

AMAZON : VERS L'INFINI ET PÔLE EMPLOI !

Une machine qui détruit 7900 emplois en France

NOTE D'ANALYSE DE **MOUNIR MAHJoubi**

Député du 19^{ème} arrondissement de Paris

Novembre 2019

Note d'analyse

Estimation de l'impact sur l'emploi d'Amazon en France sur la base de données 2018



ÉDITORIAL

Qu'il est simple et séduisant d'acheter sur Amazon... L'offre y est pléthorique, les commandes s'y passent en trois clics et les produits sont livrés en seulement quelques jours. Les Français sont charmés. L'entreprise américaine se frotte les mains. **Nos commerçants traditionnels et nos emplois, eux, s'évanouissent.**

Amazon s'affiche pourtant comme un pourvoyeur d'emplois. L'entreprise compte en France 9 300 salariés en CDI, soit 1 800 de plus qu'en 2018. Elle a par ailleurs annoncé l'embauche de 9 000 intérimaires à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Il ne faut toutefois pas s'y tromper...

Amazon détruit plus d'emplois qu'elle n'en crée. A chiffre d'affaires équivalent, ses entrepôts embauchent 2,2 fois moins de salariés que les commerçants traditionnels. Son activité *retail*, soit hors Marketplace, a potentiellement **supprimé 10 400 emplois dans le commerce de proximité** (en équivalent temps plein). Marketplace comprise, ce seraient **20 200 postes en moins.**

Le solde entre les créations et les destructions est nettement négatif, avec **un déficit de 7 900 emplois.** Cette perte est surtout imputable à l'activité *retail* d'Amazon, plus qu'à sa Marketplace.

En cause : **l'exceptionnelle productivité du géant américain**, résultat d'une organisation du travail contestable. Par la répétition minutée de gestes simples et mécaniques, les préparateurs de commandes s'épuisent physiquement et psychologiquement. Considérés aujourd'hui comme des robots, Amazon remplacera demain ces hommes et ces femmes par des machines autonomes. **Ce schéma n'est pas une fatalité du e-commerce.** Loin de là. Les PME françaises ont aussi des boutiques en ligne. Et, surtout, elles sont plus humaines.

Les Français doivent s'interroger. Quelles relations commerciales souhaitent-ils pour leur avenir ? Avec quelle valeur humaine ? Quel coût social ? Cette réflexion, ils la mènent d'ores et déjà sur leurs achats alimentaires. Il en résulte l'émergence du bio, des circuits courts et du commerce équitable. Cette réflexion, ils doivent également la mener sur leurs achats en ligne.

Le e-commerce se développe rapidement.

C'est une excellente chose !

Par nos choix de consommation, par nos clics, militons pour qu'il soit plus humain.

Mounir Mahjoubi



Chiffres clés

Données pour la France. Année 2018.

Volume d'affaires estimé sur Amazon.fr ¹

5,5 Md€ HT

dont **2,8 Md€** de ventes en propre

et **2,7 Md€** de ventes sur la Marketplace

Productivité du travail

A **1 emploi ETP** est associé un **chiffre d'affaires HT** de...

... **600 K€** chez Amazon (ventes en propre)

... **350 K€** chez les vendeurs tiers (Marketplace)

... **270 K€** chez les commerçants traditionnels

Créations d'emplois par Amazon.fr

Amazon déclare avoir employé **7 500 personnes en CDI** en 2018

Sa branche **Logistique** a reporté un **effectif moyen de 4 737 ETP**

L'emploi généré chez **les vendeurs de la Marketplace** serait de **7 600 ETP**

Pertes d'emplois dans le commerce physique

Amazon.fr pourrait être associé à **20 200 emplois ETP en moins** chez les commerçants traditionnels : **10 400** du fait des **ventes en propre** et **9 800** du fait de la **Marketplace**.

- Pour **1 emploi chez Amazon**, il y a potentiellement **2,2 emplois détruits** dans les commerces traditionnels.
- Pour **1 emploi chez un vendeur tiers**, il y a potentiellement **1,3 emploi détruit** dans les commerces traditionnels.

¹ Le volume d'affaires d'Amazon.fr est estimé par Kantar Worldpanel à 6,6 Md€ TTC en 2018.



Impact net d'Amazon.fr sur l'emploi français

En déduisant les embauches d'Amazon et des vendeurs tiers aux suppressions d'emplois du commerce physique, nous estimons **la perte nette pour l'économie française à 7 900 ETP**.

Tableau de synthèse

Valeurs estimées non arrondies. Méthode d'estimation détaillée en annexe.

	Chiffre d'affaires HT estimé	Effectif moyen	Productivité du travail (CA. HT / ETP)	Pertes potentielles d'emplois dans le commerce physique	Emploi(s) perdu(s) pour 1 création chez Amazon / vendeurs tiers	Pertes nettes d'emplois pour l'économie française
Amazon France Logistique	2,83 Md€	4 737 ETP	597 K€	10 412 ETP	2,2	5 675 ETP
Chez les vendeurs tiers	2,67 Md€	7 600 ETP	351 K€	9 827 ETP	1,3	2 227 ETP
Total	5,50 Md€	12 337 ETP	446 K€	20 239 ETP	1,6	7 901 ETP

Productivité moyenne du travail dans les commerces physiques (CA. HT / ETP) 272 K€

Sources des données : **Kantar Worldpanel** pour le volume d'affaires sur Amazon.fr | **Amazon France** pour les données d'emplois chez Amazon et les créations chez les vendeurs tiers | Base de données **INSEE-ESANE** pour la productivité du travail.



Sommaire

Les Français sont accros à Amazon

Amazon pourvoit quelques emplois en France...

**... mais elle a potentiellement détruit
20 200 emplois dans nos commerces !**

**Pour 1 emploi créé chez Amazon Logistique,
2,2 sont perdus dans le commerce physique**

**Amazon : une productivité élevée au prix
de pratiques managériales contestées**

Aux Français de choisir !

ANNEXES : détail méthodologique



Les Français sont accros à Amazon

21 millions de Français auraient effectué au moins un achat sur Amazon en 2018. En moyenne, chaque client y a passé 9 commandes et a dépensé 312 euros sur l'année.²

A n'en pas douter, **le volume d'affaires d'Amazon.fr est colossal** : 5,5 milliards d'euros HT en 2018. Le géant américain tient la tête du marché français du e-commerce, avec 17% du segment des biens manufacturés. **Ses concurrents, loin derrière, n'ont qu'à bien se tenir.** Le second distributeur en ligne, Cdiscount, ne possède que 7% du marché. Fnac Darty le talonne de près (5,5%). Actuellement, aucun d'eux ne constitue une réelle menace concurrentielle pour Amazon.

Les ventes d'Amazon.fr se comparent au total des ventes en ligne et en boutiques de Fnac Darty (mastodonte français à 5,8 milliards d'euros). Ces deux acteurs ne jouent pourtant pas dans la même cour en termes d'emploi et d'immobilier. Pour la zone France et Suisse, le réseau Fnac Darty totalise plus de 500 espaces de vente, 70 bureaux et une dizaine d'entrepôts. Près de 16 000 salariés y travaillent en CDI.³ C'est deux fois plus qu'Amazon ! En 2018, l'entreprise américaine ne comptait qu'une vingtaine d'implantations en France et seulement 7 500 salariés en CDI.

Amazon pourvoit quelques emplois en France...

Amazon crée de nombreux emplois en France. L'entreprise le rappelle d'ailleurs dès qu'elle le peut et la presse s'en fait l'écho. Elle est toutefois plus discrète sur la nature de ces emplois et, surtout, sur l'érosion des commerces de proximité qui endurent de plein fouet sa concurrence.

9 300 emplois en CDI en 2019 (7 500 en 2018)

D'après sa direction, le géant du e-commerce emploie dans notre pays **9 300 personnes en CDI**. C'est 1 800 de plus qu'en 2018 et 5 300 de plus qu'en 2015.⁴ Cette dynamique favorable repose sur la formidable croissance du marché français des achats en ligne : +11% pour les biens manufacturés en 2018.⁵

Emplois français en CDI d'Amazon

Sources : articles de presse (2015 à 2017), aboutamazon.fr (2018 et 2019)

	2015	2016	2017	2018	2019
Emplois CDI	3 000	4 000	5 500	7 500	9 300
Evolution en %	nc	+33%	+38%	+36%	+24%

²Les données de ce paragraphe et du suivant proviennent de Kantar Worldpanel : <https://www.kantarworldpanel.com/fr/A-la-une/croissance-ecommerce-2018> (consulté le 15/11/2019).

³Rapport annuel 2018 de Fnac Darty.

⁴Le site *aboutamazon.fr* (consulté le 13/11/2019) renseigne "7 500 emplois directs créés en CDI". Il s'agit d'un volume pour l'année 2018, comme l'indique de nombreux articles de presse. Le site renseigne également "1 800 nouveaux emplois créés en 2019". Cela porte le volume total à 9 300 CDI fin 2019. L'historique des déclarations d'emploi de l'entreprise, de 2015 à 2017, est récupéré auprès d'articles de presse.

⁵D'après Kantar Worldpanel (*ibid*).



Un effectif moyen compris en 5 600 et 5 700 ETP en 2018

Les comptes déposés par Amazon auprès du tribunal de commerce renseignent **un volume d'emplois quelque peu inférieur**. En cumulant les effectifs moyens de ses 7 filiales françaises, nous parvenons à un total compris **entre 5 600 et 5 700 emplois en équivalent temps plein (ETP) en 2018, CDI et CDD confondus**. Si ce volume est *a priori* honorable, il n'en demeure pas moins nettement inférieur à celui qu'Amazon déclare à la presse (7 500 pour les seuls CDI en 2018). Cet écart peut s'expliquer par un important recours aux contrats à temps partiels et/ou aux CDD.

Effectifs moyens des filiales françaises d'Amazon

Source : base de données Orbis

	Création	Effectifs moyens	Année
Amazon France Logistique	mai 2000	4 737	2018
Amazon France Transport	octobre 2016	491	2018
Amazon France Services	février 2015	209	2018
Amazon Online France	février 2013	95	2018
Amazon Data Services France	novembre 2016	26	2017
Amazon City	juillet 2015	41	2017
Amazon Technological Services	mars 2000	14	2017
Total		5 613	

La principale filiale, **Amazon France Logistique**, assure les activités d'e-commerce. Elle concentre à elle seule plus de 80% de l'emploi français du groupe. Son effectif moyen était de 4 737 en 2018, un volume en hausse de 23% sur un an. Il s'agit en majorité d'emplois de préparateurs de commandes, un métier exigeant, physiquement éprouvant et éloigné des clients finaux.

L'emploi est géographiquement concentré. L'entreprise ne dispose que de 20 sites en France (19 en 2018 et 1 ouverture en 2019). Ceux-ci se répartissent dans 8 régions et 15 départements.

Implantations françaises d'Amazon

Année 2018. Source : Amazon France

-  Fulfillment Center
-  Sort Center
-  Prime Now
-  AMZL – Amazon Logistics
-  Corporate Office
-  AWS – Amazon Web Services





Près de 9 000 intérimaires pour les fêtes de fin d'année 2019 (7 500 en 2018)

En cette fin d'année, Amazon compte recourir à 9 000 intérimaires pour assurer les commandes du *Black Friday* (dernière semaine de novembre) et de Noël.⁶ L'an dernier, le géant américain avait annoncé l'emploi de 7 500 intérimaires à la même période. Il s'agit aussi bien d'emplois à temps plein qu'à temps partiel. Surtout, ce sont des emplois précaires et temporaires.

Ces embauches peuvent impressionner. Pourtant, elles sont **courantes dans le domaine de la distribution**. Tous les acteurs y ont amplement recours pour répondre à la demande des fêtes de fin d'année. En croisant les données d'Amazon avec celles de concurrents majeurs, à l'image de Fnac Darty, **les embauches d'intérimaires chez Amazon apparaissent normales**. La spécificité ne tiendrait donc qu'à l'exceptionnelle concentration géographique : seule une poignée d'entrepôts en bénéficient.

10 000 emplois créés auprès des vendeurs de la Marketplace

Sur Amazon.fr, les clients peuvent passer commande auprès d'Amazon (51% des ventes) ou bien auprès des vendeurs de sa *Marketplace* (49%). A en croire le géant américain, l'activité de sa Marketplace serait associée à la création de **10 000 emplois chez les vendeurs tiers**. Ce chiffre est à appréhender avec **précaution** :

- Pour la majorité des distributeurs et fabricants partenaires, la Marketplace n'est qu'un canal de vente supplémentaire. Si elle venait à disparaître, ces acteurs et leurs emplois survivraient pour la plupart.
- Ce volume d'emplois comprend des contrats à temps partiels. A supposer que le volume de "10000 emplois" soit fiable, le stock en équivalent temps plein peut être approximé à 7 600 postes.⁷
- Ce chiffre, communiqué par Amazon France, n'est accompagné d'aucune précision méthodologique.

⁶ <https://www.lefigaro.fr/flash-eco/amazon-va-recruter-pres-de-9000-interimaires-pour-les-fetes-20191106>

⁷ Cet approximation repose sur le ratio des effectifs au 31 décembre sur les effectifs ETP pour le secteur de la vente à distance (Naf. rev. 2. 4791, base de données INSEE-ESANE).



... mais elle a potentiellement détruit 20 200 emplois dans nos commerces !

Les représentants des commerces de France le crient haut et fort depuis plusieurs années : la concurrence exacerbée d'Amazon a pour effet **de supprimer des emplois dans les boutiques de proximité et les grandes surfaces**. L'activité des centres villes est affectée. L'emploi en pâtit. Les évaluations chiffrées manquent cependant. **De combien d'emplois perdus parle-t-on ?**

Suivant nos estimations, **les ventes en propre d'Amazon ont potentiellement supprimé 10 400 emplois** dans les magasins faits de briques et de mortier. En y ajoutant l'activité des vendeurs de la Marketplace, **la perte serait supérieure à 20 000 emplois**.⁸



Cette estimation s'appuie sur :

- **les ventes estimées d'Amazon.fr** (Kantar Worldpanel),
- **et la productivité des commerces physiques** (base INSEE-ESANE).

Les achats sur Amazon.fr sont perçus comme **de moindres ventes en magasin**. Les commerces physiques endurent ainsi une contraction du chiffre d'affaires à hauteur des ventes sur Amazon. **L'impact sur l'emploi est inversement proportionnel à la productivité du travail**.⁹

La productivité moyenne des commerçants traditionnels a été mesurée suivant un ensemble sectoriel qui commercialise des produits comparables à ceux d'Amazon. Les données exploitées et les calculs sont détaillés en **annexe**.



⁸ Emplois en équivalent temps plein.

⁹ La productivité du travail se mesure par le ratio du chiffre d'affaires HT sur l'effectif moyen au cours de l'année.



Pour 1 emploi créé chez Amazon Logistique, 2,2 sont perdus dans le commerce physique

Pour 1 emploi créé chez Amazon, 2,2 seraient perdus ailleurs. Comme nous l'avons vu, Amazon France Logistique a employé 4 737 personnes en équivalent temps plein en 2018. Or son activité est potentiellement à l'origine de 10 400 suppressions dans le commerce physique. En considérant l'emploi moyen des 7 filiales françaises d'Amazon (+5 600 ETP), le rapport passe à 1,9.¹⁰

2,2 Emplois perdus dans les commerces traditionnels
pour 1 création chez **Amazon France Logistique**

1,9 Emplois perdus dans les commerces traditionnels pour 1
création chez **Amazon, toutes filiales confondues**

Cette estimation est conforme à celle de l'Institute for Local Self-Reliance (ILSR). Cette dernière a été réalisée en novembre 2016 à partir de données états-uniennes. D'après cet institut, les effectifs d'Amazon atteignaient aux Etats-Unis près de 150 000 personnes fin 2015 (salariés à temps plein, à temps partiel et intérimaires). Pour cette année-ci, l'ILSR a évalué à près de 300 000 les destructions de postes au sein des magasins traditionnels. Son ratio est ainsi de 2 emplois supprimés pour 1 emploi "amazonien".

En incluant dans le raisonnement l'ensemble des filiales françaises d'Amazon et les emplois potentiellement créés chez les vendeurs tiers, le rapport tombe à 1,5 emploi perdu dans le commerce physique pour 1 emploi créé.¹¹

Amazon : une productivité élevée au prix de pratiques managériales contestées

Amazon se targue d'une productivité exemplaire. Un seul salarié de sa branche logistique suffit pour supporter un chiffre d'affaires d'environ 600 000 euros. Dans les magasins de briques et de mortier qui commercialisent des produits comparables, cette performance tombe à seulement 270 000 euros en moyenne.

Amazon doit sa prouesse à un modèle contestable. Si son efficacité ne fait aucun doute sur le plan économique, il n'en va pas de même sur le plan humain. Suivant une culture de l'optimisation qui n'admet aucune limite si ce n'est celles imposées par la loi, les hommes et les femmes de ses centres logistiques travaillent à un rythme effréné et minuté. Leurs tâches sont répétitives et physiquement pénibles.

¹⁰ L'effectif moyen consolidé d'Amazon France était de 4 358 en 2017. Pour l'année 2018, ce volume serait compris entre 5600 et 5700 emplois ETP.

¹¹ Ce raisonnement, fortement favorable à Amazon, s'appuie sur sa propre déclaration de création d'emplois chez ses partenaires. Il s'agit là d'une donnée dont la méthode de calcul n'est pas communiquée.



La productivité supérieure d'Amazon provient :

- d'un **management strict et exigeant**,
- d'une **automatisation poussée**,
- et à une forme de **déshumanisation des relations commerciales**.

Les avis des salariés oscillent entre une *"bonne ambiance"* et un **intense épuisement physique**. Des rapports et des enquêtes de journalistes pointent des conditions de travail *"critiques"*¹², voire *"brutales"*.¹³ De février à avril 2018, le cabinet Syndex a conduit dans l'entrepôt de Montélimar un **audit des risques psychosociaux**. Le CHSCT¹⁴ en a fait la demande suite aux alertes du médecin du travail et de la Carsat.¹⁵ Sur la base de témoignages et d'entretiens auprès de 256 salariés, le cabinet dresse un constat préoccupant. Son rapport informe que 44% des sondés ont consulté leur médecin pour un problème lié au travail. Les troubles musculo-squelettiques apparaissent anormalement élevés. En 2017, l'entrepôt aurait enregistré un taux d'abstention pour cause de maladie, d'accident du travail ou de maladie professionnelle compris entre 6,1 et 9,8%, soit bien au-dessus du taux d'alerte habituel (4,5%).

¹² <https://www.capital.fr/entreprises-marches/amazon-un-rapport-alarmant-sur-les-conditions-de-travail-a-montelimar-1285393> (consulté le 15/11/2019).

¹³ <https://www.businessinsider.fr/us/amazon-employees-describe-peak-2019-2> (consulté le 15/11/2019).

¹⁴ Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail.

¹⁵ Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail.



Aux Français de choisir !

Consommer est aussi un acte citoyen et politique.

Peu à peu, les Français repensent leurs choix alimentaires. Ils prennent conscience des impacts écologiques, sanitaires et sociaux de leurs assiettes. Cette réflexion s'accompagne de l'essor du bio, des circuits courts et du commerce équitable. A présent, ils doivent prendre conscience que **leurs achats en ligne sont aussi au coeur de grands enjeux sociétaux.**

Les internautes doivent cliquer en connaissance de cause. Leurs achats sur Amazon pèsent sur l'emploi national alors que cette entreprise maintient sous pression ses salariés pour dégager une productivité singulièrement élevée.

Bonne nouvelle : **les alternatives locales ne manquent pas !** Les PME françaises ont aussi des boutiques en ligne. Et elles sont foncièrement plus humaines. Les Français doivent penser à elles pour leurs achats.

A cette fin, **nous lançons la seconde édition du Noël des PME.** Il s'agit d'un annuaire d'entreprises locales auprès desquelles les Français peuvent réaliser des achats de Noël originaux. Elles pratiquent du e-commerce responsable, maîtrisent leur impact social et environnemental, ou produisent en circuit court.



<https://numerique.gouv.fr/actualites/noel-des-pme/>



Annexe méthodologique

Détail des estimations

Estimation des ventes sur Amazon.fr

→ 2,8 Md€ HT en propre

Le chiffre des ventes réalisées sur Amazon.fr est une information tenue confidentielle. L'entreprise enregistre comptablement ses ventes françaises directement auprès de sa filiale luxembourgeoise. A des fins d'optimisation fiscale, cette dernière agrège l'ensemble de des ventes européennes d'Amazon.

A défaut de chiffres officiels, nous nous sommes appuyés sur les estimations de Kantar Worldpanel. Suivant un relevé d'information auprès de 12 000 consommateurs français, ce panéliste estime les achats sur Amazon.fr à 6,6 milliards d'euros en 2018. Il s'agit là d'un montant TTC. Hors taxes, le chiffre est de 5,5 milliards d'euros. Cela comprend les ventes directes d'Amazon (51%) et celles de sa Marketplace (49%).¹⁶ Les ventes françaises d'Amazon, en propre, s'élèveraient donc à 2,8 milliards d'euros. Celles des vendeurs tiers seraient de 2,7 milliards d'euros.

L'emploi d'Amazon France Logistique

→ Effectif moyen : 4 737

D'après la base de données Orbis, qui retranscrit les comptes des entreprises déposés aux tribunaux de commerce, l'effectif moyen d'Amazon France Logistique a été de 4 737 personnes en 2018, en équivalent temps plein.

La productivité du travail chez Amazon France Logistique

→ 597 K€ pour 1 emploi ETP

L'effectif moyen d'Amazon France Logistique était de 4 737 salariés ETP pour un chiffre d'affaires estimé à 2,8 milliards d'euros. Ainsi, un salarié supporte en moyenne 597 000 euros de ventes.

L'emploi soutenu chez les vendeurs de la Marketplace

→ 10 000 emplois. 7 600 ETP

D'après Amazon France, son activité génère 10 000 emplois chez les vendeurs de sa Marketplace. La communication de ce chiffre n'est accompagnée d'aucune précision ni d'aucune justification méthodologique. Ce chiffre nous semble contestable car les vendeurs tiers sont avant tout des distributeurs et des fabricants pour lesquels la Marketplace est un canal de vente additionnel et non exclusif. A défaut de mieux, nous exploitons ce chiffre pour nos estimations.

¹⁶ <https://fr.fashionnetwork.com/news/Amazon-engrangerait-6-6-milliards-d-euros-en-france-selon-kantar,1083572.html> (consulté le 15/11/2019).



Rien n'indique que ces 10 000 emplois soient en ETP. Nous estimons le volume en ETP à 7 600 postes, suivant une décote de 24%. Cet écart relatif est celui relevé entre l'emploi au 31 décembre et les ETP dans le secteur des ventes à distance.¹⁷

La productivité du travail chez les vendeurs de la Marketplace

→ 351 K€ pour 1 emploi ETP

D'après Kantar Worldpanel, les vendeurs de la Marketplace représentent 49% des ventes sur Amazon.fr. Cela correspond à un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros. En divisant ces ventes par les 7 600 ETP, nous mesurons une productivité du travail de 351 000 euros.

La productivité du travail des commerces traditionnels

→ 272 K€ pour 1 emploi ETP

Seules les boutiques qui commercialisent des produits comparables à ceux d'Amazon sont ici retenues. Les commerces alimentaires et à dominante alimentaire sont exclus. Il en va de même des distributeurs de biens médicaux et des distributeurs de carburant.

Suivant cette limitation, la base de données INSEE-ESANE nous permet de mesurer une productivité du travail moyenne de 272 000 euros.

Productivité du travail dans les commerces traditionnels

Source : base de données INSEE-ESANE, 2017

ID secteur (NAF rev.2)	Secteurs d'activité	Salariés ETP	CA HT (Md€)	CA / ETP (€)
475	Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé	177 334	52,1	293 786
4771	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	136 259	29,6	217 318
476	Commerce de détail de biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé	64 306	19,1	297 302
4719	Autre commerce de détail en magasin non spécialisé	43 493	15,9	365 739
4772	Commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé	36 148	7,4	204 468
474	Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	10 711	3,1	291 821
	Total	468 251	127,2	271 760

¹⁷ Base de données INSEE-ESANE, 2017. Naf rev2, 4791.



Les emplois potentiellement supprimés par les ventes en propre d'Amazon

→ **10 400 emplois ETP**

Suivant les estimations de Kantar Worldpanel, les ventes en propre d'Amazon se sont élevées à 2,8 milliards d'euros HT en 2018. Nous supposons que les commerces traditionnels sont privés d'un chiffre d'affaires équivalent. Suivant leur productivité moyenne du travail (272 000 euros), ce revenu aurait soutenu 10 400 emplois ETP.

Les emplois potentiellement supprimés par les ventes de la Marketplace

→ **9 800 emplois ETP**

Suivant les estimations de Kantar Worldpanel, les ventes de la Marketplace se sont élevées à 2,7 milliards d'euros HT en 2018. Nous supposons que les commerces traditionnels sont privés d'un chiffre d'affaires équivalent. Suivant leur productivité moyenne du travail (272 000 euros), ce revenu aurait soutenu 9 800 emplois ETP.



CONTACT

mounir.mahjoubi@assemblee-nationale.fr