

ÉTUDES

Le livre sur le pass Culture : Tour d'horizon des pratiques des jeunes

AVRIL 2023

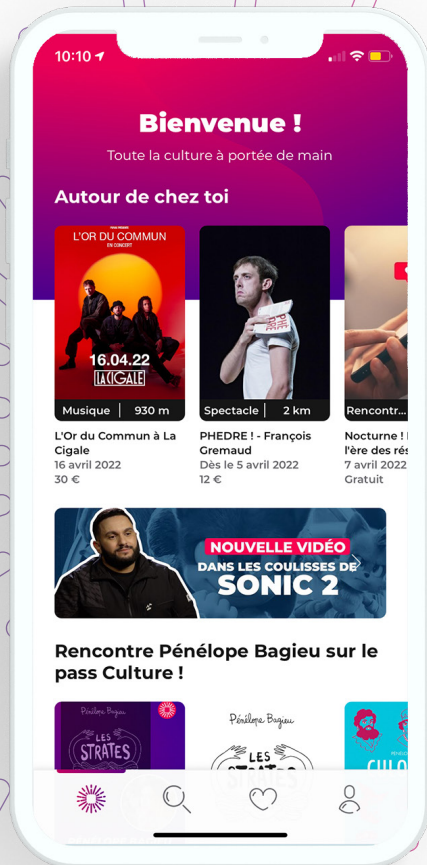
pass
Culture



Sommaire

01	Contexte et méthodologie	p. 3-5
02	Références littéraires et diversifications des lectures	p. 6-9
03	Le pass Culture, un outil de découverte de lieux de lecture	p. 10
04	Les lieux de lecture et l'intention d'achat	p. 12
05	Les librairies indépendantes: un lieu de découverte	p. 13
06	Les grandes surfaces: un lieu pour l'achat déterminé	p. 14
07	L'avis du libraire: l'expérience de La Malle aux Histoires à Pantin	p. 15
08	Les jeunes et les bibliothèques	p. 16
09	Analyse du premier trimestre 2023	p. 18-19
10	Ce qu'il faut retenir de cette étude	p. 20

Le pass Culture, qu'est-ce que c'est ?



Le **pass Culture** est un dispositif gouvernemental généralisé en 2021 et qui a pour but de **renforcer et diversifier les pratiques culturelles des jeunes de 15 à 20 ans**.

Ses utilisateurs bénéficient d'un montant crédité annuellement sur une application gratuite et géolocalisée afin de découvrir les lieux culturels autour de chez eux (cinémas, théâtres, salles de spectacles, musées...), de s'initier à de nouvelles pratiques artistiques et de profiter d'offres en ligne.

En parallèle, un volet collectif s'adresse aux établissements scolaires. Chaque classe, de la quatrième à la terminale, se voit allouer un montant par élève destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupe sur temps scolaire et encadrées par les professeurs.

Méthodologie

Afin d'accompagner les développements de l'application, l'équipe du pass Culture a souhaité observer les effets potentiels du dispositif sur les comportements de lecture des utilisateurs et sur leur rapport aux lieux d'achat et d'emprunt de livres.

Cette analyse combine deux éléments :

- **des données de navigation** recueillies sur la plateforme du pass Culture (réservations, consultations d'offres, mises en favoris...) entre janvier et décembre **2022**, sur les pratiques des 18-20 ans ;

- **des données déclaratives** issues d'une étude qualitative menée auprès de **850 bénéficiaires du pass Culture**, âgés de 18 à 20 ans et sollicités *via* un questionnaire électronique au cours du mois de mars 2022.

Au mois d'avril 2023, nous avons rajouté une section qui concerne les données de navigation issues du premier trimestre de l'année 2023.



Les livres et le pass Culture : quelques éléments de contexte



Le pass Culture compte **2 907 librairies partenaires*** partout sur le territoire, dont **434 sont labellisées LIR** (Librairie Indépendante de Référence). Il compte également **911 points de vente de grands réseaux** (Cultura, Espaces Culturels Leclerc, Fnac, Furet du nord, Gibert Joseph).



Les jeunes lisent, et ils lisent beaucoup ! 9 bénéficiaires sur 10 réservent des livres avec leur pass Culture. Les jeunes achètent en moyenne 9 livres via l'application **et dépensent 54 % de leur crédit dans cette catégorie.**



Tout cela fait du livre la catégorie la plus réservée sur le pass Culture : depuis janvier 2022, **plus de 7.5 millions de livres ont été achetés** sur l'application, ce qui représente **75 millions d'euros redistribués au secteur du livre** entre janvier et décembre 2022.

** Nous entendons ici les librairies comme étant les établissements ayant référencé au moins 20 livres sur le pass Culture et pour lesquels la vente de livres représente au moins 50% du chiffre d'affaires.*

Références littéraires et thèmes préférés des jeunes

Le manga est le genre littéraire préféré des jeunes: il représente **44% des réservations effectuées**, puis viennent les romans à 12% et la bande dessinée à 5%. Les hommes réservent plus de mangas et de bandes dessinées que les femmes. Les femmes ont, quant à elles, des lectures plus diversifiées: romans, littérature jeunesse, développement personnel... Nous remarquons également que les romans adaptés en série ou au cinéma sont particulièrement appréciés par les jeunes.

Les genres littéraires plébiscités par les jeunes



Des romans

L'As de coeur de Morgane Moncomble,
Jamais Plus de Colleen Hoover,
Hadès et Perséphone de Scarlet St-Clair



Des sagas littéraires

Captive de Sarah Rivens,
Harry Potter de J.K Rowling,
After de Anna Todd



Des mangas adaptés en animé

One Piece de Eiichiro Oda,
Jujutsu Kaisen de Gege Akutami,
Berserk de Kentarō Miura



Des livres adaptés en série ou au cinéma

Les Chroniques des Bridgerton de Julia Quinn,
Hearstopper d'Alice Oseman,
À travers ma fenêtre d'Ariana Godoy

Classement des réservations sur le pass Culture

Top BD



Bleak
Squeezie



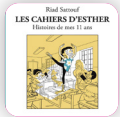
Le Monde Sans fin
Jean-Marc Jancovici



Lou
Julien Neel



L'Arabe du futur
Riad Sattouf

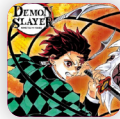


Les cahiers d'Esther
Riad Sattouf

Top manga (série)



One Piece
Eiichirō Oda



Demon Slayer
Koyoharu Gotōge



Berserk
Kentarō Miura



Jujutsu Kaisen
Gege Akutami



My hero Academia
Kōhei Horikoshi

Top romans



Jamais plus
Colleen Hoover



Captive
Sarah Rivens



L'As de cœur
Morgane Moncomble



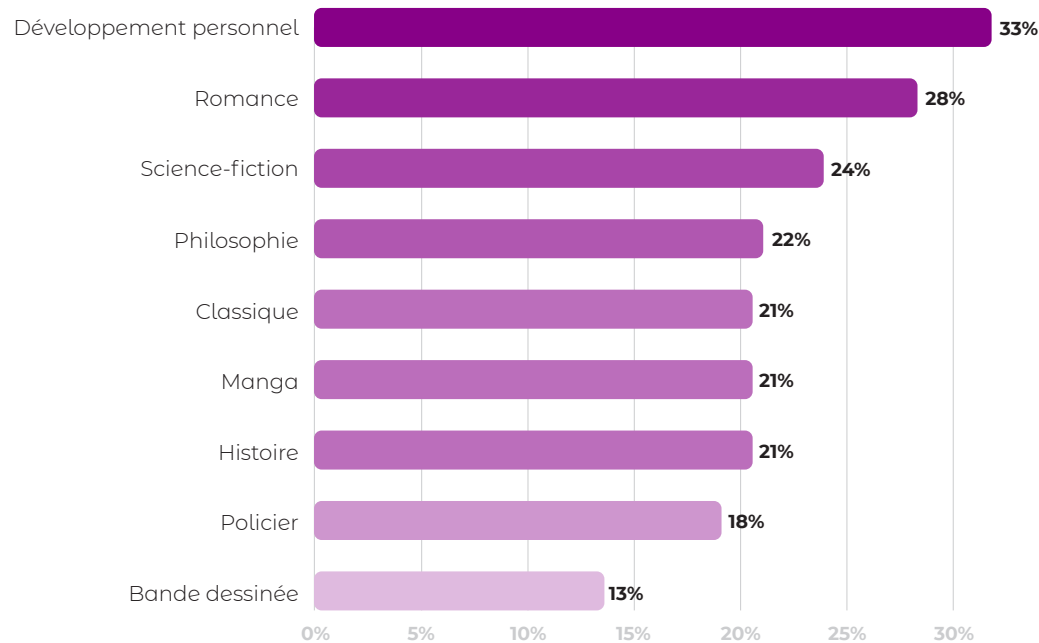
Hadès et Perséphone
Scarlet St-Clair



Lait et miel
Rupi Kaur

Le pass Culture, vecteur d'intensification et de diversification des pratiques

Genres littéraires découverts avec le pass Culture



La lecture est une pratique déjà bien ancrée chez les jeunes: parmi nos utilisateurs de 18 à 20 ans, **84% lisaient déjà pour le plaisir avant d'avoir le pass Culture et 86% ont acheté des livres avec leur pass Culture.**

Le pass Culture leur permet de diversifier ces pratiques de lecture: **près d'un jeune sur deux (43%)** ayant réservé un livre sur le pass Culture a réservé un genre littéraire qu'il ne connaissait pas.

Les genres que les jeunes ont découvert le plus sont **le développement personnel puis la romance et la science-fiction.**

« Le pass Culture m'a redonné goût à la lecture, qui était jusqu'alors forcée. J'ai interagi avec différents acteurs culturels, ce qui m'a permis de développer mon autonomie. C'est un bonheur que de récupérer un livre sur lequel on a flashé, commandé puis attendu. »

Utilisatrice, 18 ans, Limoges

Les actions du pass Culture pour la diversification des lectures



Le Book Club

Le Book Club est un club qui rassemble aujourd'hui **80 bénéficiaires** volontaires du pass Culture résidant dans toute la France.

Il a pour objectifs de fédérer une communauté de jeunes passionnés et spécialistes, de permettre aux jeunes d'être prescripteurs en leur donnant la parole et de susciter la découverte de nouveaux livres et genres littéraires.

Les avis des jeunes sur leurs lectures sont ensuite partagés via la page d'accueil de l'application, sur les réseaux sociaux du pass Culture et dans des newsletters dédiées.

Le prix Canal BD

Pour la première fois, le pass culture a été partenaire du **prix des libraires Canal BD** à l'occasion du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême 2023. Six jeunes bénéficiaires ont lu les 12 BD sélectionnées par les libraires et ont attribué la mention pass Culture à leur titre préféré. Après délibération, les jeunes ont choisi **La Bibliomule de Cordoue**, une bande dessinée de Wilfrid Lupano et Léonard Chemineau.



"J'ai adoré la construction de l'histoire, l'exploration des personnages et leur passé, et la façon dont on conserve une certaine légèreté malgré le sérieux des thèmes abordés. C'était une aventure émouvante, le sauvetage de ces livres. [...] Je pense que cette BD peut aider à comprendre l'importance des livres dans nos vies." - **Membre du jury, Étudiante**

L'avis du libraire: l'expérience de la Librairie de Paris à Saint-Étienne

La Librairie de Paris, à Saint-Étienne, s'est inscrite sur le pass en mai 2021. Grâce à la synchronisation des stocks, elle propose aujourd'hui près de 77 000 livres sur le pass Culture et a enregistré plus de 31 000 réservations en 2022.

Dès la généralisation, les jeunes bénéficiaires du pass Culture sont venus en nombre à la librairie pour récupérer leurs réservations.

Les jeunes achètent majoritairement des mangas, mais la librairie a une **diversification progressive des achats** : philosophie, développement personnel, livres d'art ...

« Le pass Culture est un soulagement pour nous en termes d'expérience: nous avons pu voir que les jeunes peuvent encore lire pour le plaisir, et pas seulement par obligation dans le cadre scolaire. Les jeunes ont envie de lire, ils ont simplement besoin qu'on leur en donne les moyens. »

Le pass Culture, un outil de découverte de lieux de lecture

Le pass Culture ne permet pas seulement aux utilisateurs de découvrir de nouveaux genres de lecture : il leur fait également découvrir les lieux de lecture à proximité de chez eux.

48%

des utilisateurs qui ont réservé un livre avec le pass Culture ont déclaré avoir découvert **un lieu d'achat ou d'emprunt** de livres en allant retirer leur réservation.

30%

d'entre eux ont déclaré s'être rendus pour la première fois dans **une librairie indépendante** qu'ils ne fréquentaient pas. **88%** comptent s'y rendre de nouveau et **59%** ont dit vouloir y retourner avec ou sans pass Culture.

Les lieux et l'intention d'achat

51 % des livres réservés sur le pass Culture sont retirés en grande surface culturelle et 49% en librairies indépendantes.

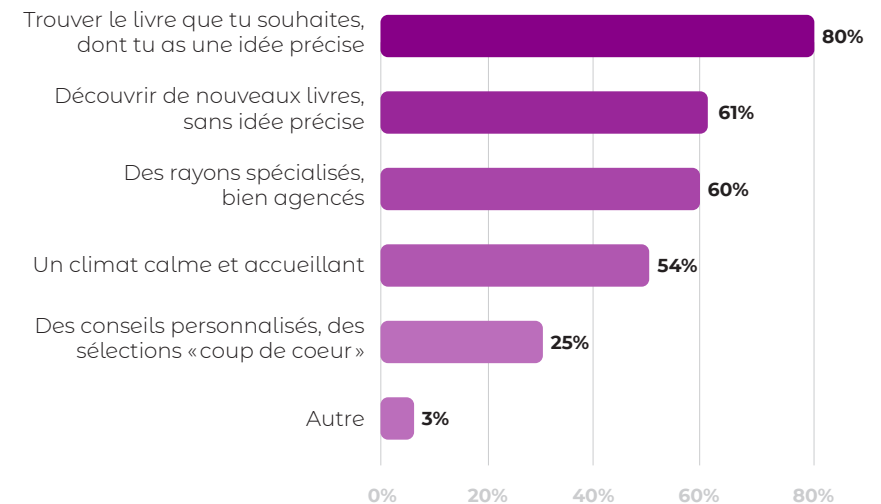
Nous avons identifié deux principales intentions d'achat, qui conditionnent le lieu où les jeunes choisissent d'aller retirer les livres qu'ils achètent :

- **acheter un livre précis (80%)**, que l'utilisateur a identifié avant même de se rendre sur le lieu d'achat ;
- **acheter un livre sans idée précise (61%)**, que l'utilisateur découvrira sur le lieu d'achat.

Ces intentions d'achat semblent alors conditionner le choix du lieu dans lequel les utilisateurs se rendront pour obtenir un ou plusieurs livres.

Il est à noter également que plus de 75 % des réservations de livres sont des **réservations groupées** : le bénéficiaire réserve plusieurs livres *via* l'application et va les chercher le jour même dans le même lieu.

Attentes concernant les lieux d'achat et d'emprunt de livres



« Si je sais ce que je veux, je préfère aller dans des grandes surfaces. Quand je n'ai pas d'idées précises, je préfère soutenir des libraires passionnés. »

Utilisateur, étudiant, Seine-Maritime

Les librairies indépendantes : un lieu de découverte

Les catégories les plus réservées dans les librairies sont le manga, le roman et la bande dessinée.

Pour les utilisateurs, les librairies indépendantes possèdent **une ambiance, une personnalité incarnée par les personnes qui y travaillent.** Le libraire représente **l'expert qui va pouvoir les orienter dans leurs choix de livre** lorsqu'ils n'ont pas d'idées précises de ce qu'ils souhaitent acheter. Ils ont également conscience qu'ils **soutiennent ces lieux** en les choisissant pour leurs achats.



« Il y a un réel contact avec les libraires, on entre dans un univers. »

Utilisateur, lycéen, Val-de-Marne



« Le personnel, la beauté de la librairie, le fait qu'ils nous aident et nous donnent envie de découvrir plus de livres de tout type. »

Utilisatrice, lycéenne, Paris



« J'apprécie beaucoup les conseils des libraires qui sont pour moi plus spontanés, j'aime aussi le décor des librairies indépendantes car ce sont des endroits différents. »

Utilisatrice, étudiante, Nord

Les grandes surfaces culturelles : un lieu pour l'achat déterminé

Les catégories les plus réservées en grande surface sont **la littérature jeunesse, le développement personnel et la science-fiction.**

Ces lieux d'achat sont plébiscités par les utilisateurs qui savent ce qu'ils veulent et qui cherchent des références précises. Avec l'achat en grande surface, ils privilégient **la variété, la quantité, la disponibilité immédiate et la proximité.**



« Il y a énormément de choix, donc plus de chances de trouver tous les livres que je veux au même endroit: c'est un gain de temps et c'est pratique. »

Utilisatrice, lycéenne, Hérault



« La diversité des ouvrages puis, il y a également des vinyles, des consoles, des jeux. C'est plus diversifié qu'une librairie. »

Utilisatrice, étudiante, Rhône

L'avis du libraire: L'expérience de La Malle aux Histoires à Pantin

La librairie La Malle aux Histoires, à Pantin, est partenaire du pass depuis la période d'expérimentation lancée en 2019 sur son territoire. Grâce à la synchronisation des stocks, elle propose aujourd'hui près de 98 000 livres sur le pass Culture et a enregistré plus de 70 500 réservations en 2022. Depuis la généralisation du pass Culture, la librairie a remarqué une nette augmentation dans la fréquentation par le jeune public.

« Le pass Culture nous a amené une nouvelle population qu'on ne voyait pas dans notre librairie. »

Si une partie des lecteurs du pass Culture se cantonne à un même rayon, les jeunes sont aussi de plus en plus nombreux à sortir de leur zone de confort et à demander conseil à l'équipe de la librairie pour découvrir de nouveaux genres et de nouveaux ouvrages.

« Nous avons cherché à mettre à l'aise les jeunes qui venaient avec le pass Culture. Discuter avec eux, leur proposer un accompagnement: il nous semblait essentiel de bien les accueillir afin qu'ils se sentent à l'aise dans un environnement qui ne leur est pas nécessairement familier. »

Les jeunes et les bibliothèques

866 bibliothèques ou médiathèques sont inscrites sur le pass Culture. Ces lieux ont généré **385 272** consultations d'offres en 2022.

- **32%** des utilisateurs se rendaient déjà en bibliothèque avant d'obtenir le pass Culture pour faire leurs devoirs ou travailler en groupe avec leurs camarades. Ils identifient les bibliothèques comme des lieux d'emprunt, mais également comme des **lieux de vie et de rassemblement**.
- **Parmi les utilisateurs qui ont réservé au moins un livre :**
45% qui ont déjà réservé au moins un livre sur le pass Culture se disent intéressés par la possibilité de souscrire un abonnement auprès d'une bibliothèque ou d'une médiathèque.
- Ils considèrent aussi les bibliothèques comme une façon de continuer à lire une fois leur crédit pass Culture épuisé. **Elles constituent un moyen de « faire des économies »** sur l'achat de livres, de pallier le manque d'espace et parfois de soutenir une conscience écologique affirmée.



L'astuce du pass

Depuis janvier 2022, le pass Culture s'est ouvert aux groupes scolaires avec la part collective.

Vous pouvez désormais proposer des activités gratuites ou payantes sur le portail Pro à destination de ce public. N'hésitez pas à proposer des événements ou rencontres à destination des scolaires !

Premières tendances de 2023

Analyse des résultats enregistrés du 1er janvier au 31 mars 2023

Au **31 mars 2023**, le pass compte **2 971 librairies** et **874 bibliothèques - médiathèques** partenaires.

Au total, plus de **14,5 millions de livres** ont été vendus via le pass Culture dont 7,5 millions en 2022, avec de forts pics de vente au premier et au dernier trimestre de l'année (liés à l'ouverture du dispositif aux 15-17 ans, puis à la période des vacances de fin d'année).

Au **premier trimestre 2023**, les ventes des livres sont en léger recul chez les jeunes de 18 ans et plus ; Cette évolution est liée en premier lieu à la baisse des réservations observées sur cette tranche d'âge au cours de la période (-8% par rapport au dernier trimestre de 2022). Elle est également liée à la **diversification des réservations vers d'autres catégories** (notamment le cinéma et la musique live), le premier trimestre étant une période particulièrement propice à la réservation d'événements avec l'ouverture des billetteries de festivals.

Parmi les utilisateurs de moins de 18 ans, la tendance est à l'augmentation : les réservations de livres par les 15 à 17 ans ont **progressé de 4.5%** entre le dernier trimestre de 2022 et le premier trimestre de 2023.

Des pratiques plus diversifiées

Les pratiques de lecture observées sur le pass Culture **continuent de se diversifier**, notamment chez les plus jeunes.

Chez les utilisateurs de **15 à 17 ans**, la part du manga a reculé de 15 points, passant de 42% sur l'année 2022 à 27% au premier trimestre de 2023.

Parmi les utilisateurs de **18 ans et plus**, le manga représentait 44% des achats de livre en 2022, mais ne représente plus que 34% des réservations au premier trimestre 2023, soit un recul de 10 points.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette évolution. Nous avons observé une **progression de la diversification des réservations** effectuées avec le pass Culture : si les jeunes se tournent vers des genres et des catégories qui leur sont familiers lors de leurs premiers achats (les livres, plus particulièrement les mangas), **ils s'ouvrent ensuite à de nouvelles pratiques** au fil de leur usage du pass (le cinéma, les concerts, les festivals...).

En parallèle de cette tendance organique, les équipes du pass Culture **encouragent la diversification** des pratiques de lecture via des mises en avant de livres sur l'application et l'organisation d'actions culturelles liées à la lecture (Book Club, rencontres d'auteurs, événements spéciaux en lien avec la lecture...).

Ce qu'il faut retenir de cette étude



Les jeunes découvrent des lieux d'achat et de lecture avec le pass Culture

Ils sont nombreux à nous avoir fait part de leur plaisir de découvrir une librairie ou une bibliothèque. Le pass Culture joue un rôle dans la création de liens entre les jeunes et les professionnels du livre.



Le manga, mais pas que : vers une diversification des lectures

Bien que le manga soit encore en tête des achats, les lectures des jeunes se diversifient progressivement au profit d'autres genres littéraires (les romans d'amour, la non-fiction...)



Le cinéma et les séries, prescripteurs de lecture

Nous avons observé une continuité entre les catégories proposées sur le pass Culture : les séries ou les films du moment ont un fort impact sur la vente de livres sur le pass, confirmant ainsi que les pratiques culturelles se renforcent mutuellement

« Je n'achète pas de livres d'habitude, ou alors très rarement, mais avec 20 € j'ai pu acheter trois livres que j'ai hâte de lire. Je trouve ça merveilleux de pouvoir laisser la possibilité à ceux qui ne peuvent pas forcément avoir accès à tout ce qui concerne « la culture », l'opportunité d'en profiter. On y trouve le principe d'égalité et je trouve ça vraiment bien. »

Utilisatrice, Lycéenne, Bouches-du-Rhône

Nos partenaires institutionnels



Contact

En savoir plus: www.pass.culture.fr

S'inscrire sur le portail Pro: <https://passculture.pro/>

Une question sur l'étude: etudes@passculture.app

Pour les projets de partenariat : fanny.berlin@passculture.app /
jeanne.belichard@passculture.app