

# Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020

## Synthèse



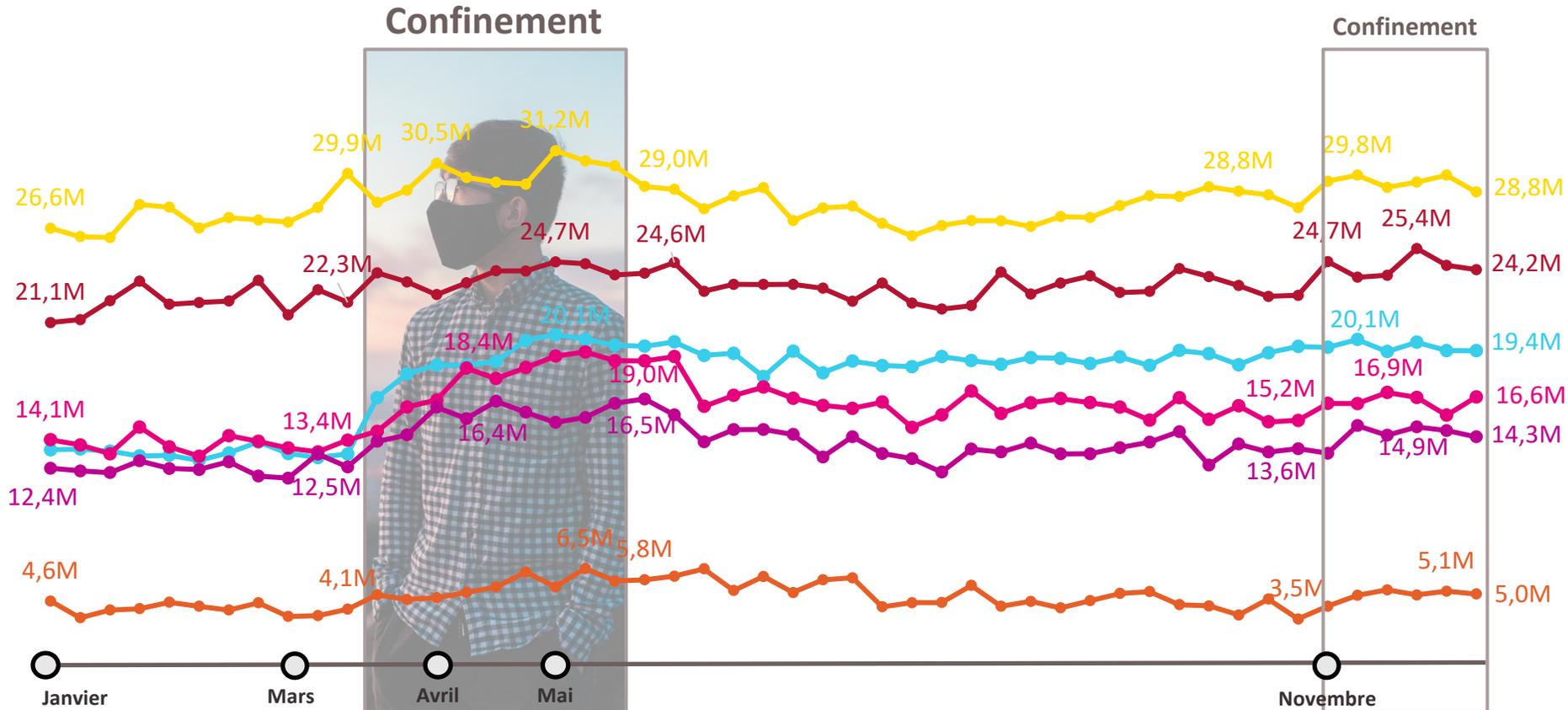
Mediametrie

Etude réservée à



SOCIÉTÉ DES GENS DE LETTRES

## Au cours du dernier mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes ?



- TV Replay
- Lecture
- SVOD
- Piratage
- Jeux vidéos
- Vidéo à la demande

Source : 75 000 – Public de la SVOD – Base 15 ans et plus - Médiamétrie

Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés



-  Mesurer **l'intensification des pratiques de lecture** pendant le confinement ;
-  Identifier **les nouveaux utilisateurs** (*volume, pénétration, profils*) ;
-  Observer les **pratiques et usages** des lecteurs (*équipements, emprunt, pérennisation des pratiques*).

# 1

## Résultats généraux

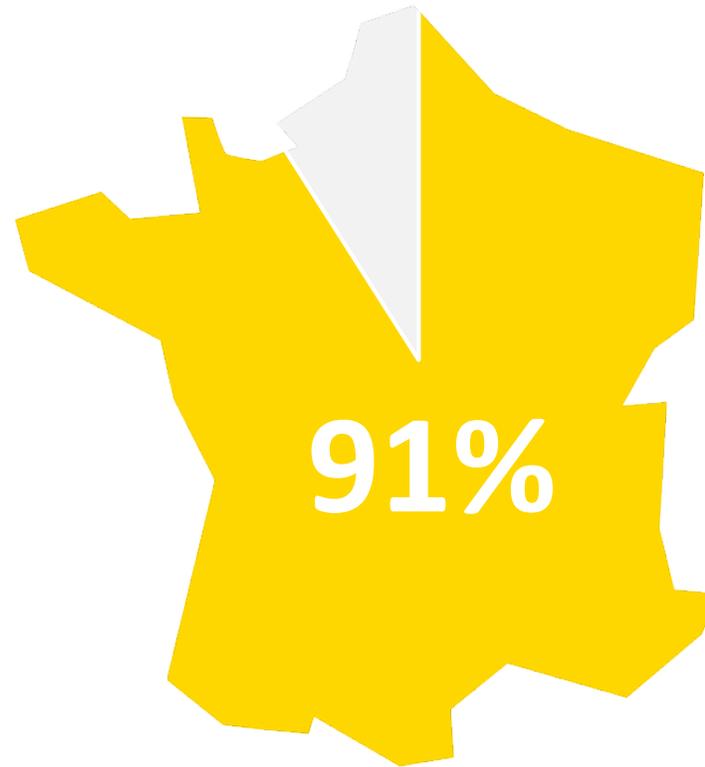




En octobre 2020, 91% des français 15 ans et plus sont des lecteurs EVER

*Avez-vous déjà, en partie ou en totalité lu ou écouté un livre ?*

Parmi les français 15 ans et + ...



**de lecteurs EVER**  
(soit une estimation de 48M de personnes)

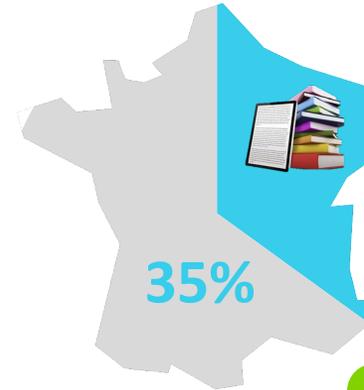
*Base de calcul pour les extrapolations 52,8 millions de Français 15+  
Source : INSEE*

## Une progression des livres numériques et audio numériques vs Janvier 2020

*Avez-vous déjà, en partie ou en totalité lu ou écouté un livre ...*

### Lecteurs de livres imprimés

parmi les français 15+  
(soit 46,8M de personnes)



### Lecteurs de livres numériques

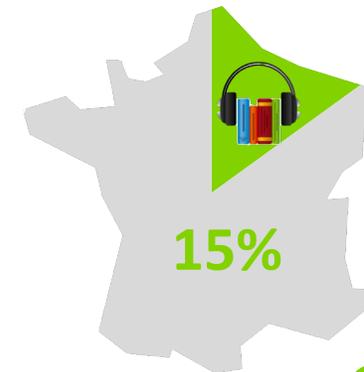
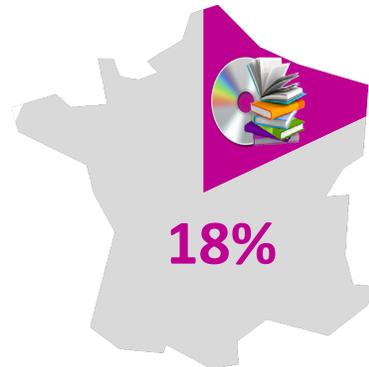
parmi les français 15+  
(soit 18,5M de personnes)



Significativement en hausse vs  
Janvier 2020 : 25%

### Auditeurs de livres audio physiques

parmi les français 15+  
(soit 9,3M de personnes)



### Auditeurs de livres audio numériques

parmi les français 15+  
(soit 8,0M de personnes)

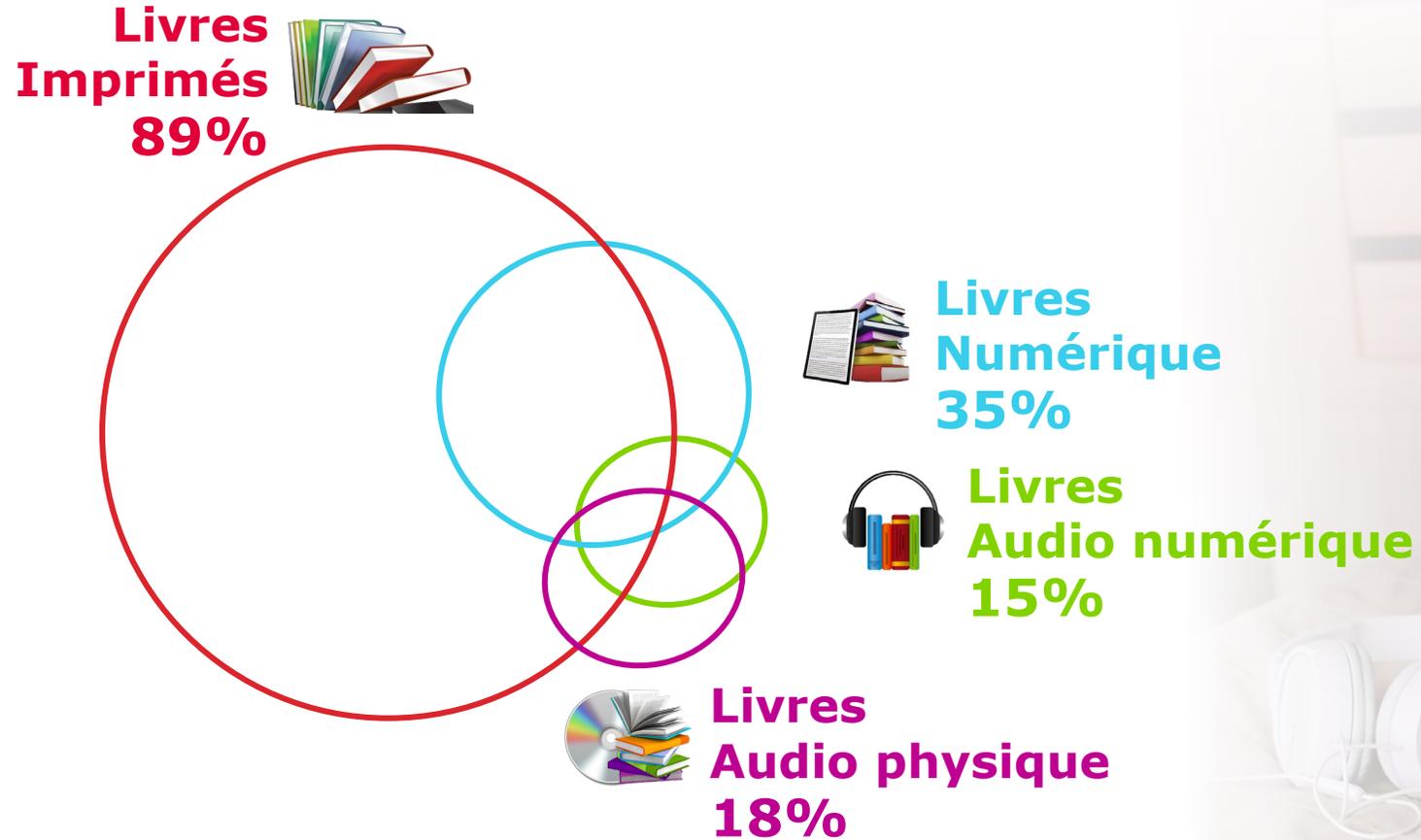


Significativement en hausse vs  
janvier 2020 : 11%

Base de calcul pour les extrapolations : 52,8 millions de Français 15+

Source : INSEE

## Duplication de l'utilisation des supports

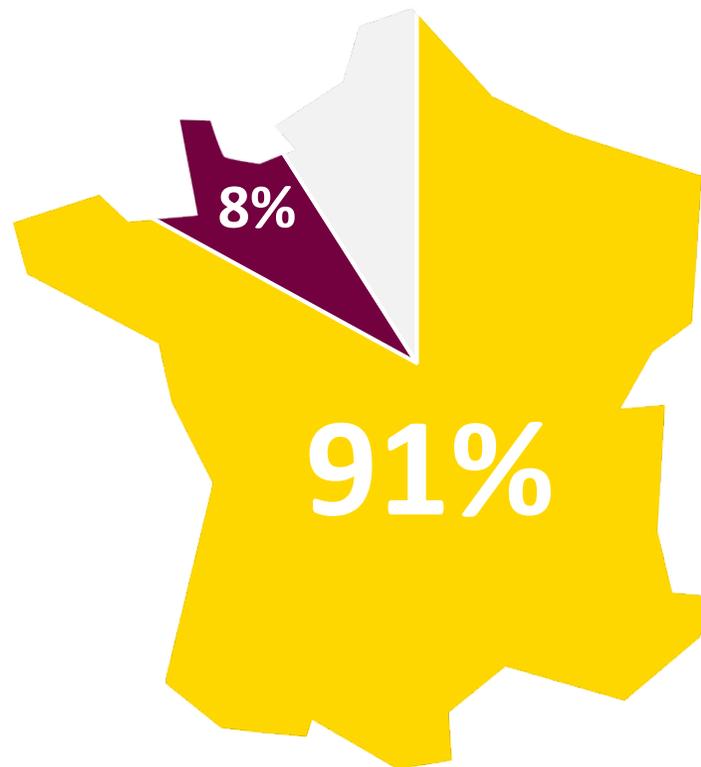


On estime à 4,4M le nombre de lecteur ayant diversifié leur pratique de lecture



*Avez-vous déjà, en partie ou en totalité lu ou écouté un livre ?*

Parmi les français 15 ans et + ...



**De lecteurs ayant diversifié leur pratique durant les 6 derniers mois\***

(soit une estimation de 4,4M de personnes)

*\*déjà lecteurs, ils ont découvert un nouveau support*

**de lecteurs EVER**

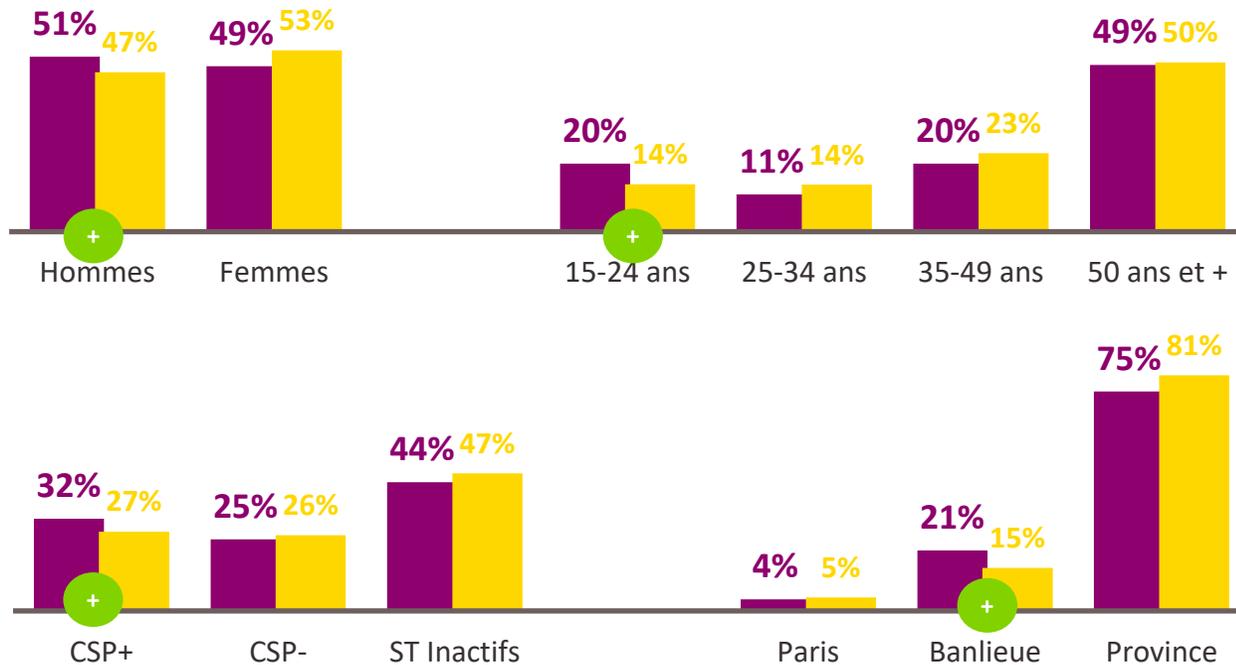
(soit une estimation de 48M de personnes)

*Les pourcentages sont calculés sur la base des français 15 ans et plus*

## Des lecteurs plus jeunes et davantage parents d'enfants

**8%** des français 15+ ont diversifié leur pratique\* sur les 6 derniers mois

■ Lecteurs 15+ ayant diversifié leur pratique sur les 6 derniers mois  
 ■ Lecteurs au global



**47 ans**

vs 48,6 ans  
pour les lecteurs au global



**30% de parents**

d'enfant de moins de 15 ans

vs 21%



**53%** lisent au moins **une fois par semaine**

vs 42%



**Attention**

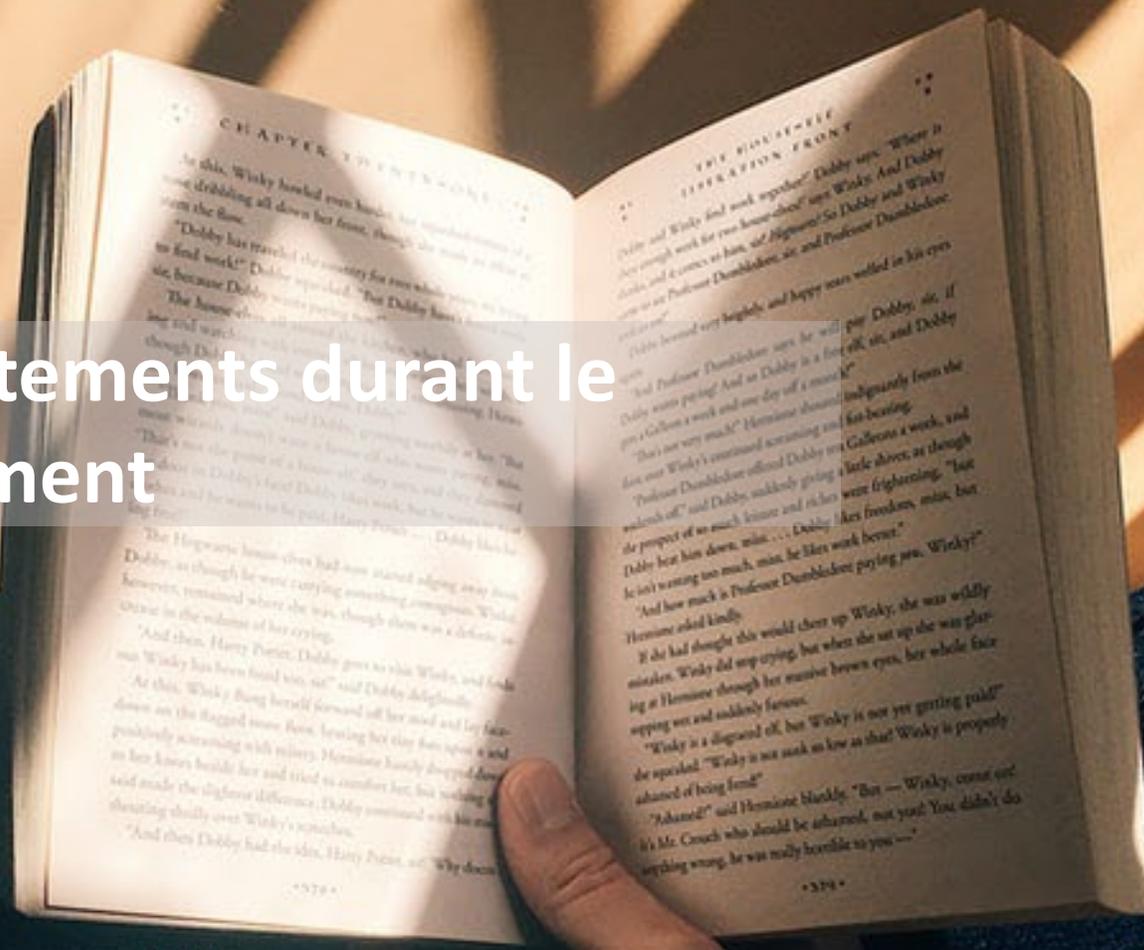
Ces résultats sont à lire avec précaution, effectif faible

▶ Base : 129 lecteurs 15+ ayant diversifié les supports dans les 6 derniers mois

▶ Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

# 2

## Comportements durant le confinement



***Pendant la période de confinement que nous avons vécu au printemps, à quelle fréquence avez-vous ...?***

**De manière quotidienne**



**63%**  
regardé des programmes TV



**47%**  
écouté de la musique / la radio



**47%**  
consulté les réseaux sociaux

**Une à plusieurs fois par semaine**



**43%**  
lu la presse



**39%**  
lu des livres



**37%**  
regardé des vidéos sur internet



**30%**  
regardé des contenus en SVOD

**Moins souvent**



**60%**  
joué à des jeux vidéo



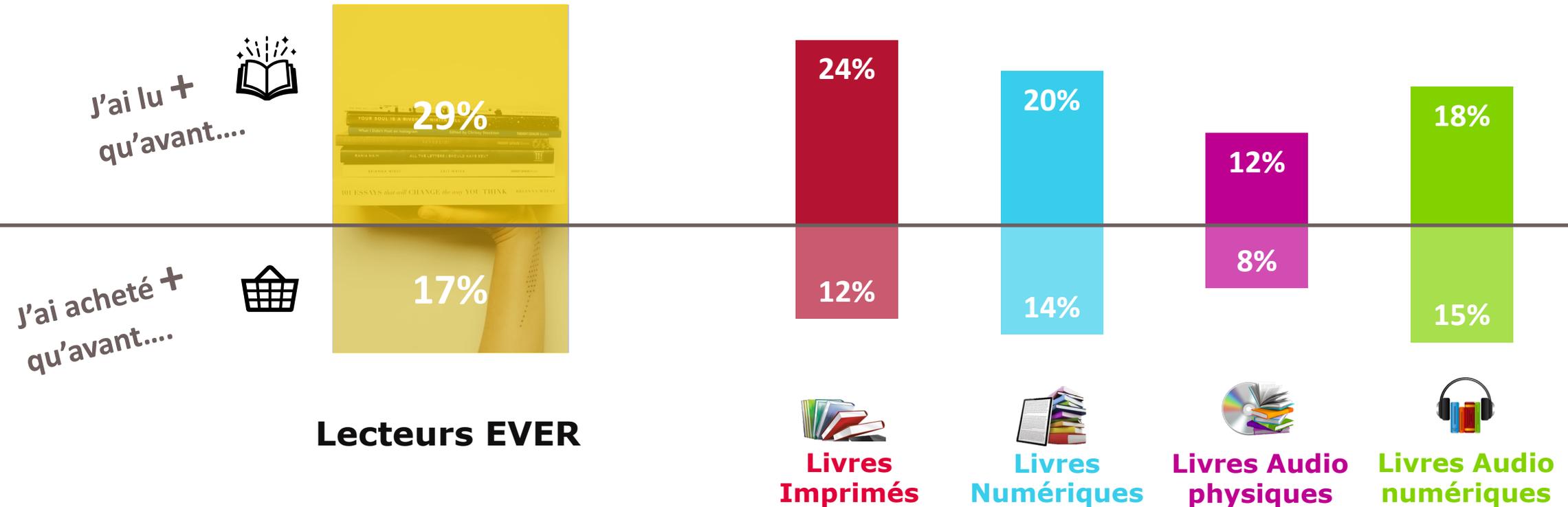
**75%**  
écouté des podcasts



**90%**  
écouté des livres audio

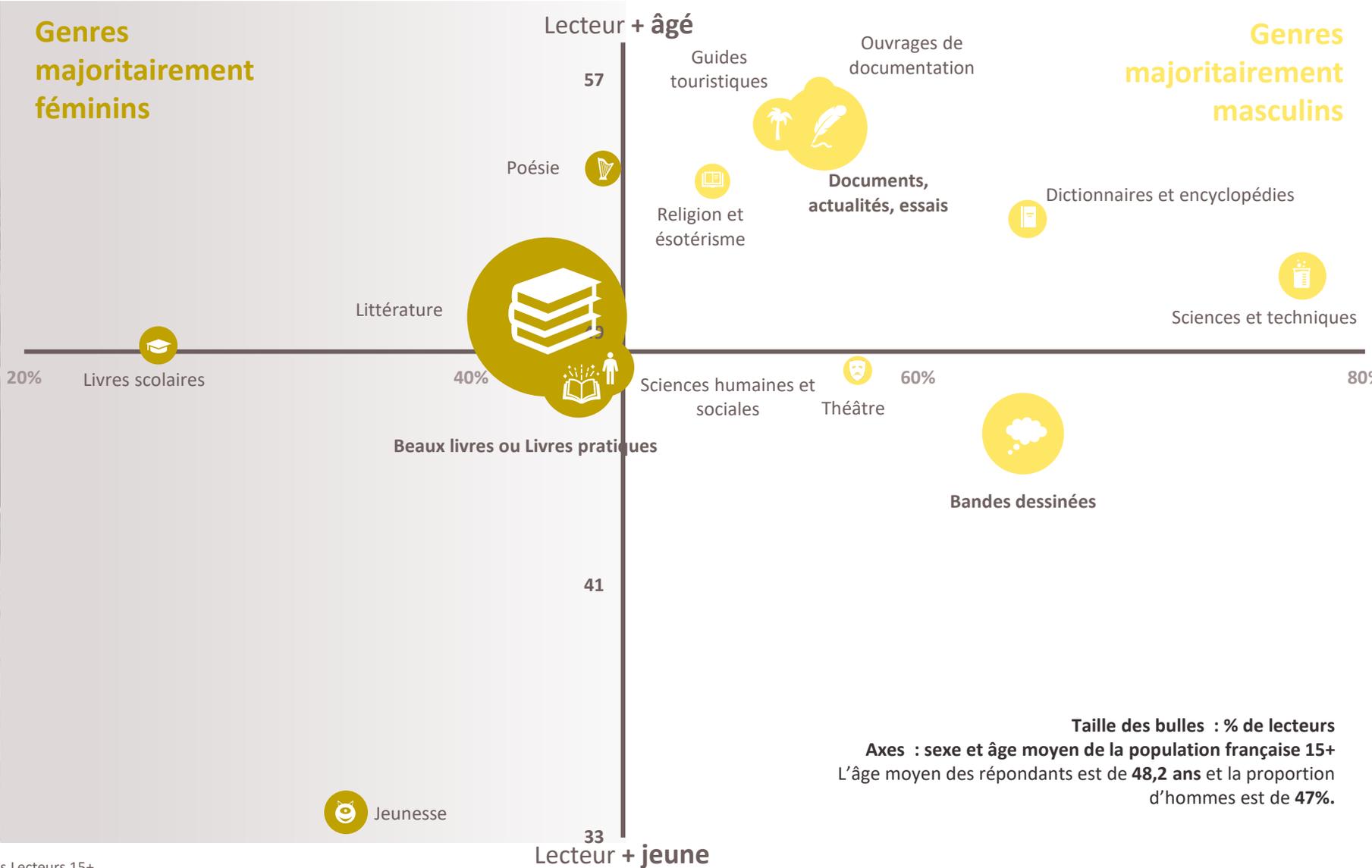
Près d'un tiers des lecteurs a intensifié sa lecture sur au moins un support

*Pendant le confinement, j'ai...*



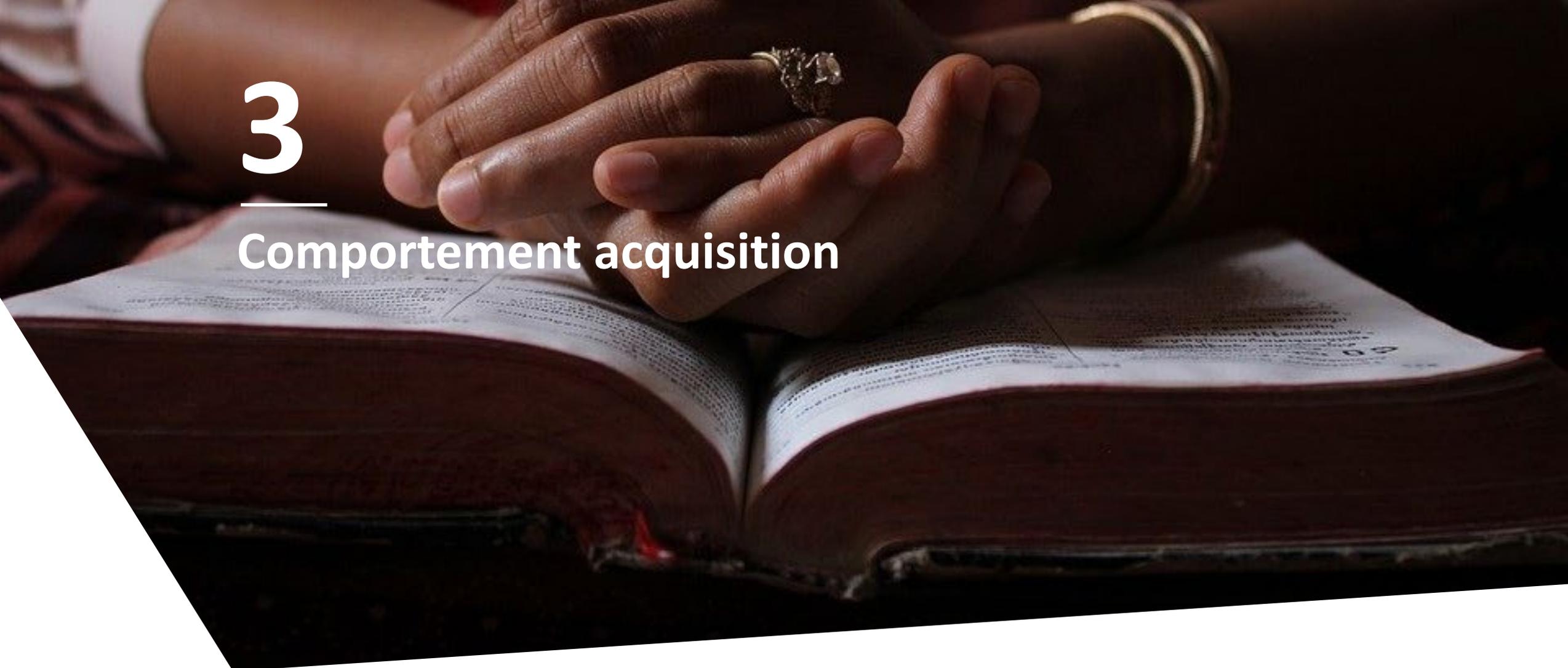
► Base : 1351 lecteurs de livres imprimés / 542 lecteurs de livres numériques / 270 auditeurs de livres audio physiques / 234 auditeurs de livres audio numériques

# La littérature, genre le plus lu pendant le confinement, est légèrement plus féminine



▶ Base : 1386 internautes Lecteurs 15+

▶ Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés



3

Comportement acquisition





L'ordinateur portable est l'équipement le plus acheté pendant le confinement

**Pendant la période de confinement, avez-vous acheté des équipements afin de lire ou d'écouter des livres ?**



**20%**

des lecteurs 15+ ont **acheté au moins un équipement** permettant la lecture **pendant le confinement**

**Et les achats se sont portés sur ...**



**9%**

**Ordinateur portable**

**Smartphone**



**8%**



**6%**

**Ordinateur fixe**

**Tablette numérique**



**6%**



**4%**

**Liseuse**

## L'e-shop des magasins plus utilisés que les plateformes numériques majeurs

### Où vous êtes-vous procuré vos livres pendant le confinement ?



60%

des lecteurs 15+ se sont **procurés au moins un livre pendant le confinement**





19% des lecteurs ont commencé ou intensifié leur pratique du prêt de livre numérique

## Quelle a été votre utilisation du prêt numérique pendant le confinement?

Pendant le confinement, parmi les lecteurs de livres numériques...



**34%** des lecteurs 15+ de livres numériques ont **effectué du prêt numérique** durant le confinement

J'ai **continué ma pratique** du prêt numérique mais **sans particulièrement l'intensifier** **14%**

J'ai **intensifié ma pratique** du prêt numérique **12%**

J'ai **découvert** le prêt numérique en bibliothèque **7%**

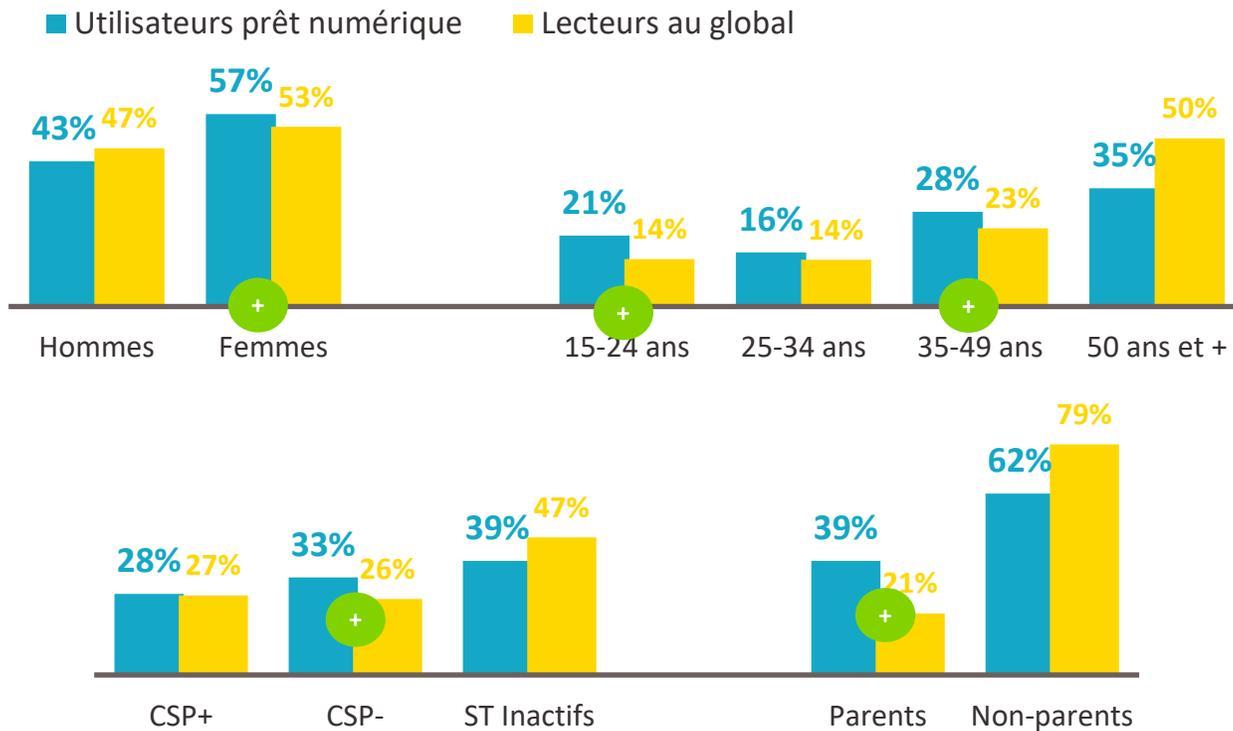
**19%** ont **découvert ou intensifié** leur pratique

# Le prêt numérique, une pratique plus jeune et par des novices du livre numérique



## 34%

des lecteurs 15+ de livres numériques ont effectué du prêt numérique durant le confinement



## 42,7 ans

vs 48,6 ans  
pour les lecteurs au global



## 14% vs 8%

Ont commencé la lecture sur le livre numérique pendant le confinement

▶ Base : 181 internautes 15+ lecteurs utilisateurs prêt numérique

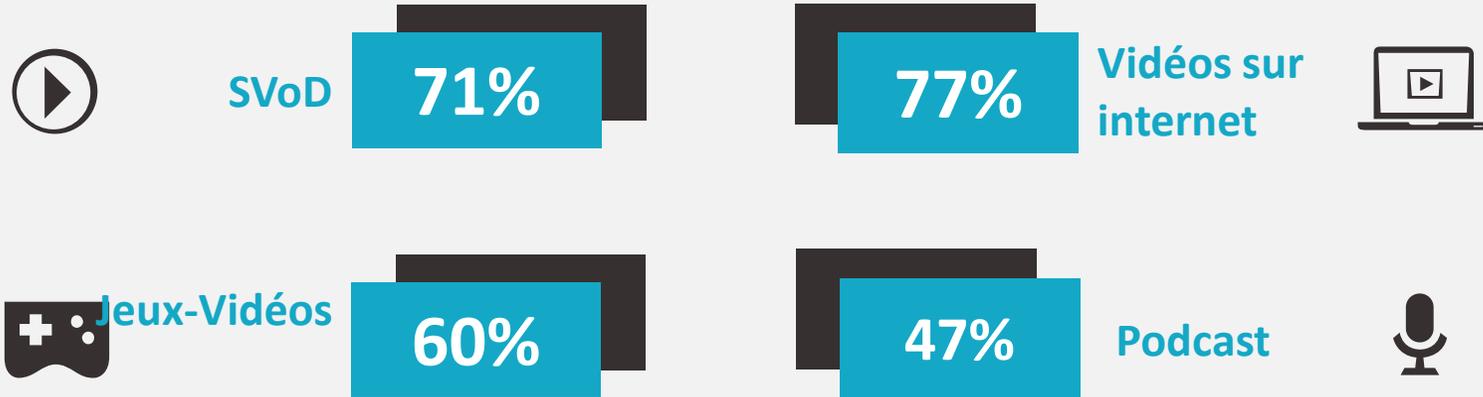
▶ Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés



## Les pratiquants du prêt numérique...

... ont des habitudes du numérique fortes

Pendant le confinement, au moins une fois par semaine ils ont :



... sont curieux des autres pratiques

26%

envisagent de commencer la pratique du livre audio numérique

# 5

## Comportements futurs





+ d'1/4 des lecteurs estiment que le confinement a eu un impact sur leur usage

## D'après vous, le confinement aura-t-il eu un impact sur votre consommation de livres ?



**26%**

des lecteurs 15+ pensent que **le confinement aura eu un impact** sur leur lecture et écoute de livres

### En particulier ...



Les 15-24 ans

**39%**



Les parents

**32%**



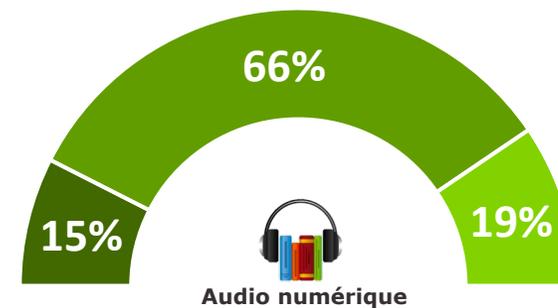
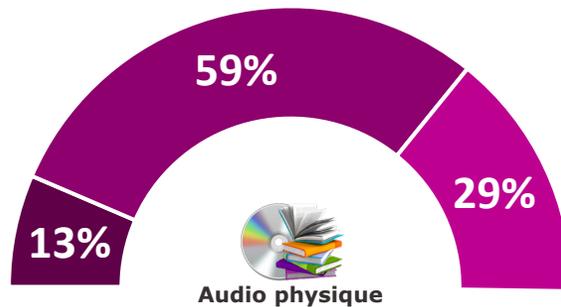
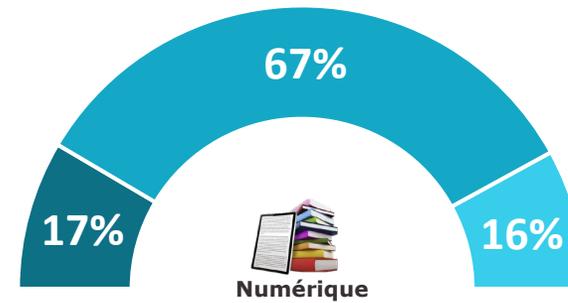
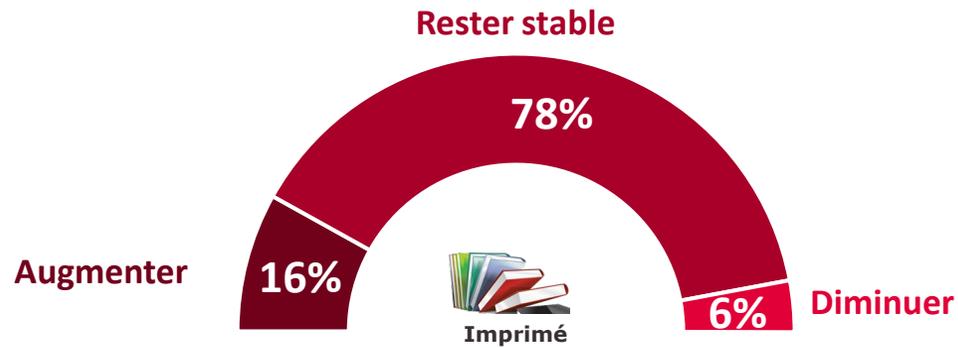
Les femmes

**29%**



17% des lecteurs de livres numériques pensent augmenter leur usage à l'avenir

*Hors période de confinement et sur les prochains mois, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?*



4

---

## Ressenti de lecture pendant le confinement





La lecture est avant tout associée au plaisir

*De manière générale, comment le livre vous a-t-il accompagné pendant la période de confinement ?*

*La lecture a été...*

**Un plaisir  
54%**

**Un refuge  
28%**

**Utile  
26%**

## La lecture permet de s'évader du quotidien



*De manière générale, comment le livre vous a-t-il accompagné pendant la période de confinement ?*

**LE PLAISIR** s'évader **33%**  
moment de détente **12%**  
procure du plaisir **7%**  
la lecture était une distraction **7%**

**LE REFUGE** pour penser à autre chose que le COVID **7%**  
se changer les idées **7%**  
Le livre m'a accompagné de manière quotidienne **4%**  
me plonger dans les livres que je n'avais pas eu le temps de lire **3%**  
avoir une présence, un « compagnon » **3%**

**UTILE** passer le temps **18%**  
m'instruire **6%**  
varier mes activités **3%**

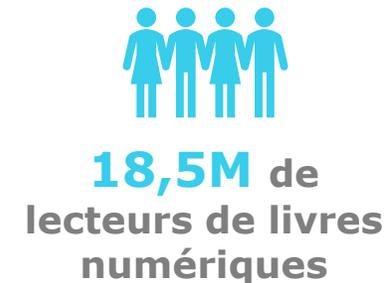
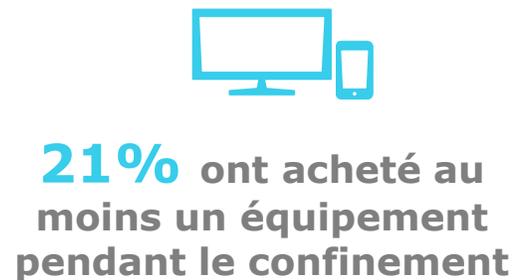
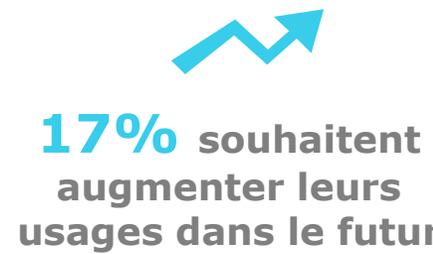
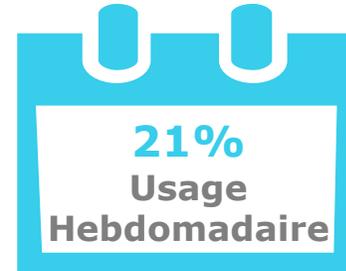


## Focus lecteurs de livres imprimés





## Focus lecteurs de livres numériques





## Focus auditeurs de livres audio physiques





## Focus auditeurs de livres audio numériques



## Merci de votre attention

Vous pourrez trouver la présentation sur les différents sites :

- la Sofia : [www.la-sofia.org](http://www.la-sofia.org)
- le SNE : [www.sne.fr](http://www.sne.fr)
- la SGDL : [www.sgdl.org](http://www.sgdl.org)

