



©Illustration : Marie Poirier

10 ans de *Donnez à lire* : parce qu'aucun enfant ne devrait manquer d'histoires.

Sous les parrainages de Isabelle Carré et Augustin Trapenard



©Carole Bellaïche

©Delphine Ghosarossian
France Télévisions

Chaque année, depuis 10 ans, du 17 octobre (Journée mondiale du refus de la misère) au 20 novembre (Journée internationale des droits de l'enfant), le Syndicat de la librairie française et les librairies indépendantes de toute la France se mobilisent pour une action solidaire intitulée *Donnez à lire*. Imaginée sur le même principe que celui d'un café suspendu, elle permet aux clients des librairies d'offrir des livres jeunesse aux enfants et adolescents dont les familles sont accompagnées toute l'année par le Secours populaire français. Cette édition anniversaire est placée sous les parrainages de l'autrice et comédienne Isabelle Carré et du journaliste Augustin Trapenard, tous deux convaincus du rôle fondamental des livres dans l'éducation et l'épanouissement des plus jeunes.

Isabelle Carré, marraine de *Donnez à lire* : « A l'heure où les enfants sont submergés par les écrans, il est vital de partager avec eux le plaisir de la lecture, de leur permettre d'y accéder, et, en ouvrant cette porte, de les amener à faire des rencontres essentielles, celle des mots, de la rêverie, de la fiction qui nourrit et fait grandir... Cela fait 10 ans que les librairies indépendantes, avec le Secours populaire, mènent cette opération ayant à cœur de donner la même chance à tous les enfants. Je suis très fière d'être à leur côté cette année. »

Augustin Trapenard, parrain de *Donnez à lire* : « Les livres ont une place importante dans ma vie, soutenir *Donnez à lire* me permet de réaffirmer mon engagement pour la lecture et l'accès aux livres, la lecture étant la clé pour grandir, pour rêver et pour s'émanciper. En être le parrain, c'est aussi être aux côtés des librairies indépendantes qui se mobilisent chaque année pour rendre cette opération possible. »

Maya Flandin, libraire lyonnaise à l'initiative de *Donnez à lire* : « En 2015 nous étions une poignée de libraires à participer à l'opération, dix ans plus tard nous sommes près de 800 ! C'est une joie car plus nous collectons de livres, plus le nombre d'enfants à qui nous pouvons offrir cette promesse d'évasion et de compréhension du monde augmente. C'est un résultat enthousiasmant car collectif, le fruit également d'une belle collaboration avec le Secours populaire. »

28 000 livres ont pu être collectés en 2024 dans près de 800 librairies partenaires puis offerts à des enfants accompagnés par le Secours populaire français.

Un record pour l'opération « *Donnez à lire* » !



Comment ça marche ?

Le principe est simple : pendant un mois, les clients des librairies participantes sont invités à choisir et rajouter un livre jeunesse à leurs achats puis à le remettre à leur libraire. Ce livre est ensuite offert par les bénévoles du Secours populaire français à un enfant ou un adolescent qui n'en a pas ou trop peu. *Donnez à lire* encourage ainsi la pratique et le goût de la lecture auprès du jeune public.

Concrètement, dès le 17 octobre, pour participer et offrir un livre :

- 1. CHOISISSEZ UN LIVRE JEUNESSE DANS LA LIBRAIRIE**
- 2. AJOUTEZ-LE À VOS ACHATS**
- 3. CONFIEZ-LE À VOTRE LIBRAIRE**
- 4. CE LIVRE SERA OFFERT À UN ENFANT ACCOMPAGNÉ PAR LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS**

Renseignements et carte des librairies participantes disponibles sur
www.librairiesindependantes.com

L'organisateur

Le Syndicat de la librairie française est l'organisation professionnelle qui représente les librairies indépendantes au niveau national. Il s'engage pour la diversité culturelle, le développement de la lecture et la valorisation des librairies. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : www.syndicat-librairie.fr

Les partenaires

Le Secours populaire français est une association reconnue d'utilité publique qui agit pour un monde plus juste et plus solidaire, en permettant à chacun de trouver sa place de citoyen. Plus d'informations sur le site : www.secourspopulaire.fr

France Télévisions poursuit son engagement en faveur du livre et de la lecture aux côtés des librairies indépendantes en étant, de nouveau cette année, partenaire de *Donnez à lire*.

Contact presse

Emilie Leduc et Pauline Richard – Agence M2RP
 06 10 46 27 68
contact@m2rp.com

