

APRÈS LA CRISE, OÙ EN SONT LES LIBRAIRIES ?

A l'occasion de la **6ème édition des Rencontres nationales de la librairie, les 3 et 4 juillet prochains**, le Syndicat de la librairie française dresse le bilan de la crise sanitaire sur les librairies, le marché du livre et la lecture.

Tous les deux ans les Rencontres nationales de la librairie offrent aux professionnels du secteur un temps pour se retrouver, échanger et prendre le pouls du marché français. En raison de la crise sanitaire la dernière édition s'était tenue en 2019. Pour ces retrouvailles c'est la ville d'Angers qui accueille l'événement. A cette occasion le Syndicat de la librairie française a conçu un programme de rendez-vous, avec pour fil conducteur l'analyse de l'impact engendré par la crise Covid sur le secteur du livre et la profession de libraire.

2021 un millésime économiquement remarquable

La reconnaissance des librairies au titre de « commerces essentiels » en février 2021, combinée à un élan de solidarité et au regain d'intérêt des consommateurs pour les librairies, a permis de restreindre le préjudice économique des confinements successifs de la crise Covid. Si la profession se confronte à une concurrence accrue des plateformes de vente en ligne et des grandes surfaces spécialisées, l'attachement aux librairies reste fort et 80 % des acheteurs déclarent y avoir acheté leurs livres en 2020*. Parallèlement le marché du livre**, qu'il soit imprimé ou numérique (moins de 5% de part du marché), a connu un véritable essor en 2021 en enregistrant **un chiffre d'affaire de 4,5 milliards €, un niveau jamais atteint depuis plus de 15 ans. Moteur des biens culturels en France, le livre se place largement en tête (80% des achats)** devant le jeu vidéo (11%), la musique (5%) et la vidéo (4%). Les professionnels restent toutefois vigilants car l'activité est ralentie depuis le début de l'année 2022 du fait du contexte géopolitique, de l'inquiétude liée à la hausse du coût de la vie, mais peut-être également d'un « retour à la normale » des pratiques d'achat de livres.

Les restrictions de la crise Covid en 2020 et 2021 ont également généré des changements de comportement, avec une augmentation du temps de lecture** chez 62 % des lecteurs français et un attrait croissant pour les livres de reportages et d'actualité (essais, biographies...)*. Paradoxalement, si 86% des Français déclarent avoir lu au moins 1 livre en 2020* et associent des valeurs positives à la lecture, le taux global de lecteurs est en diminution. **Plus d'achats mais moins de lecteurs...** Pour faire face à cette situation, les libraires doivent **innover et se réinventer**, notamment via les outils numériques qui offrent des leviers pour faciliter la vente mais aussi pour stimuler l'intérêt et conseiller les clients, en attente de recommandations et de gain de temps.

Une vague inédite de créations et de reprises de librairies

La tendance déjà observée depuis quelques années s'est accélérée en **2021*** où la plus forte hausse de reprises et de créations de librairies a été enregistrée, avec 147 projets réalisés, soit 3 fois plus qu'en 2019**, dont une majorité portée par des professionnels en reconversion. Un phénomène de société qui interroge à la fois l'économie du secteur, l'équilibre des territoires et le métier en lui-même. L'étude présentée à l'occasion des RNL permet de mieux cerner le profil-type de ces néo-libraires. **Les créateurs/repreneurs sont ainsi à 67 % des femmes et 57 % d'entre eux ont moins de 45 ans.** Ce choix d'orientation professionnelle est essentiellement motivé par la passion du livre et la volonté de promouvoir la lecture. Les créateurs citent aussi leur volonté de contribuer à l'animation de zones dépourvues de librairies, de donner du sens à leur métier, et les repreneurs leur envie de devenir chef d'entreprise. Lors des RNL, les échanges porteront sur leurs forces, leurs fragilités et leurs attentes pour assurer une activité pérenne.

Les jeunes plébiscitent le livre

Les comportements des jeunes et leur engouement pour les livres sont eux aussi passés au crible, à la lumière d'une étude menée par le pass Culture. **Le dispositif a permis à un tiers des adolescents usagers de pousser pour la première fois la porte de la librairie de leur quartier et d'en découvrir toutes les richesses.** 29 % déclarent d'ailleurs qu'ils ne "lisaient pas de livres" lors de l'activation de leur pass. Or, ils sont 86 % à en avoir réservé au moins un, et 43% se sont tournés vers de nouveaux genres littéraires : développement personnel (33%), romance (28%), science-fiction (24%), philosophie (22%)... Le nombre de réservations de mangas est quant à lui passé de 75 à 54% entre mai 2021 et avril 2022. Que ce soit une librairie ou une médiathèque, les jeunes semblent apprécier ces lieux découverts via le pass culture et 88 % comptent y retourner. Pour les professionnels il s'agit donc de fidéliser cette clientèle sur le long terme...

Les Rencontres nationales de la librairie 2022

Unique organisation professionnelle au niveau national, partenaire engagé auprès de ses 700 adhérents, le Syndicat de la librairie française (SLF) œuvre pour la défense et le développement commercial et culturel des librairies indépendantes françaises. Il est également à l'origine de l'Observatoire de la librairie qui lui permet de collecter quotidiennement des indicateurs économiques, sur la base de l'activité de 400 librairies réparties sur l'ensemble du territoire.

Tous les 2 ans, le SLF organise les Rencontres nationales de la librairie, première manifestation professionnelle du secteur, avec plus de 1000 participants attendus cette année à Angers. Un événement au rayonnement international avec la présence de professionnels issus d'une dizaine de pays. Rencontres plénières, ateliers, tables rondes, ponctuent ces 2 journées dédiées aux acteurs du livre (libraires, éditeurs, diffuseurs, auteurs, bibliothécaires...).

Les temps forts de l'édition 2022

- **Samedi 2 juillet**

L'ALIP, l'association des librairies indépendantes en Pays de la Loire, propose un parcours de dégustation, de 19h à 21h, à la découverte de 10 librairies angevines qui ont convié pour l'occasion des producteurs locaux - Complet

- **Dimanche 3 juillet**

9h30 - Allocutions officielles d'ouverture de l'édition 2022 des Rencontres nationales de la librairie, suivies des plénières consacrées aux impacts de la crise sanitaire en librairie.

19h30 - Remise du Grand Prix Livres Hebdo des librairies.

- **Lundi 4 juillet**

15h30 / 17h - Table-ronde sur la concentration et la financiarisation de l'édition, et plus spécifiquement sur les risques encourus par la fusion Vivendi-Lagardère, pour la filière et les librairies.

Retrouvez le programme complet des
Rencontres Nationales de la Librairie
sur le site :

www.syndicat-librairie.fr



« « Commerce essentiel », la librairie n'a jamais bénéficié d'une aussi grande reconnaissance symbolique. Profitons-en pour consolider les assises de notre beau métier et pour le projeter vers l'avenir, encore et toujours au service de la création littéraire, du débat d'idées, et d'un développement durable de notre société et de notre environnement. »

Anne MARTELLE, Présidente du Syndicat de la Librairie Française

« Il nous a semblé évident de soutenir les Rencontres nationales de la librairie et d'affirmer la nature essentielle du livre, de ses commerces, de son secteur économique et des femmes et des hommes qui le font vivre. C'est rappeler, encore plus dans le monde d'aujourd'hui, la nécessité de la curiosité, de la découverte, du débat, de la rencontre. »

Christophe BECHU, Maire d'Angers

« Le Département s'engage pour une culture pour tous et partout. La lecture permet de nourrir nos visions et nos évasions.[...]Le Maine-et-Loire est un territoire de lecteurs et d'auteurs. Nous souhaitons aux libraires un beau temps d'échanges et de rencontres.

Florence DABIN, Présidente du Département de Maine-et-Loire

« Après cette période de crise pendant laquelle le Syndicat de la librairie française a joué un rôle considérable, ces Rencontres nationales de la librairie vont être plus que jamais l'occasion d'aborder les enjeux à court et long terme pour l'ensemble de la profession. Je me réjouis que cette 6e édition se tienne cette année en Pays de la Loire. »

Christelle MORANÇAIS, Présidente de la Région des Pays de la Loire



Chiffres-clés

Près d'**1 livre sur 2** est acheté en librairie indépendante.

3 500 librairies indépendantes en France.
L'un des réseaux les plus denses au monde.

Source : SLF

420 millions de livres sont vendus chaque année.

Source : GFK/SNE

12 000 salariés travaillent dans le secteur de la librairie.

Source : ACOSS

1 prix unique du livre (loi Lang de 1981)

81 % des 7-25 ans lisent pour leurs loisirs par goût personnel

Source : Centre National du Livre

7 français sur 10 sont des lecteurs

Source : GFK