

Pour toute information :

Syndicat de la librairie française (SLF)

38 rue du Faubourg Saint-Jacques
75014 Paris

Tél: (+33) 01 53 62 23 10

contact@syndicat-librairie.fr

www.syndicat-librairie.fr

 @SLF_Librairie

 Syndicat de la librairie française



**Syndicat de
la librairie française**

Agir ensemble
**au service
des libraires**

Merci à
nos partenaires :

Soutenu par  **MINISTÈRE DE LA CULTURE** 
Liberté Égalité Fraternité

 

 
Engagés pour l'autonomie !

Crédits photos :

SLF, Laurent Edeline, Librairie Michel à Fontainebleau, Thaïs Breton, L'Observatrice, Olivier Dion - Livres Hebdo.





Le Syndicat de la librairie française

Le SLF est l'**organisation professionnelle** qui représente les libraires au niveau national.

Les libraires ont créé le SLF en 1999 pour **unifier la représentation de leur profession**, et **la rendre plus forte** vis-à-vis des autres professions du livre et des pouvoirs publics.

Il regroupe **plus de 750 adhérents**.

Le SLF est **le syndicat de tous les libraires**. Ses adhérents et les libraires élus dans ses instances représentent toutes les tailles, tous les profils de librairies (généralistes, spécialisées...) et tous les territoires.



Nos valeurs

L'action du SLF s'appuie sur les valeurs qui sont au cœur du métier de libraire :

→ Un rapport singulier au livre à travers **l'indépendance et la défense d'une création libre**, innovante et ouverte.

→ L'attachement à **la proximité par la relation humaine**, l'ouverture à tous les publics et la vitalité culturelle et sociale des territoires.

→ **Une vision ouverte de l'économie**, basée sur l'idée que le livre n'est pas une marchandise quelconque et que son marché doit être régulé (prix unique du livre, TVA réduite...).

Nos missions

Représenter les libraires: auprès des ministères, parlementaires, collectivités locales, autres professions du livre, médias...

Conseiller et assister: site Internet, lettres d'information, assistance professionnelle: social, commercial, distribution, prix unique du livre, marchés publics, aides...

Défendre: prix unique du livre, concurrence avec la grande distribution et Amazon, revitalisation des centres-villes, politiques publiques...

Améliorer l'économie des librairies: conditions commerciales, coût du transport, distribution, concurrence sur Internet, Observatoire de la librairie, librairiesindependantes.com...

Échanger, partager, débattre: Rencontres nationales de la librairie, échanges de bonnes pratiques, coopération avec les associations et les groupements de libraires...

Organiser notre branche professionnelle: convention collective, négociations sociales, formation professionnelle...

Promouvoir la profession: campagnes de communication « Librairies Indépendantes », relations presse, réseaux sociaux...

Penser et construire l'avenir du métier de libraire: études, prospective (économie des librairies, modes de consommation, pratiques de lecture, centres-villes, développement durable...), formation continue...





LES RENCONTRES NATIONALES DE LA LIBRAIRIE

Organisées par le SLF depuis 2011, tous les deux ans, les Rencontres nationales de la librairie sont devenues un événement incontournable pour la profession des libraires.

Les libraires font face aux mutations profondes du rapport au livre, des modes de consommation, de la concurrence, de l'action publique ou encore des villes. Dans ce monde instable, ils ont plus que jamais besoin de se retrouver et d'échanger sur leur économie, leurs pratiques et leur rôle social et culturel dans les années à venir. Cet événement propose durant deux jours la restitution d'études, des plénières sur l'environnement et l'avenir du métier ainsi que plusieurs dizaines d'ateliers spécialisés. De nombreux moments conviviaux permettent aux libraires de se rencontrer de manière informelle et d'échanger avec d'autres professionnels du livre, auteurs, éditeurs, diffuseurs, distributeurs, acteurs publics... L'inscription aux Rencontres nationales de la librairie est gratuite pour les adhérents du SLF.



Nos actions phares

Prix unique du livre : contentieux en justice, renforcement de la loi face à la concurrence déséquilibrée avec la vente en ligne, création du Médiateur du livre, extension au livre numérique.

Concentration : actions juridiques au niveau européen contre les concentrations dans l'édition : 2003 Hachette-Vivendi / Universal Publishing, 2023 Vivendi-Editis / Lagardère-Hachette.

Relations commerciales - distribution : adoption de la remise minimale à 36 % par plusieurs diffuseurs, mesures commerciales en faveur des libraires (sur-remises, échéances, raccourcissement du délai de crédit des retours, amélioration des CGV...), traitement express des commandes clients (**2424).

Délais de paiement : obtention d'une dérogation concernant l'obligation de régler les fournisseurs au bout de 30 jours.

Social : mise en place de la Convention collective de la librairie.

Fiscalité : rétablissement du taux de TVA réduit pour le livre, ouverture à tous les libraires de l'exonération de CET.

Politique publique : nouvelles aides aux librairies, renforcement du prix unique du livre (Plan librairie), réforme du dispositif VAL.

Marchés publics : plafonnement des rabais aux bibliothèques, relèvement à 90 000 € du seuil de procédures.

Ventes en ligne : interdiction du rabais de 5 % sur Internet, obtention d'un seuil plancher de frais de port pour les livraisons de livres, lancement du site collectif librairiesindependantes.com qui fédère 1 200 librairies.

Communication : organisation des Rencontres nationales de la librairie, création de l'identité collective « Librairies indépendantes », organisation de campagnes nationales.

Formation, accompagnement : création de l'Observatoire de la librairie, de Verso et de Verso+.

Crise COVID : accompagnement des libraires, négociations avec les diffuseurs et distributeurs, obtention d'aides spécifiques aux librairies (près de 50 millions d'euros) : compensation des pertes, frais de port, modernisation, obtention du statut de « commerce essentiel ».

Notre organisation

Des libraires et une équipe de permanents à votre service

Un **Conseil d'administration d'une trentaine de libraires** élu(e)s par les libraires adhérent(e)s. Il fixe les grandes orientations du syndicat.

Un **Directoire composé de libraires** issu(e)s du Conseil d'administration et **une équipe de six permanents** qui animent le syndicat au quotidien.

Des commissions thématiques ouvertes à l'ensemble des adhérents : commercial, transport et distribution, social, formation, Internet et numérique, développement durable.

Des groupes de travail se réunissant selon l'actualité : communication, marchés publics, scolaire...

Des réunions régulières avec l'ensemble des associations et groupements de libraires.

Le Directoire

Anne MARTELLE, Présidente, Martelle (Amiens)

Alexandra CHARROIN-SPANGENBERG, Vice-Présidente, Présidente de la Commission sociale, Librairie de Paris (Saint-Étienne)

Amanda SPIEGEL, Vice-Présidente, Présidente de la Commission commerciale, Folies d'Encre (Montreuil)

Damien BOUTICOURT, Maupetit (Marseille)

François CEARD, Trésorier, Ruc (Colmar)

Maya FLANDIN, Vivement Dimanche (Lyon)

Anaïs MASSOLA, Le Rideau Rouge (Paris)

Frédérique PINGAULT, Librairie du Tramway (Lyon)

Olivier ROUARD, Charlemagne (Toulon, Hyères, La Seyne, Fréjus, La Valette)

Serge WANSTOK, La Galerne (Le Havre)

L'équipe de permanents

Guillaume HUSSON, délégué général

Laura DE HEREDIA, chargée de mission Observatoire de la librairie et numérique

Pauline HAMET, chargée de mission sur les questions commerciales

Morgane LE GUILLOU, chargée de communication

Sylvette MOUGEY, chargée de mission sur les questions sociales et juridiques

Gaëlle SACASE, secrétariat et administration

Le Conseil d'administration

Amandine BARASCUT, Les Oiseaux Livres (Saint-Yrieix)

Frédéric BEAUVISAGE, Cap Nord (Arras)

Bénédicte CABANE, Librairie des Danaïdes (Aix les Bains)

Alexandra CACLARD, L'Armitière (Rouen)

Pierre-Yves CAMIADE, Siloë (La Roche-sur-Yon, La Rochelle)

Delphine DEMOURES, Librairie des Halles (Niort)

Marine ETCHECOPAR BOUTIN, Nordest (Paris)

Thierry FAYOLLE, Gibert Joseph (Evreux)

Mélanie GIUSTINO, La Mouette Rieuse (Paris)

Lorant HECQUET, L'Or des Étoiles (Vézelay)

Cathy JOLIVET, Dialogues (Brest)

Gersende GUINGOUAIN, L'Esperluète (Chartres)

Jean-Baptiste HAMELIN, Le Carnet à spirales (Charlieu)

Laurent LAYET, Au Brouillon de Culture (Caen)

Sandrine GENDRE, Point Virgule (Aurillac)

Ingrid LEDRU, Le Livre en fête (Figeac)

Evelyne LEVALLOIS-MORIN, La Promesse de l'aube (Autun)

Morgane PAYOCK-MONTHE, La Malle aux histoires (Pantin)

Christel RAFSTEDT, Le livre dans la théière (Rocheservière)

Amélie RAUD, La Courte Échelle (Rennes)

Anne-Laure REBOUL, L'Atelier 9 (Paris et Dieulefit)

Stéphan ROCTON, Librairie des Pertuis (Saint-Pierre-d'Oléron)

Fred SENDON, Au Grand Nulle Part (Rouen)

Jacques-Etienne ULLY, Folies d'encre (Aulnay-sous-Bois, Gagny, Le Perreux-sur-Marne, Le Raincy)



LIBRAIRIESINDEPENDANTES.COM

Librairiesindependantes.com est un site web qui consolide les stocks quotidiens de plus de 1 200 librairies à travers leurs portails régionaux ou de spécialité. Il permet de :

→ **Communiquer nationalement** auprès du grand public sur la réservation et la commande de livres en librairie, grâce à une adresse fédératrice.

→ **Développer la fréquentation** des sites de géolocalisation régionaux ou d'associations et groupements de libraires. À ce titre, il n'y a pas d'achat ou de réservation direct sur librairiesindependantes.com, uniquement des renvois vers les sites des libraires.

→ **Améliorer la visibilité des libraires** sur Internet et renforcer leurs ventes en magasin et sur leurs sites.

→ **Proposer une alternative professionnelle et collective** aux grands sites d'e-commerce.



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE

Verso, Verso+ et l'Observatoire de la librairie : 3 outils créés par les libraires pour les libraires.

1. **Verso** est un outil de suivi des ventes titre par titre (gratuit pour les adhérents au SLF).
2. **Verso+**, en complément de toutes les fonctionnalités de Verso, est un tableau de bord synthétique. Il permet de se comparer en un coup d'œil au marché et donne la possibilité de travailler son assortiment sur 24 mois avec de multiples critères de sélections (gratuit pour les adhérents à l'Observatoire).
3. **L'Observatoire de la librairie** est un outil complet pour analyser et améliorer son activité. Comprendre l'évolution d'un rayon, préparer la visite du représentant, mieux négocier, maîtriser ses achats et ses retours, améliorer sa rentabilité et sa rotation, analyser son chiffre d'affaires, ses ventes et son stock... Autant d'indicateurs que le libraire peut trier par période, par secteur éditorial, par famille ou par rayon, par distributeur, par diffuseur ou par éditeur et, s'il le souhaite, comparer à d'autres librairies de son choix pour mieux se situer.



Adhérer au SLF

→ Qui peut adhérer ?

Toute entreprise relevant de la branche professionnelle de la librairie (chiffre d'affaires majoritaire en livre).

→ Les raisons d'adhérer :

- Participer à la **défense et à la promotion du métier de libraire**.
- Bénéficier d'une **assistance et de conseils**.
- **Échanger** avec ses consœurs et ses confrères.
- Recevoir l'intégralité des **informations professionnelles** diffusées par le SLF.
- Adhérer à **L'Observatoire de la librairie** à un tarif privilégié.
- Accéder gratuitement au site **Verso, l'outil de suivi des ventes titre par titre**.
- S'inscrire gratuitement aux **Rencontres nationales de la librairie**.
- Bénéficier des **services mutualisés du Médiateur de la consommation**.
- **S'engager et agir collectivement** pour être plus forts.

→ Comment adhérer ?

Rendez-vous sur www.syndicat-librairie.fr
ou écrivez-nous : contact@syndicat-librairie.fr