Pour toute information:

Syndicat de la librairie française (SLF)

38 rue du Faubourg Saint-Jacques 75014 Paris

Tél: (+33) 01 53 62 23 10 contact@syndicat-librairie.fr www.syndicat-librairie.fr





Merci à nos partenaires:















Crédits photos:

SLF. Laurent Edeline. Librairie Michel à Fontainebleau, Thaïs Breton, L'Observatrice, Olivier Dion - Livres Hebdo.





Le Syndicat de la librairie française

Le SLF est l'organisation professionnelle qui représente les libraires au niveau national.

Les libraires ont créé le SLF en 1999 pour **unifier la représentation de leur profession**, et **la rendre plus forte** vis-àvis des autres professions du livre et des pouvoirs publics.

Il regroupe près de 700 adhérents.

Le SLF est **le syndicat de tous les libraires.** Ses adhérents et les libraires élus dans ses instances représentent toutes les tailles, tous les profils de librairies (généralistes, spécialisées...) et tous les territoires.



Nos valeurs

L'action du SLF s'appuie sur les valeurs qui sont au cœur du métier de libraire :

- → Un rapport singulier au livre à travers **l'indépendance** et la défense d'une création libre, innovante et ouverte.
- → L'attachement à **la proximité par la relation humaine**, l'ouverture à tous les publics et la vitalité culturelle et sociale des territoires.
- → **Une vision ouverte de l'économie**, basée sur l'idée que le livre n'est pas une marchandise quelconque et que son marché doit être régulé (prix unique du livre, TVA réduite...).

Nos missions

Représenter les libraires: ministères, parlementaires, collectivités locales, autres professions du livre, médias...

Conseiller et assister: site Internet, lettre d'information, assistance juridique et professionnelle: social, commercial, distribution, prix unique du livre, marchés publics, aides, formation...

Défendre: prix unique du livre, concurrence avec la grande distribution et Amazon, revitalisation des centres-villes, politiques publiques...

Améliorer l'économie des librairies: conditions commerciales, coût du transport, distribution, Observatoire de la librairie, librairiesindependantes.com...

Échanger, partager, débattre: Rencontres nationales de la librairie, échanges de bonnes pratiques, coopération avec les associations et les groupements de libraires...

Organiser notre branche professionnelle: convention collective, négociations sociales, formation professionnelle...

Promouvoir la profession: campagnes de communication « Librairies Indépendantes », relations presse, réseaux sociaux...

Penser et construire l'avenir du métier de libraire: formation initiale, formation continue, études, prospective, (économie des librairies, modes de consommation, pratiques de lecture, centres-villes, développement durable...).





Nos actions phares

Prix unique du livre: plusieurs dizaines de contentieux en justice contre la grande distribution et de grandes plates-formes sur Internet, renforcement de la loi face à l'essor de la vente en ligne, création du Médiateur du livre, extension au livre numérique.

Concentration: mise en échec du rachat intégral de Vivendi universal publishing (devenu Editis) par Hachette.

Relations commerciales - distribution: mesures commerciales en faveur des libraires (remise minimum, sur-remises, échéances, raccourcissement du délai de crédit des retours, amélioration des CGV...), renégociation du protocole d'accord sur les usages commerciaux de l'édition avec la librairie, traitement express des commandes clients (**2424).

Délais de paiement: obtention d'une dérogation permettant aux libraires d'échapper à l'obligation de régler leurs fournisseurs au bout de 45 jours.

Social: mise en place de la Convention collective de la librairie.

Fiscalité: rétablissement du taux de TVA réduit pour le livre, ouverture à tous les libraires de l'exonération de CET.

Politique publique: nouvelles aides aux librairies, renforcement du prix unique du livre (Plan librairie), réforme du dispositif VAL.

Marchés publics: plafonnement des rabais aux bibliothèques, relèvement à 90 000 € du seuil de procédures.

Ventes en ligne: interdiction de la gratuité des frais de port et du rabais de 5 % sur Internet, lancement du site collectif librairiesindependantes.com qui fédère plus de 1000 librairies.

Communication: organisation des Rencontres nationales de la librairie, création de l'identité collective « Librairies indépendantes », organisation de campagnes nationales.

Formation, accompagnement: développement de la formation professionnelle, création de l'Observatoire de la librairie et de Verso.

Notre organisation

Des libraires et une équipe de permanents à votre service

Un Conseil d'administration d'une trentaine de libraires élu(e)s par les libraires adhérent(e)s. Il fixe les grandes orientations du syndicat.

Un Directoire composé de libraires issu(e)s du Conseil d'administration et une équipe de six permanents qui animent le syndicat au quotidien.

Des commissions thématiques ouvertes à l'ensemble des adhérents: commercial, transport et distribution, social, formation, Internet et numérique.

Des groupes de travail se réunissant selon l'actualité: communication, marchés publics, scolaire, développement durable...

Des réunions régulières avec l'ensemble des associations et groupements de libraires.

Le Directoire

Anne MARTELLE,

Présidente, Martelle (Amiens)

Maya FLANDIN,

Vice-Présidente, Vivement Dimanche (Lyon)

Olivier ROUARD,

Vice-Président, Librairies Charlemagne (Toulon)

François CEARD,

Trésorier, Ruc (Colmar)

Frédérique PINGAULT,

Librairie du tramway (Lyon)

Amanda SPIEGEL,

Présidente de la commission commerciale,

Folies d'encre (Montreuil)

Serge WANSTOK,

La Galerne (Le Havre)

L'équipe de permanents

Guillaume HUSSON, délégué général
Laura DE HEREDIA, chargée de mission
Observatoire de la librairie et numérique
Pauline HAMET, chargée de mission
sur les questions commerciales
Morgane LE GUILLOU, chargée de communication
Sylvette MOUGEY, chargée de mission
sur les questions sociales et juridiques
Gaëlle SACASE, secrétariat et administration

Le Conseil d'administration

Lilva AÏT MENGUELLET.

Meura (Lille)

Amandine BARASCUT,

Les Oiseaux Livres (Saint-Yriex)

Gilles BERAT,

Le Roi lire (Sceaux)

Damien BOUTICOURT,

Maupetit (Marseille)

Alexandra CACLARD.

L'Armitière (Rouen)

Pierre-Yves CAMIADE.

Librairies Siloë (La Roche-sur-Yon)

Stéphane EMOND,

Les Saisons (La Rochelle)

Thierry FAYOLLE,

Gibert Joseph (Évreux)

Sylvie GIBERAY,

Présidente de la commission sociale,

Mollat (Bordeaux)

Baptiste GROS,

La Colline aux livres (Bergerac)

Lorant HECQUET,

L'Or des Étoiles (Vézelay)

Cathy JOLIVET,

Dialogues (Brest)

Laurent LAYET,

Au brouillon de culture (Caen)

Sandrine LEBRETON,

Point Virgule (Aurillac)

Évelvne LEVALLOIS.

La Promesse de l'aube (Autun)

Anaïs MASSOLA,

Le Rideau rouge (Paris)

Xavier MONI.

Comme un roman (Paris)

Amélie RAUD.

La Courte Échelle (Rennes)

Stéphane ROCTON,

Librairie des Pertuis (Saint-Pierre d'Oléron)

Fred SENDON,

Au Grand Nulle Part (Rouen)

Jacques-Etienne ULLY,

Librairies Folies d'encre (Aulnay-sous-Bois)

Florence VEYRIE,

La Maison Jaune (Neuville-sur-Saône)







Adhérer au SLF

→ Qui peut adhérer?

Toute entreprise relevant de la branche professionnelle de la librairie (chiffre d'affaires majoritaire en livre).

→ Les raisons d'adhérer :

- Participer à la défense et à la promotion du métier de libraire.
- · Bénéficier d'une assistance et de conseils.
- · Échanger avec ses consœurs et ses confrères.
- Recevoir l'intégralité des informations professionnelles diffusées par le SLF.
- Adhérer à l'Observatoire de la librairie à un tarif privilégié.
- Accéder gratuitement au site Verso, l'outil de suivi des ventes titre par titre.
- S'inscrire gratuitement aux Rencontres nationales de la librairie.
- Bénéficier des services mutualisés du Médiateur de la consommation.
- · S'engager et agir collectivement pour être plus forts.

→ Comment adhérer?

Rendez-vous sur <u>www.syndicat-librairie.fr</u> ou écrivez-nous: <u>contact@syndicat-librairie.fr</u>