

SYNTHESE

2019-2022

Marché du livre en accélération :
enjeux & conséquences
pour les librairies

GfK Market & Consumer Intelligence
Rencontres Nationales de la Librairie
3 & 4 Juillet 2022



1

Ce support est extrait de la présentation commentée à l'occasion des Rencontres Nationales de la Librairie 2022 et présente des analyses issues des données Market & Consumer Intelligence | France précisées en sources.

Cette présentation est à usage strictement interne et documentaire. Elle ne peut être publiée, ni partagée à des tiers, que ce soit partiellement ou dans son intégralité, sans une autorisation préalable et explicite de la part de GfK.

Merci d'adresser toute demande à magali.saint-laurent@gfk.com

2

Une croissance exceptionnelle !

Livres - Estimation 100% - Physique Neuf + Occasion + Numérique

LES RENCONTRES
NATIONALES
DE LA LIBRAIRIE
ANGERS 2022
UNIVERSITÉ DE LA LIBRAIRIE FRANÇAISE



469 M

Exemplaires



4,9 Mds€

Chiffre d'affaires



Sources : GfK Market Intelligence & Panel Consommateurs Entertainment GfK - Livre - Année 2021 | Estimation 100%
Périmètre : livres physiques neufs (y.c. VPC et segment Autres : images + PGP) + occasion + livres numériques (marché grand public, téléchargements à l'acte, hors abonnements, hors applications)

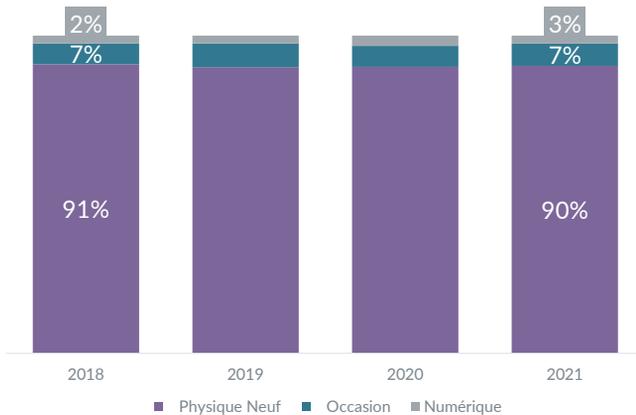
© GfK

3

Ancrage du livre papier neuf

Poids valeur par support

LES RENCONTRES
NATIONALES
DE LA LIBRAIRIE
ANGERS 2022
UNIVERSITÉ DE LA LIBRAIRIE FRANÇAISE



Sources : GfK Market Intelligence & Panel Consommateurs Entertainment GfK - Livre - Année 2021 | Estimation 100%

© GfK

4

Le livre physique neuf tire le marché

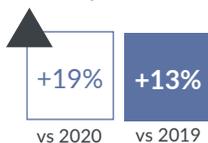
Livres physiques neufs – Estimation 100% - Année 2021

LES RENCONTRES
NATIONALES
DE LA LIBRAIRIE
ANGERS 2022



383 M

Exemplaires



4,4 Mds€

Chiffre d'affaires



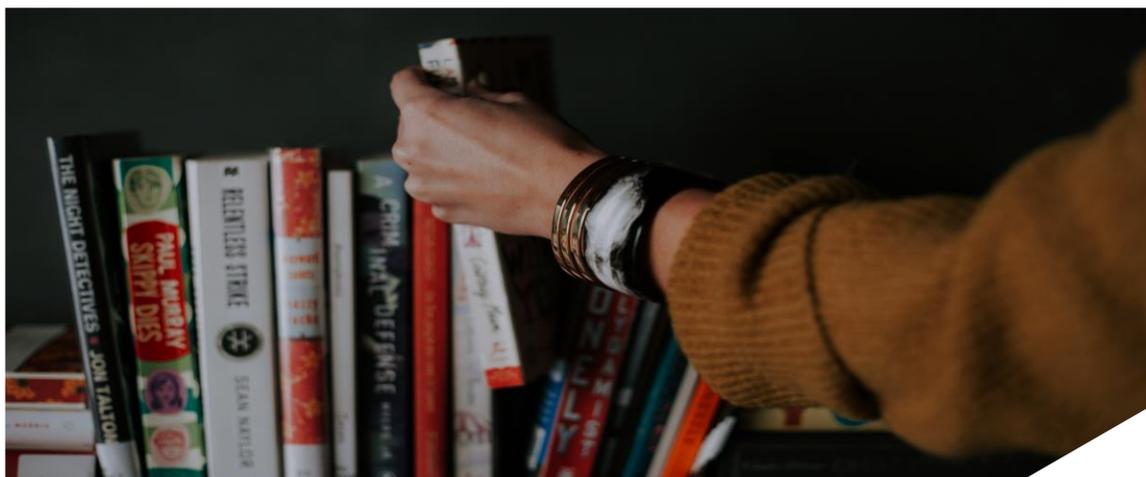
Source : GfK Market Intelligence - Livre - Année 2021 | Estimation 100% - Périmètre : livres physiques neufs (y.c VPC et segment Autres : images + PGP)

© GfK

5

Les sources de la croissance

LES RENCONTRES
NATIONALES
DE LA LIBRAIRIE
ANGERS 2022



© GfK

6

Contexte favorable

Livre, valeur refuge
Consumer Pulse Janv.2022 | Tous supports de lecture (neuf, occasion, numérique)

- Raisons du renforcement de la lecture

62%
restrictions
Covid-19



44%
réduction
écrans



Source : GfK Consumer Pulse - Janvier 2022 - Français de 18 à 65 ans

Pratique de la lecture renforcée
Consumer Pulse Janv.2022 | Tous supports de lecture (papier neuf ou occasion, numérique)

- Stabilité du nombre de lecteurs



Source : GfK Consumer Pulse - Janvier 2022 - Français de 18 à 65 ans



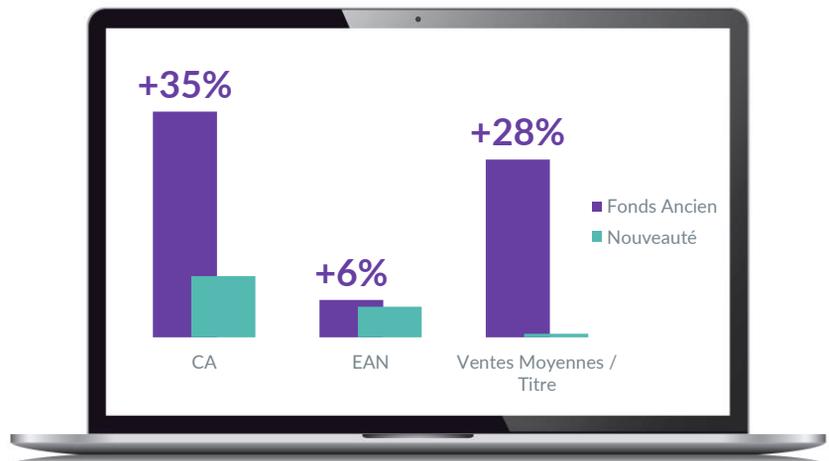
© GfK 12

© GfK

7

Le fonds tiré par la hausse des ventes moyennes

Evol.2021 vs 2019



Source : GfK Market Intelligence

© GfK

8

Dynamique multi-segments

Le manga génère plus de CA que la BD de genre

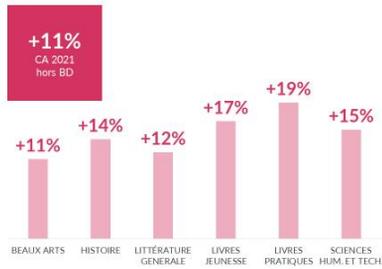
BD - Poids valeur des segments - évol CA vs 2019



Source: GfK Market Intelligence - Livre - France 2021

La BD n'explique pas tout

Segments en croissance à 2 chiffres 2021 vs 2019 - valeur



Source: GfK Market Intelligence



Ancrages & Potentiels de la Librairie



Recentrage sur les gros acheteurs en librairie

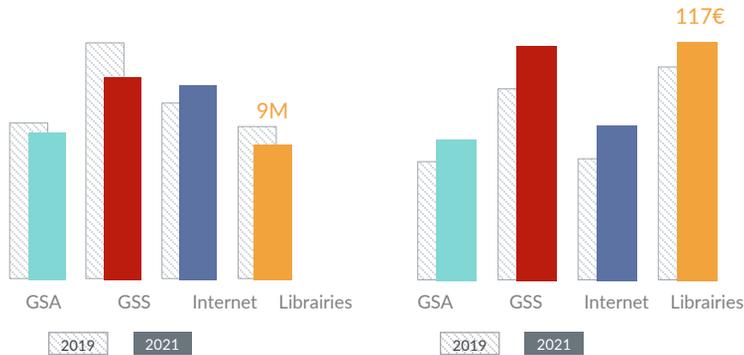
Panel Consommateurs | Livres Physiques Neufs - 2021 vs 2019

LES RENCONTRES NATIONALES DE LA LIBRAIRIE ANGERS 2022



Nb d'acheteurs par circuit

Budget / acheteur par circuit



Source: GfK Panel Consommateurs Biens Culturels - Français de 10 ans et +

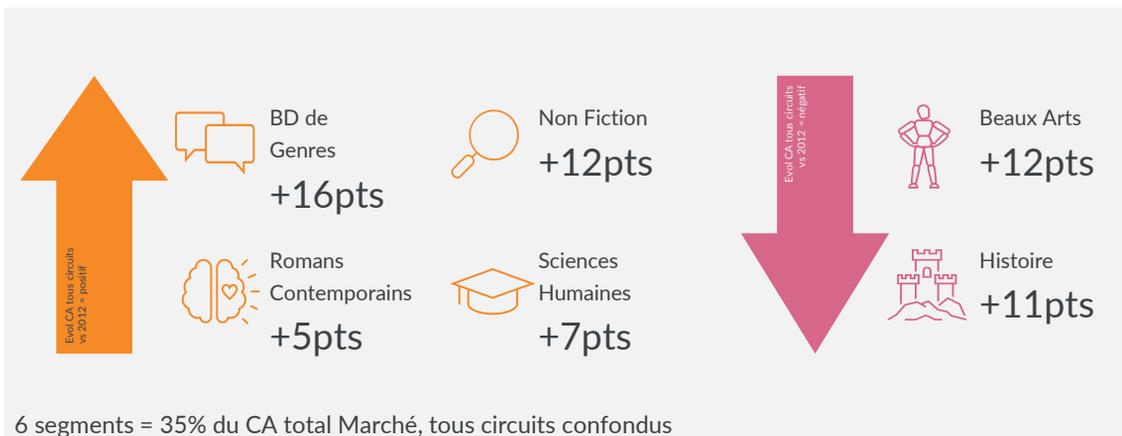
© GfK

11

Positions de force des librairies

Écart entre PDM Valeur Librairies sur le segment vs PDM Valeur sur Total Livres
Année 2021

LES RENCONTRES NATIONALES DE LA LIBRAIRIE ANGERS 2022



Source: GfK Market Intelligence

© GfK

12

Potentiels en Jeunesse et Pratique

Top segments CA potentiel | Librairies - Base PDM CA 2021

LES RENCONTRES
NATIONALES
DE LA LIBRAIRIE
ANGERS 2022



* BD Jeunesse hors opérations petits prix
Source : GfK Market Intelligence



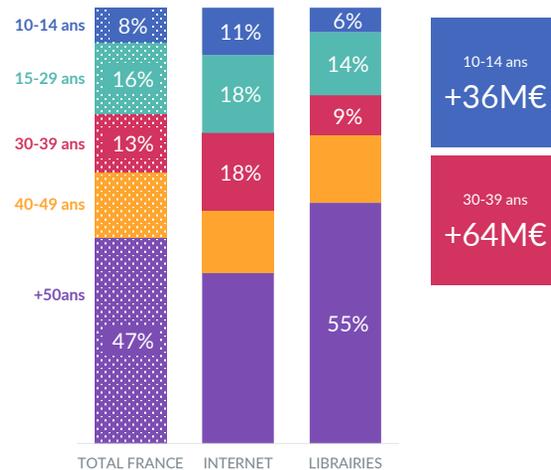
© GfK

13

Développement via les adolescents & 30-39 ans

Panel Consommateurs - % dépenses, livres physiques neufs, année 2021

LES RENCONTRES
NATIONALES
DE LA LIBRAIRIE
ANGERS 2022



Source : GfK Panel Consommateurs Biens Culturels - Français de 10 ans et +



© GfK

14

Perspectives

LES RENCONTRES
NATIONALES
DE LA LIBRAIRIE
ANGERS 2022
en partenariat avec le Syndicat de la Librairie Française



2021: MILLESIME EXCEPTIONNEL, ET APRES ?

- Dynamiques segments & tendances installées
- Pratiques numériques
- Contexte général en tensions : pénuries papier, inflation, conflit Russie - Ukraine, préoccupations environnementales

LA LIBRAIRIE EN CONQUETE

- Recentrage sur les gros acheteurs
- Ancrage Fiction adulte (BD + littérature), Non Fiction et Sciences Humaines
- Cibles pour développement : jeunes parents & adolescents
- Zones à forts potentiels : univers Jeunesse et Pratique, canal e-commerce



© GfK

15



Sandrine VIGROUX
Directrice Market Intelligence
Biens culturels



Eléna DELANNE
Consultante Market Intelligence
Biens Culturels / Livres



Fabien RONDEAU
Account Manager
Biens culturels



Rémi PASCOT
Account Manager
Retail Biens culturels

fr@gfk.com

16