



**LES RENCONTRES
NATIONALES
DE LA LIBRAIRIE
ANGERS 2022**
UNE INITIATIVE DU SYNDICAT DE LA LIBRAIRIE FRANÇAISE

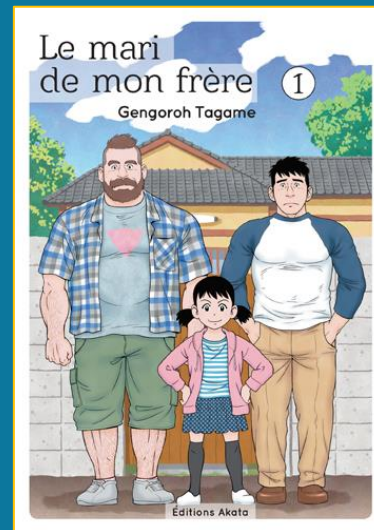
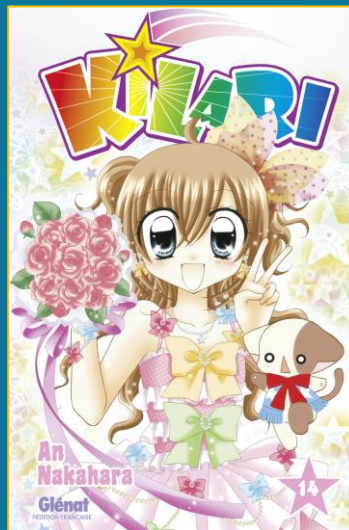
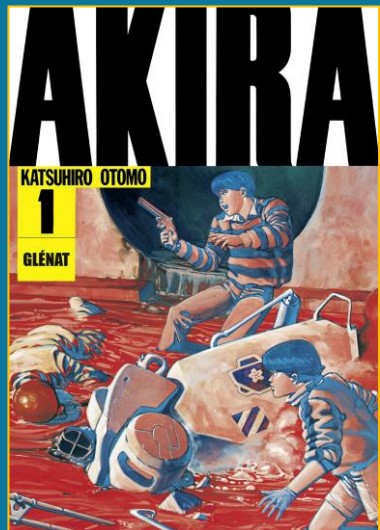
Atelier 9

Construire ou
développer son rayon
manga

DE QUOI ALLONS-NOUS PARLER ?

- **Vous avez dit manga ?** → Définitions et cibles éditoriales du manga
- **État des lieux du marché** → Le manga en France, d'un point de vue économique
- **Le lectorat manga** → Qui est-il, que lit-il, quels sont ses réseaux
- **Quel assortiment choisir** → Propositions et pistes de développement

VOUS AVEZ DIT MANGA ?



DÉFINITION

- Le terme manga désigne tout simplement la **bande dessinée japonaise**.
- Par extension et déformation, en France, il désigne les œuvres qui utilisent les codes du manga.
- Techniquement, le terme manga est purement japonais, et assimiler des œuvres d'autres pays asiatiques sous ce mot doit être fait en bonne intelligence et avec vigilance.

LE SCHÉMA DE CRÉATION/PRODUCTION

- Au départ, le **mangashi** : magazine de prépublication par chapitre ou plateforme numérique (application ou site web...)
- Ensuite, le **tankobon** : publication en volume relié (le manga tel qu'on le connaît)
(Mais très fort développement du format numérique au Japon, supérieur aux lectures papier)
- Si succès ou coup de cœur d'un animateur, déclinaison en **anime**
- Si succès de l'anime, développement des **produits dérivés**



Shonen 少年漫画

Shojo 少女漫画

Seinen 青年漫画

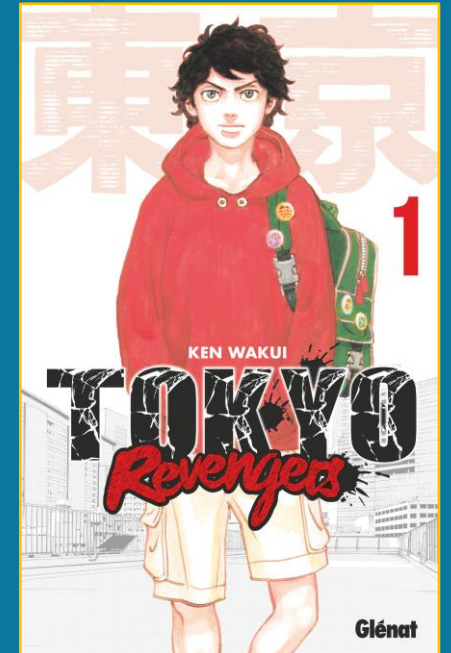
LES TROIS ET QUELQUES
GRANDES CIBLES ÉDITORIALES
DE MANGA

LE SHONEN MANGA

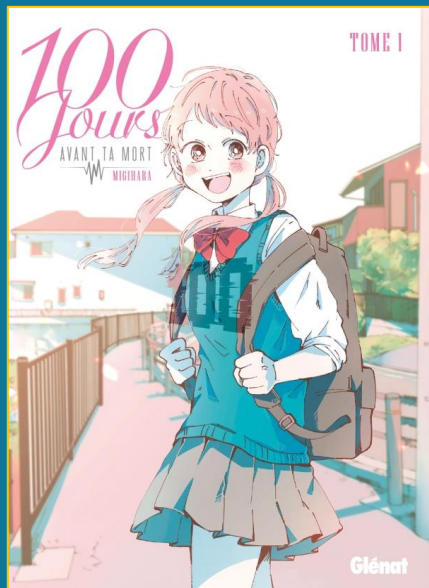


LE SHONEN MANGA

- **Le public :**
 - Cible éditoriale japonaise : des adolescents, théoriquement du collège au lycée.
 - Touche en réalité un public mixte et jusqu'aux jeunes adultes.
- **Les intrigues :**
 - En général, des aventures épiques ou des séries d'action avec des héros adolescents.
 - On trouve aussi des récits du quotidien, romantiques, d'humour...
 - Valeurs généralement véhiculées : amitié, dépassement de soi et persévérance.
 - Séries pouvant être très longues.
- **Exemples de séries :**
 - Chez Glénat : *Dragon Ball*, *One Piece*, *Tokyo Revengers*, *Bleach*, *Ranma ½*
 - Chez Akata : *Prisonnier Riku*, *Goodnight World*, *Comme sur un nuage*
 - Ailleurs : *Naruto*, *Fairy Tail*, *My Hero Academia*, *One Punch Man*, *Fullmetal Alchemist*



LE SHOJO MANGA

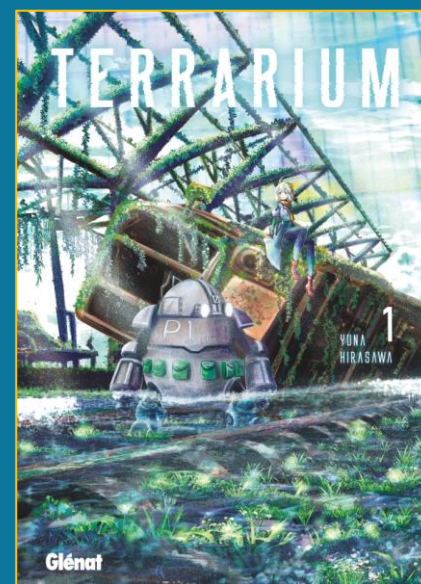
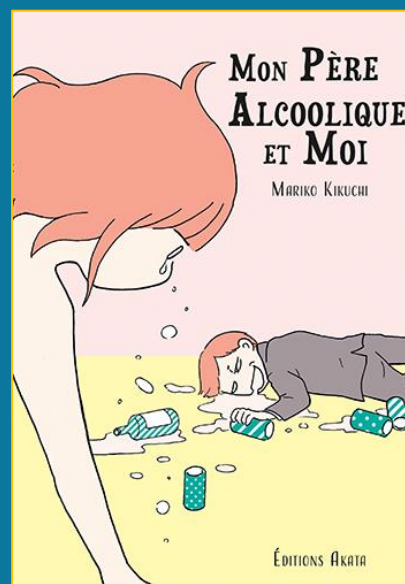
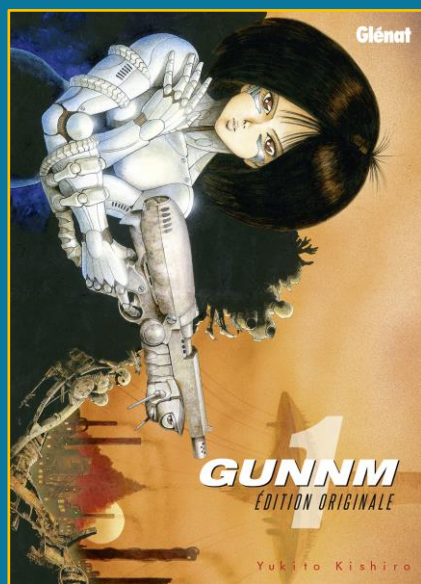


LE SHOJO MANGA

- **Le public :**
 - Des mangas à destination d'un lectorat féminin
 - La catégorie éditoriale la plus "spécifique du Japon" (aucun pays n'a développé à ce point la bande dessinée "féminine")
- **Les intrigues :**
 - En dépit du cliché de "simples romances lycéennes", une des catégories les plus riches (avec des récits d'aventure, de fantasy, de science-fiction...)
 - Mise en avant des personnages, de leurs doutes et émotions, via le monologue narratif
- **Exemples de séries :**
 - Chez Glénat : *Kilari, Mei's Butler, Masked Noise*
 - Chez Akata : *orange, A Sign of Affection, Perfect World,*
 - Ailleurs : *Nana, Fruits Basket, Love Mission, Switch Girl !!*

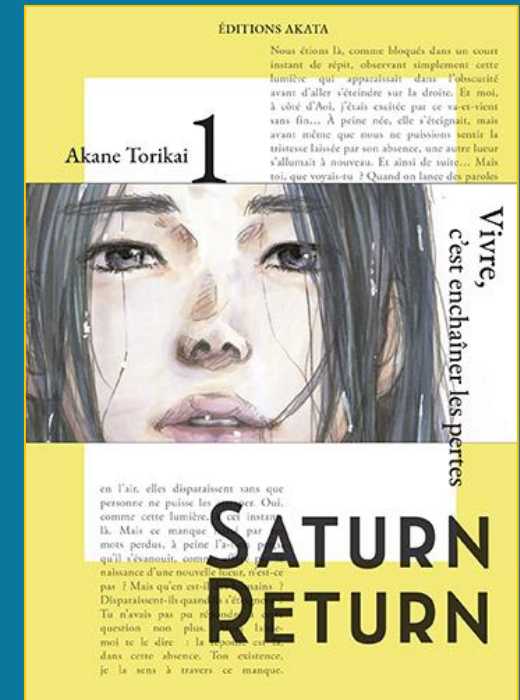


LE SEINEN MANGA

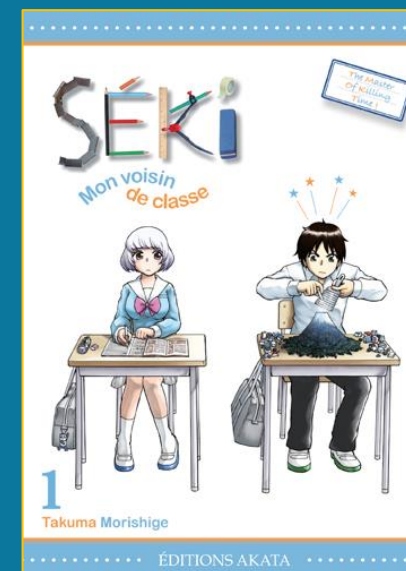
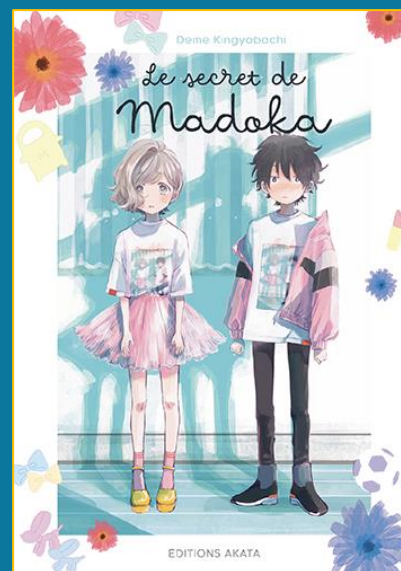
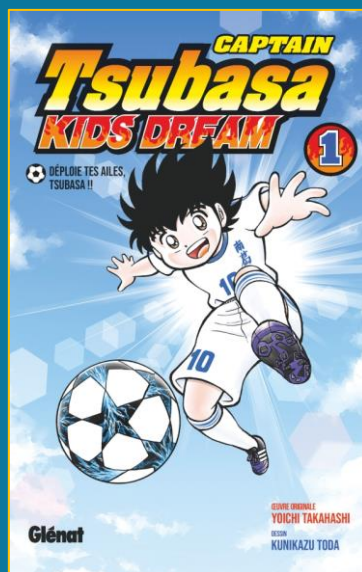


LE SEINEN MANGA

- **Le public :**
- Des mangas à destination des adultes
- Un lectorat particulièrement large, avec des cibles éditoriales japonaises spécifiques (étudiants, hommes d'affaires, salariés...)
- **Les intrigues :**
- On trouve de TOUT, pour TOUS LES GOÛTS.
- Titres mainstream, à vision plus culturelle, récits autobiographiques ou documentaires, etc.
- Exemples de séries :
 - Chez Glénat : *Ghost in the shell*, *Les Gouttes de Dieu*, *Ajin*, *Gunnm*
 - Chez Akata : *Saturn Return*, *Poison quotidien*, *Le Mari de mon frère*
 - Ailleurs : *Monster*, *Übel Blatt*, les mangas de Jiro Taniguchi



LE KODOMO MANGA

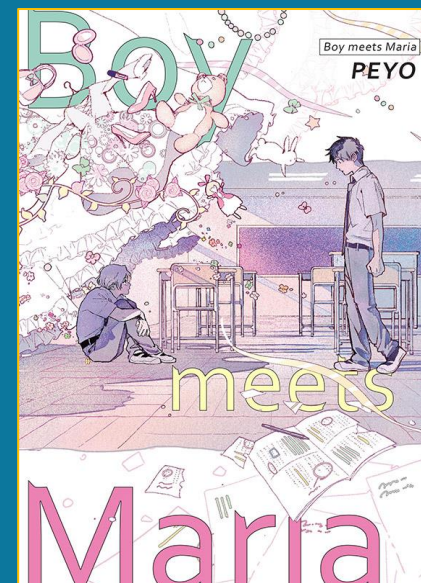
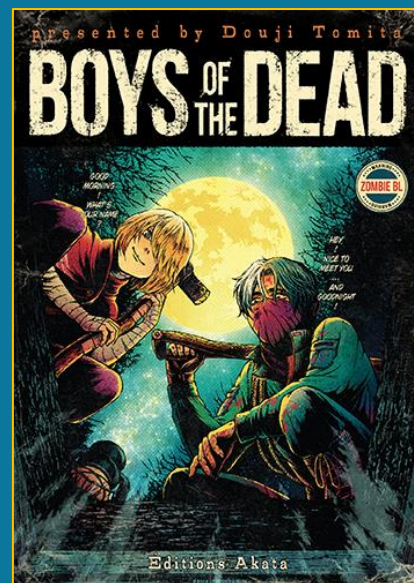
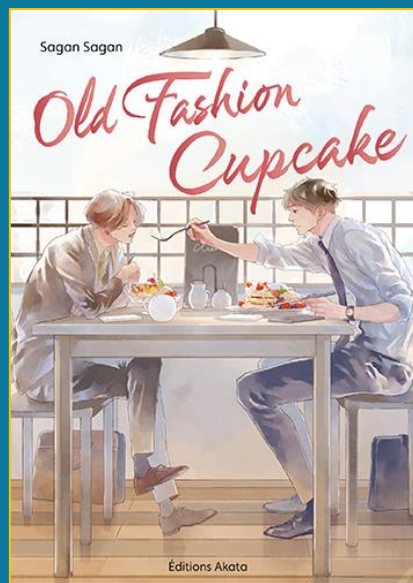


LE KODOMO MANGA

- Le manga jeunesse
- Une catégorie éditoriale extrapolée, créée essentiellement en Occident pour orienter les parents et les libraires.
- Des histoires avec des contenus “sûrs”, qui peuvent être mises dans la main de jeunes lecteurs sans aucune inquiétude.
- Idéal pour la découverte du manga
- Exemples de séries :
 - Chez Glénat : *Chi – Une vie de chat*, *Captain Tsubasa Kids Dream*
 - Chez Akata : *Séki, mon voisin de classe*, *Le Monde de Madoka*
 - Ailleurs : *Au grand air*

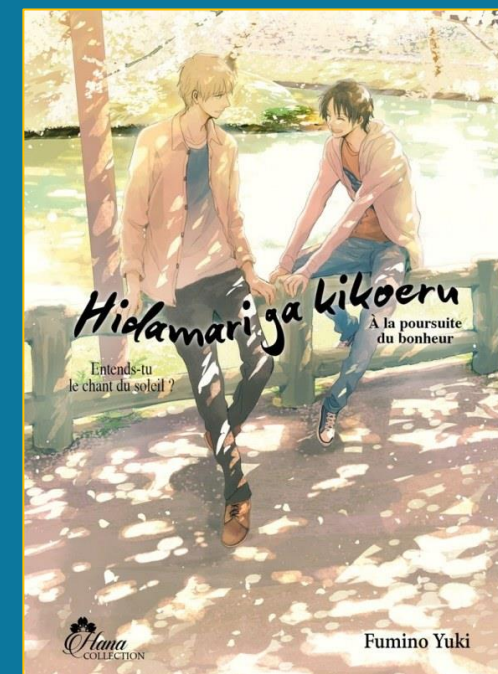


LE BOYS LOVE



LE BOYS LOVE

- Une variation du shojo manga qui s'est développée en parallèle aux fanfictions et aux romans homo-romantiques
- **Le public :**
 - Majoritairement dessiné par des femmes pour des femmes, mais touche également un public mixte et LGBTQIA+
 - Lectorat communautaire et connaisseur, qui achète en masse
- **Les spécificités :**
 - De nombreuses séries courtes et one-shots
 - Une scène d'avant-garde, avec des styles graphiques parfois très artistiques... De nombreuses autrices font ensuite du "seinen manga"
 - Attention : souvent, des scènes de sexe ++
- **Exemples de titres :**
 - Chez Akata : *Old Fashion Cupcake*, *Nomi & Shiba*, *Boys of the Dead*, *J'en croque pour toi*
 - Ailleurs : *Hidamari ga kikoeru*, *L'étranger de la place*, *Boys meets Maria*



POURQUOI ÇA MARCHE

Un format accessible : “Beaucoup de pages, souvent, pour pas cher”

- Environ 200 pages par volume, contre 48 en BD franco-belge
- Une publication en feuilleton qui nourrit l'intérêt
- Un prix très attractif : 2 à 3 mangas pour le prix d'une BD franco-belge

Une diversité de propositions

- “Il y a un manga pour tout le monde”

Un développement “transversal” de plus en plus marqué

- Adaptations audiovisuelles
- Jeux vidéo, culture internet...



ÉTAT DES LIEUX DU MARCHÉ

Marché du livre en 2021 (GfK – en vol.)

Marché du livre 2021

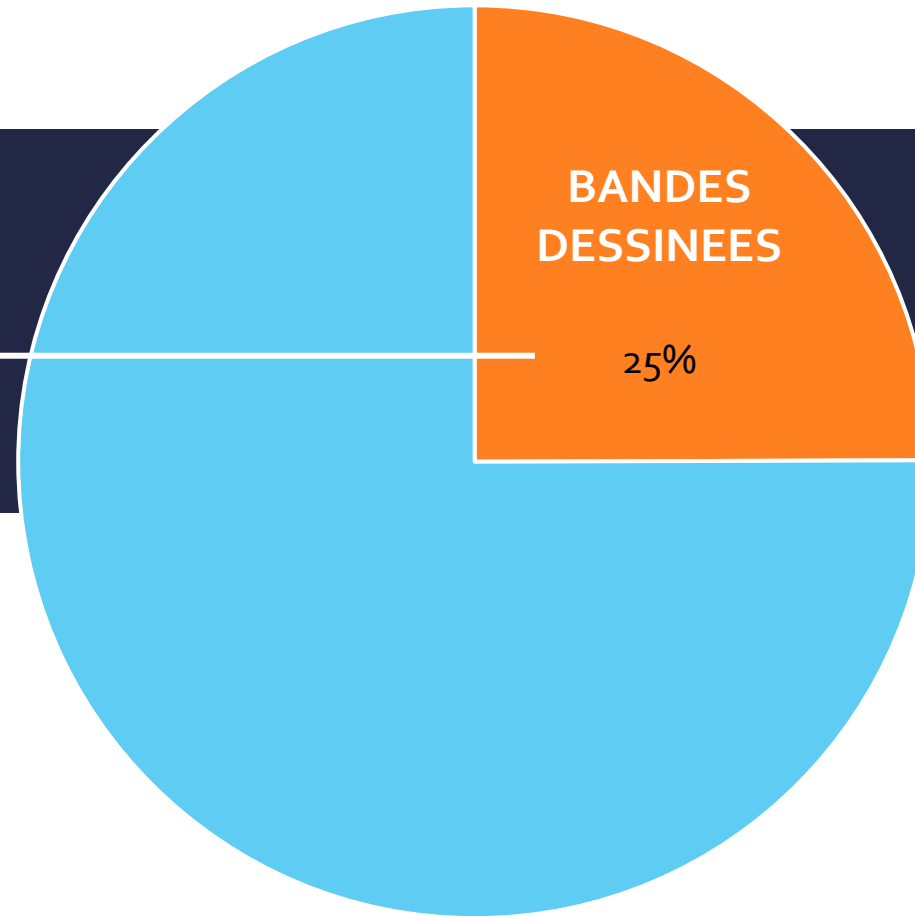
341 millions d'exemplaires
physiques vendus

Marché du livre en 2021 (GfK – en vol.)

Marché de la bande dessinée :

85 millions d'exemplaires vendus en 2021 (+ 60 % en 2021 vs 2020)

889 millions d'€ de chiffre d'affaires

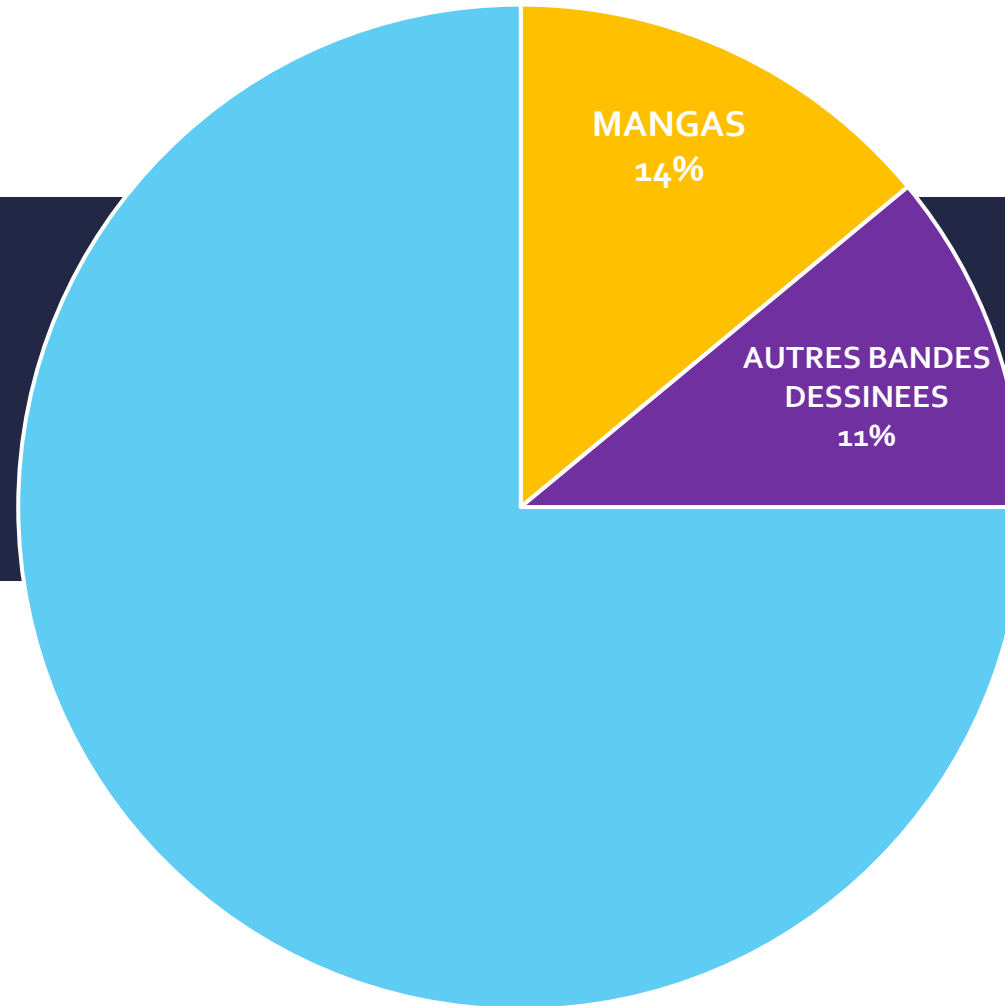


Marché du livre en 2021 (GfK – en vol.)

Marché de la bande dessinée :

85 millions d'exemplaires vendus en 2021 (+ 60 % en 2021 vs 2020)

889 millions d'€ de chiffre d'affaires



Marché du manga :

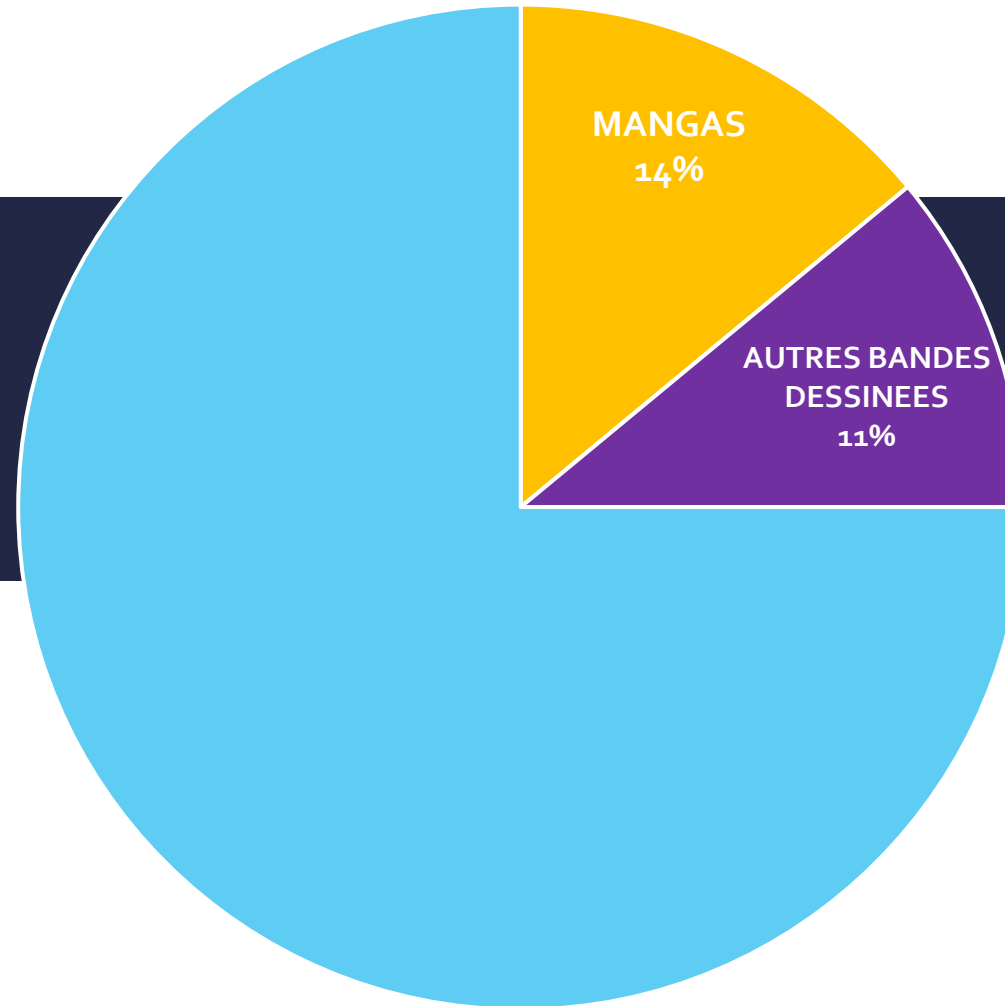
46,6 millions d'exemplaires vendus en 2021

(+ 108 % en 2021 vs 2020),

353 millions d'€ de CA

Marché du livre en 2021 (GfK – en vol.)

Marché de la bande dessinée :
85 millions d'exemplaires vendus en
2021 (+ 60 % en 2021 vs 2020)
889 millions d'€ de chiffre d'affaires



Marché du manga :
46,6 millions d'exemplaires
vendus en 2021
(+ 108 % en 2021 vs 2020),
353 millions d'€ de CA

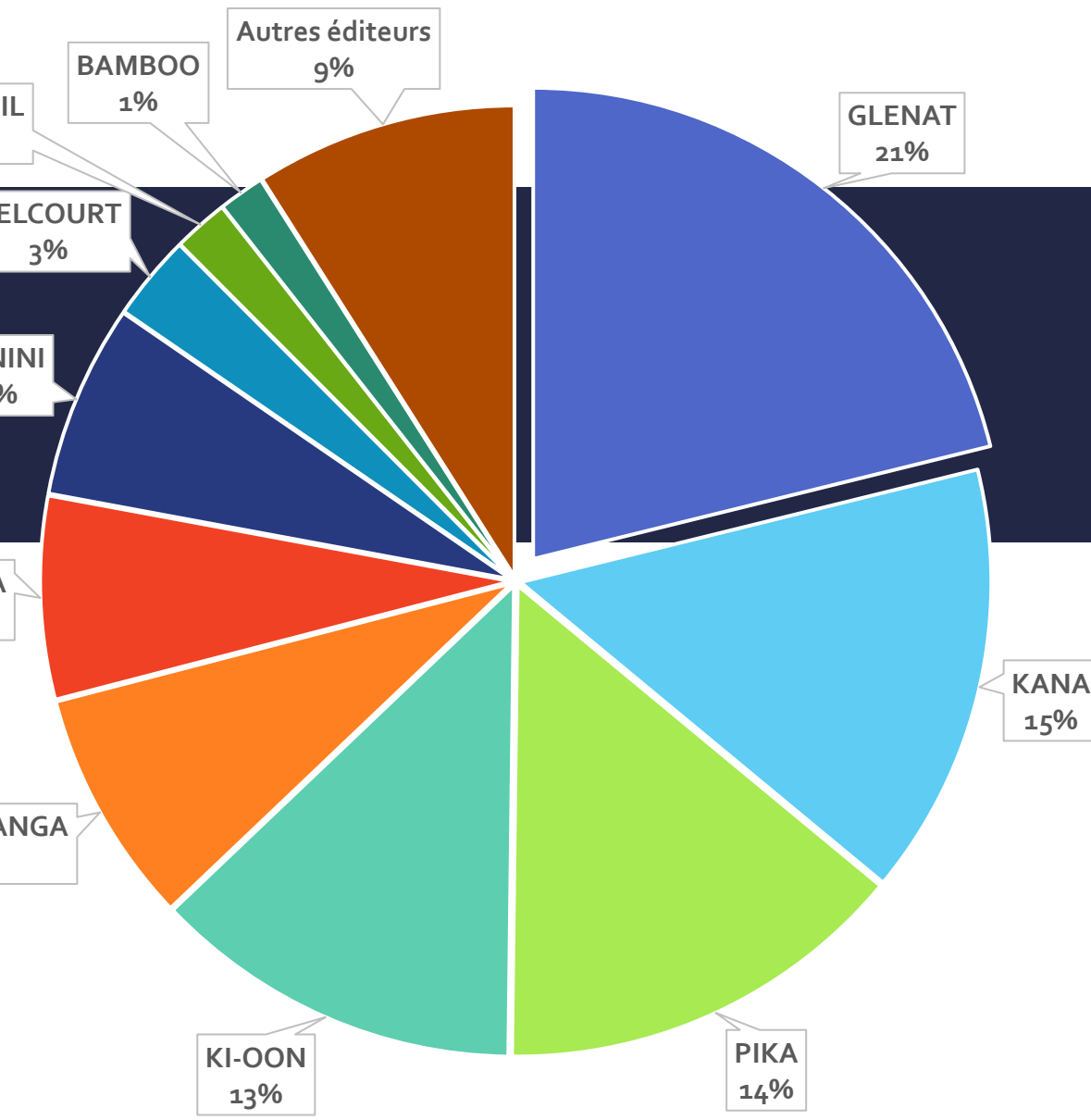
Après une progression de + **19** % en 2020, et + **108** % en 2021 : en tout, + **255** % ces 10 dernières années !

Répartition des ventes par typologie de manga

Marché du manga en 2021 (GfK au 28/06/2022, par segment de niveau 3 sur le marché du manga)

Libellé Segment Niveau 3	Quantité	Chiffre d'Affaires	En vol.	En val.
AUTRES MANGAS	31 803	586 654 €	0%	0%
EROTIQUE (MANGAS)	404 995	3 487 210 €	1%	1%
SEINEN	9 638 006	85 102 249 €	21%	24%
SHOJO	1 959 487	15 409 574 €	4%	4%
SHONEN	34 611 172	247 715 514 €	74%	70%
Total marché manga	46 645 463	352 301 201 €	100%	100%

Répartition des ventes par éditeur



Marché du manga en 2021
(GfK – en vol.)

Top séries 2021

Marché du manga



ONE PIECE
4,3M ex.
+130%



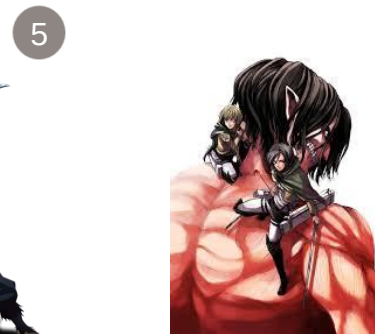
MY HERO ACADEMIA
2,8M ex.
+126%



NARUTO
2,6M ex.
+121%



DEMON SLAYER
2,6M ex.
+247%



L'ATTAQUE DES TITANS
2M ex.
+236%



JUJUTSU KAISEN
1,4M ex.
+490%



THE PROMISED
NEVERLAND
1,2M ex.
+61%



FAIRY TAIL
994 K ex.
+55%



BERSERK
856 K ex.
+164%



DRAGON BALL SUPER
750 K ex.
+27%

LE LECTORAT MANGA

VUE D'ENSEMBLE

- Une mixité établie : autant de lectrices que de lecteurs
- 10-30 ans : un lectorat majoritairement jeune...
- ...mais qui vieillit avec le temps (le cas des parents biberonnés au manga)
- Deux grands types de lecteurs se détachent : les aficionados et les curieux

LES AFFICIONADOS

- Des lecteurs hyper connectés au courant de l'actualité japonaise...
- ... mais qui ignorent le fonctionnement de la chaîne du livre et les méfaits du piratage
- Des communautés sensibles au bouche à oreille
- Une exigence de présence : importance de l'office et de l'assortiment en magasin
- Très réceptifs aux goodies et aux produits spéciaux (collector, premier tirage, etc.)...
- ... rejoignant en cela l'aspect collectionneur des lecteurs de BD

LES CURIEUX

- Des découvreurs en quête d'une expérience de lecture spécifique
- Les aficionados d'hier sont aussi devenus les curieux d'aujourd'hui
- En quête de conseils
- En recherche de séries nécessitant un engagement moindre sur la longueur
- Affluence plus importante en fin d'année

QUEL ASSORTIMENT CHOISIR

SUGGESTION DE RÉPARTITION

- Shonen : 65 % (+ réassort fréquent)
 - Seinen : 20 %
 - Shoyo : 10 %
 - Autres : 5 %
-
- Répartition à modifier en fonction du profil du lectorat des points de vente et de leur panier d'achat moyen

MERCI DE VOTRE ATTENTION