

# pass Culture

Rencontres nationales de la librairie

**LES JEUNES, LA LECTURE ET LE PASS CULTURE :**

**"Comportement de lecture et rapport aux lieux d'achat de livres"**

4 juillet 2022

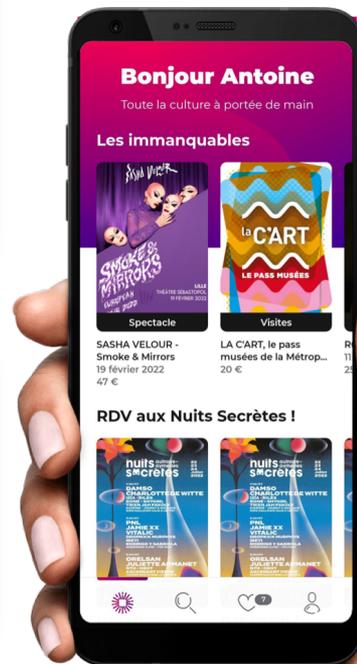
# Le pass Culture au service de la politique culturelle

## Un dispositif en forte croissance

- Une plateforme au service d'une politique publique qui a déjà conquis **plus de 2 millions de jeunes**
- Un objectif : **faciliter l'accès à la culture, renforcer et diversifier les pratiques**
- Fin 2022, **3 millions de jeunes** pourraient être inscrits sur le pass Culture

## Le GPS de la culture

- Une application géolocalisée **créditée de 20 à 300€** pour les jeunes de 15 à 20 ans
- Un objectif : **faciliter l'accès à la culture, renforcer et diversifier les pratiques**



# Étude : la lecture sur le pass Culture

## Quelques chiffres



**3270 librairies** dont :

- **387** librairies labellisées LIR
- **630** points de vente de grands réseaux



**100 350 541 €** de chiffre d'affaire généré par le secteur du livre sur le pass Culture  
1<sup>er</sup> poste de dépense des jeunes avec 102 € dépensés en moyenne



Près de **9 millions** de livres réservés par plus de **992 000** bénéficiaires soit par 70% des utilisateurs actifs



**222 870** références différentes achetées  
soit 25% des références totales disponibles



Les genres les plus réservés :

1. **Manga** (51% des réservations en volume, 35% en montant)
2. **Littérature général** (16% en volume, 14% en montant)
3. **BD** (4,3% en volume, 6,4% en montant)

*Données d'utilisation : chiffres du 27/06/22*

# Étude : la lecture sur le pass Culture

## Découverte de nouveaux lieux



- **48%** des utilisateurs qui ont réservé un livre avec le pass Culture **ont déclaré avoir découvert un lieu d'achat ou d'emprunt de livres** en allant retirer leur réservation.
- **30%** d'entre eux ont déclaré s'être rendus pour la première fois dans **une librairie indépendante** qu'ils ne fréquentaient pas. **88%** comptent s'y rendre de nouveau !

*Étude "Le livre sur le pass", Juin 22*

# Étude : la lecture sur le pass Culture

## Zoom sur les librairies indépendantes

- Pour les utilisateurs, les librairies indépendantes possèdent une **ambiance, une personnalité** incarnée par les personnes qui y travaillent.
- Le/la libraire représente l'**expert** qui va pouvoir les **orienter dans leurs choix de livre** lorsqu'ils n'ont **pas d'idées précises** de ce qu'ils souhaitent acheter.
- Ils ont également conscience qu'ils **soutiennent ces lieux** en les choisissant pour leurs achats.

*“J’apprécie beaucoup les conseils des libraires qui sont pour moi plus spontanés, j’aime aussi le décor des librairies indépendantes car ce sont des endroits différents.” - Utilisatrice, étudiante, Nord*

*“Le personnel, la beauté de la librairie, le fait qu’ils nous aident et nous donnent envie de découvrir plus de livres de tout type.” - Utilisatrice, lycéenne, Paris*

# Étude : la lecture sur le pass Culture

## Les grandes surfaces : un lieu pour l'achat déterminé

- Ces lieux d'achat sont plébiscités par les utilisateurs qui savent ce qu'ils veulent, et qui cherchent des **références précises**.
- Avec l'achat en grande surface, ils privilégient la **variété, la quantité, la disponibilité immédiate et la proximité**.

*"Il y a énormément de choix, donc plus de chances de trouver tous les livres que je veux au même endroit : c'est un gain de temps et c'est pratique.." - Utilisatrice, lycéenne, Hérault*

*"La diversité des ouvrages puis, il y a également des vinyles, des consoles, des jeux. C'est plus diversifié qu'une librairie.." - Utilisatrice, étudiante, Rhône*

# Étude : la lecture sur le pass Culture

## Diversification des lectures

Le pass Culture permet **d'intensifier** et de **diversifier** les pratiques de lecture :



- **29%** des utilisateurs qui ont réservé un livre **n'avaient pas déclaré "lire des livres" lors de l'activation de leur pass Culture.**
- **43%** des utilisateurs ont déclaré avoir réservé des livres avec le pass Culture **dans des genres littéraires qu'ils ne lisaient pas auparavant.**

*Étude "Le livre sur le pass", Juin 22*

# Étude : la lecture sur le pass Culture

## Diversification des lectures

Bien que très populaire auprès des jeunes sur le pass Culture, nous avons constaté une **baisse progressive de la part du manga** et une diversification des lectures :

- La part du manga dans les réservations de livres a baissé de **24 points au cours de l'année**, passant de **75%** en mai 2021 à **51%** en juin 2022.
- **49% des jeunes** ayant réservé un manga via le pass ont également réservé un livre dans un autre genre littéraire.  
Ils sont également **40%** à avoir effectué une réservation dans un autre domaine culturel.

# Pour aller plus loin : des événements pass Culture !

## L'amour à 18 ans - nov 2021

212 libraires se sont inscrits pour participer à cette première opération, et ont **sélectionné cinq ouvrages** sur le thème proposé par l'équipe pass Culture.

Ces ouvrages ont été mis en avant auprès des utilisateurs via la **page d'accueil** de l'application pass Culture.



# Ce qu'il faut retenir de cette étude

## Un outil créateur de liens

Les jeunes découvrent de **nouveaux lieux** d'achat et de lecture avec le pass Culture.

Ils sont nombreux à nous avoir fait part de leur plaisir de **découvrir une librairie ou une bibliothèque**. Le pass Culture joue ainsi un rôle dans la création de liens entre les jeunes et les professionnels du livre.

## Le manga, mais pas que !

La lecture plaisir est une pratique déjà bien ancrée chez les jeunes.

Leurs lectures **se diversifient progressivement**, et le pass Culture leur permet d'aller vers de nouveaux genres littéraires comme le développement personnel, la romance ou la science-fiction.

# Restons en contact !

## Vos référents dans chaque région

### Auvergne Rhône Alpes

[Jeanne Belichard](#)

[Romane Paradis](#)

### Bourgogne-Franche-Comté

[Chloé Stiefvater](#)

### Bretagne

[Florence Travers](#)

### Centre Val de Loire

[Julie Leroy](#)

### Grand Est

[Barbara Merlo](#)

[Sarah Lang](#)

### Guyane, Guadeloupe, Martinique

[Delphine Cammal](#)

### La Réunion

[Mayotte](#)

### Hauts-de-France

[Antoine Gateau-Sauvage](#)

### Ile-de-France

[Juliette Marchandise-Franquet](#)

### Normandie

[Benjamin Durand](#)

### Nouvelle Aquitaine

[Valentine Pommier](#)

### Occitanie

[Anaïs Prat](#)

### Pays de la Loire

[Mathilde Coustaud](#)

### Sud / PACA, Corse

[Roseline Faliph](#)