

**LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES**

---

CHARTRE GRAPHIQUE SIMPLIFIÉE 12/2014

---



LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES

## AVANT-PROPOS

Vous trouverez dans cette charte graphique simplifiée les règles d'utilisation de la nouvelle identité collective des Librairies Indépendantes. Nous vous remercions d'en prendre connaissance attentivement et d'en tenir compte scrupuleusement lors de toute utilisation de cette identité, seule ou en accompagnement de votre propre communication.

Bonne lecture.



**LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES**

## LE LOGOTYPE

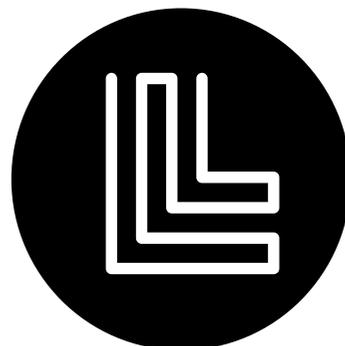
Le logotype de la marque collective des Librairies Indépendantes symbolise plusieurs idées et valeurs :

- La diversité des 3 000 librairies qui le composent à travers les L de tailles et d'aspects différents, tous rassemblés dans un cercle label commun,
- La place centrale du livre et de la lecture avec les coins de pages superposés,
- Le parcours libre de nos clients lecteurs parmi nos espaces, nos allées, nos étagères vus de haut.

Le logotype est constitué du signe inscrit dans son cercle et du nom écrit en capitales dans la typographie True North, placée soit dessous (version verticale) soit à droite (version horizontale).

Quelle que soit la version choisie, pour assurer sa bonne lisibilité, le bloc-marque ne peut être utilisé en dessous d'une taille minimum indiquée ci-contre.

Le signe, le cercle, le nom et la typographie sont indissociables. La façon de les placer les uns par rapport aux autres est non modifiable.

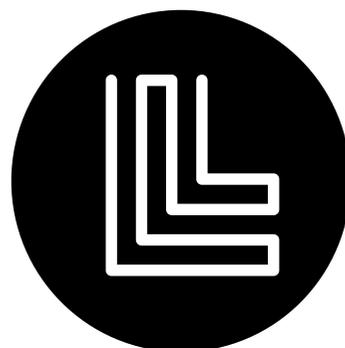


**LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES**

### TAILLE MINIMUM AUTORISÉE DU LOGOTYPE



Dans le but de garantir la bonne lisibilité du logotype, le cercle ne doit en aucun cas avoir un diamètre inférieur à 10 mm.



**LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES**



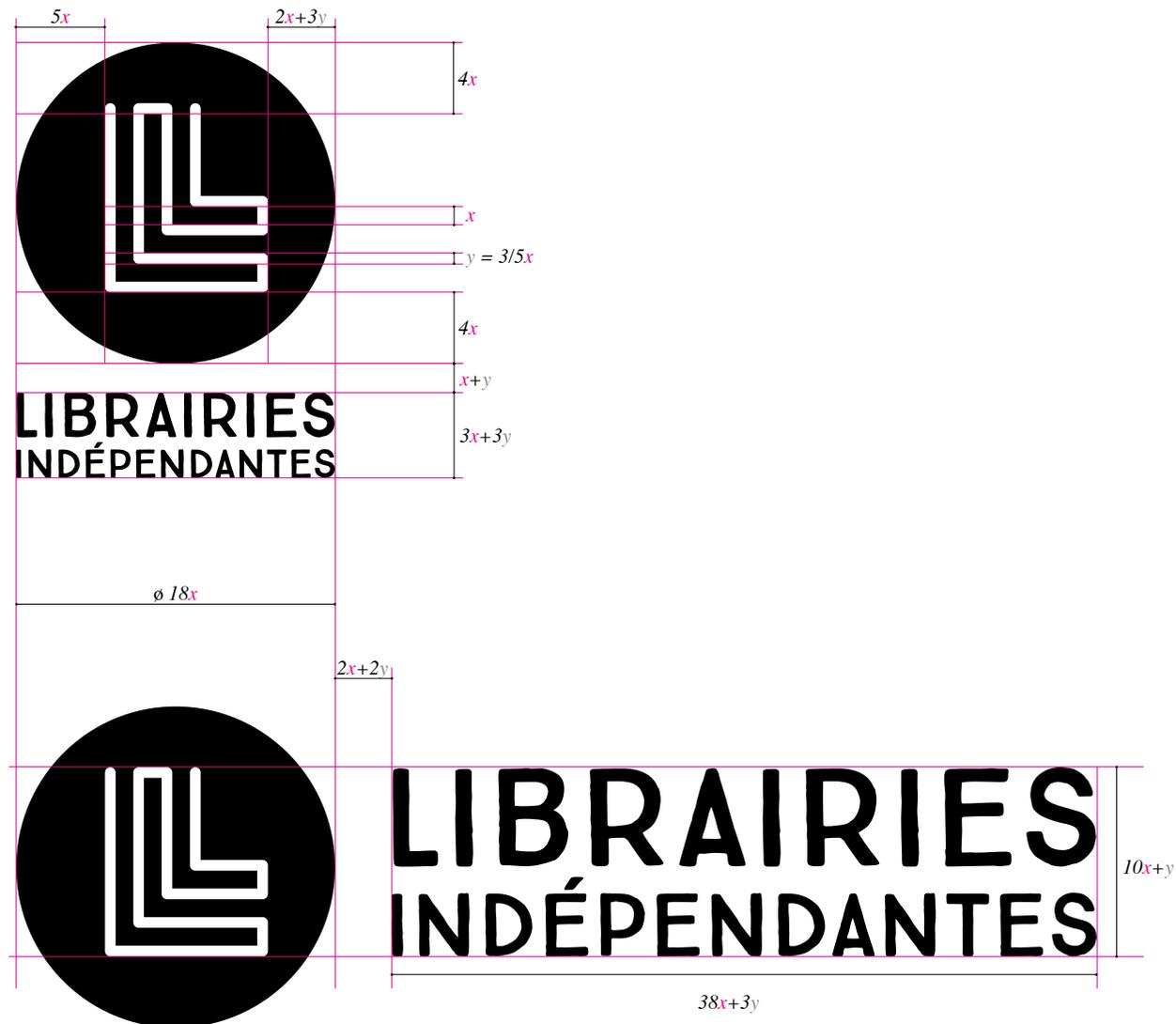
LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES

## LA CONSTRUCTION DU LOGOTYPE

Le dessin du signe présent dans le logotype ainsi que le placement de tous les éléments ont fait l'objet d'un travail précis de réglage.

Il a pour but d'unifier les lignes et les espaces et de rendre la lisibilité dans toutes les tailles optimale.

Pour ne pas avoir à refaire ce travail et éviter toute détérioration du logotype, il est recommandé d'utiliser les différentes versions telles que fournies dans le kit de communication.



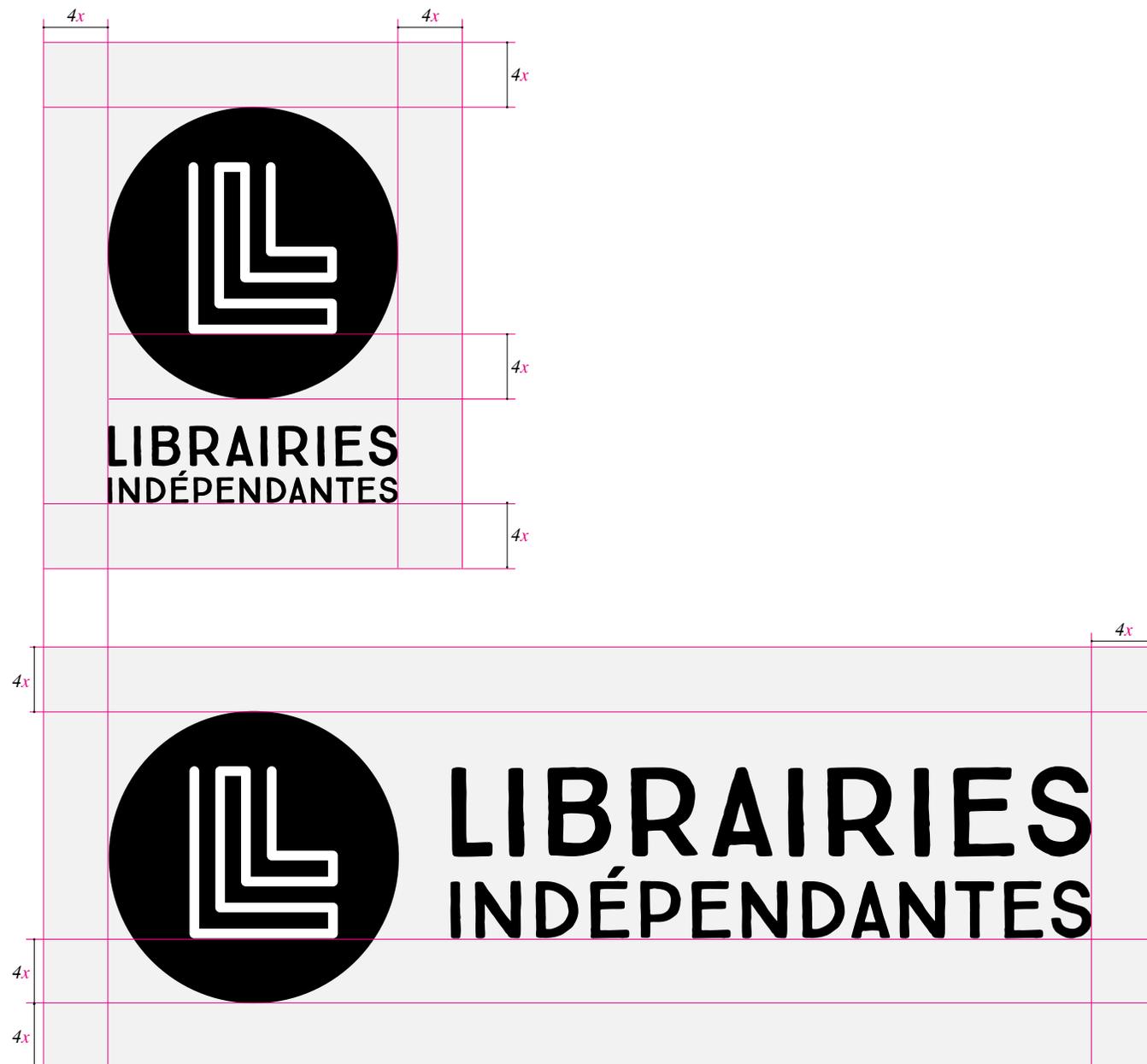


LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES

## LA ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

Le blanc tournant est une zone de protection autour du logotype destinée à en protéger la lisibilité.

Aucun élément graphique (typographie, signe, photo, illustration, picto, autre logotype, etc.) ne doit apparaître dans cette zone.





LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES

## L'UNIVERS COLORIEL DU LOGOTYPE

Pour refléter l'esprit chaleureux et moderne des Librairies Indépendantes, une gamme de couleurs restreinte a été définie. En dehors des versions noir et blanche, le logotype ne peut exister que dans l'une des versions listées ci-dessous.

 **QUADRI > N100**  
**RVB > R0 – V0 – B0**

 **QUADRI > C40 – J100**  
**RVB > R175 – V203 – B8**

 **QUADRI > M90 – J10**  
**RVB > R255 – V1 – B126**

 **QUADRI > C70**  
**RVB > R33 – V187 – B239**

 **QUADRI > J100**  
**RVB > R255 – V237**

 **QUADRI > C80 – M50**  
**RVB > R46 – V115 – B185**

 **QUADRI > M45 – J100**  
**RVB > R245 – V156**



LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES



LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES



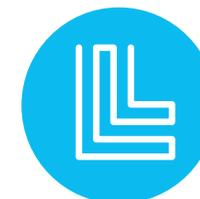
LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES



LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES



LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES



LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES



LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES



LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES



LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES



## LES DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE

Les déclinaisons du logotype en version horizontale respectent les mêmes règles d'utilisation de la couleur que dans la version verticale.

Le signe dans le cercle ne peut avoir que 3 couleurs :

- blanc pour l'ensemble de la gamme colorielle, y compris lorsqu'il est en noir et blanc,
- noir 100 % sur fond jaune qui constitue l'exception,
- de la couleur du fond lorsque le logotype est utilisé en réserve ou en noir seul, par choix créatif ou par contrainte, par exemple de fabrication (impression en mono ou bichro).



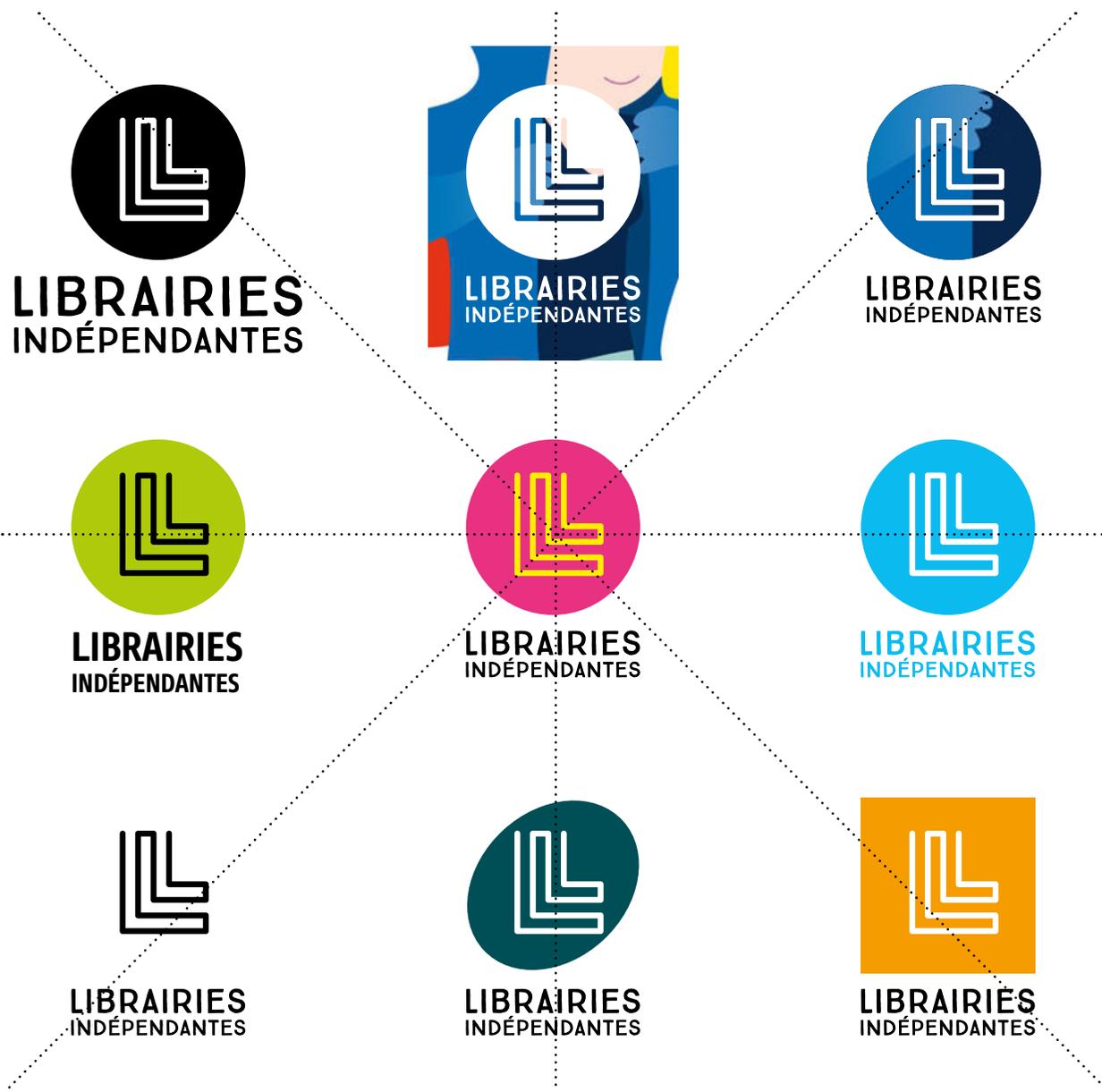


**LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES**

## LES INTERDITS DU LOGOTYPE

Les réinterprétations du logotypes décrites ci-dessous sont strictement prohibées :

- Changer la typographie ou la taille du signe et de l'appellation l'un par rapport à l'autre ;
- Utiliser le logotype en transparence, sauf si c'est sur un fond uni ;
- Placer une image dans le cercle, ou un autre fond type dégradé, matière, image, etc., ou encore une couleur autre que définie dans la gamme colorielle ;
- Choisir une couleur du signe autre que le blanc, le noir sur cercle jaune ou la couleur du fond pour les versions monochromes ;
- Faire figurer l'appellation dans une autre couleur que le noir ou le blanc (en version monochrome) ;
- Supprimer le cercle du logotype, le modifier en ovale ou encore le remplacer par une autre forme.





LIBRAIRIES  
INDÉPENDANTES

## LE CO-BRANDING

Le bloc-marque Librairies Indépendantes sera amené à vivre en co-branding, notamment aux côtés des identités de libraires.

Dans ce cas précis, dans un souci d'optimisation notamment budgétaire, le logo des Librairies Indépendantes peut exceptionnellement prendre la couleur du logo du Libraire.

