



**L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE**

Etude sur les retours

Octobre 2023

# Introduction de l'étude

Les retours restent aujourd'hui un des rares leviers d'amélioration de la situation économique des libraires. Au-delà de la nécessité des retours pour accompagner la prise de risque dans l'achat des nouveautés, l'on mésestime souvent le coût des retours pour la librairie (temps de travail, coût du transport, trésorerie...).

En 2023, la responsabilité des libraires se situe également au niveau écologique. Les flux allers et retours ont un impact. De plus, le corolaire des retours est bien souvent le pilon, le recyclage étant lui-même consommateur de ressources.

La question est donc bien d'analyser les pratiques pour proposer des axes d'amélioration tant à l'échelle collective qu'au niveau de son magasin.

# Impacts des retours en librairie

## Impacts économiques

- Coûts des retours entre 5 à 10% du prix HT du livre (source La Boîte à outils du libraire, Dunod)
- Modèle de l'impact en % de marge net des retours en fonction du chiffre d'affaires et de la remise
  - ✓ Exemple : pour 600 k€ de CA avec 37% de remise et un coût des retours de 8% du prix HT du livre, l'impact est de 0,8 point de marge pour un taux de retour entre 15 et 25%

## Impacts écologiques

- Pilon : le taux de pilon moyen est de 59% des retours (source SNE 2018-2020)
- Bilan carbone (fabrication et transport) : le bilan carbone moyen d'un livre est estimé à 1 kgCO<sub>2</sub>eq par ouvrage (source Carbone4 pour Hachette)
- Modèle de calcul des impacts écologiques en nombre de livres, nombre de cartons, nombre de livres pilonnés et équivalent CO<sub>2</sub>
  - ✓ Exemple : pour 600 k€ de CA, avec un taux de retour de 20%, ce sont environ 6700 livres retournés, 135 cartons de retours, 3900 livres pilonnés et 6,7 t d'équivalent CO<sub>2</sub>

# Taux de retour par circuits de distribution

Livres Hebdo publie chaque trimestre des indicateurs sur les taux de retours. Le taux de retour moyen pour 2022 était de 22% avec de grandes disparités selon les circuits de distribution (taux de retour par trimestre 2022):

Hypermarchés	Grandes surfaces culturelles	Grands magasins	Librairies 1 <sup>er</sup> niveau	Libraires 2 <sup>e</sup> niveau et clubs
27 à 28%	24 à 26%	15 à 22%	16 à 17%	19 à 22%

Exemple de Cultura : le taux de retour des magasins figure dans le rapport extra-financier annuel. L'enseigne cible une baisse du taux de retour.

2021	2022
17,4%	20%

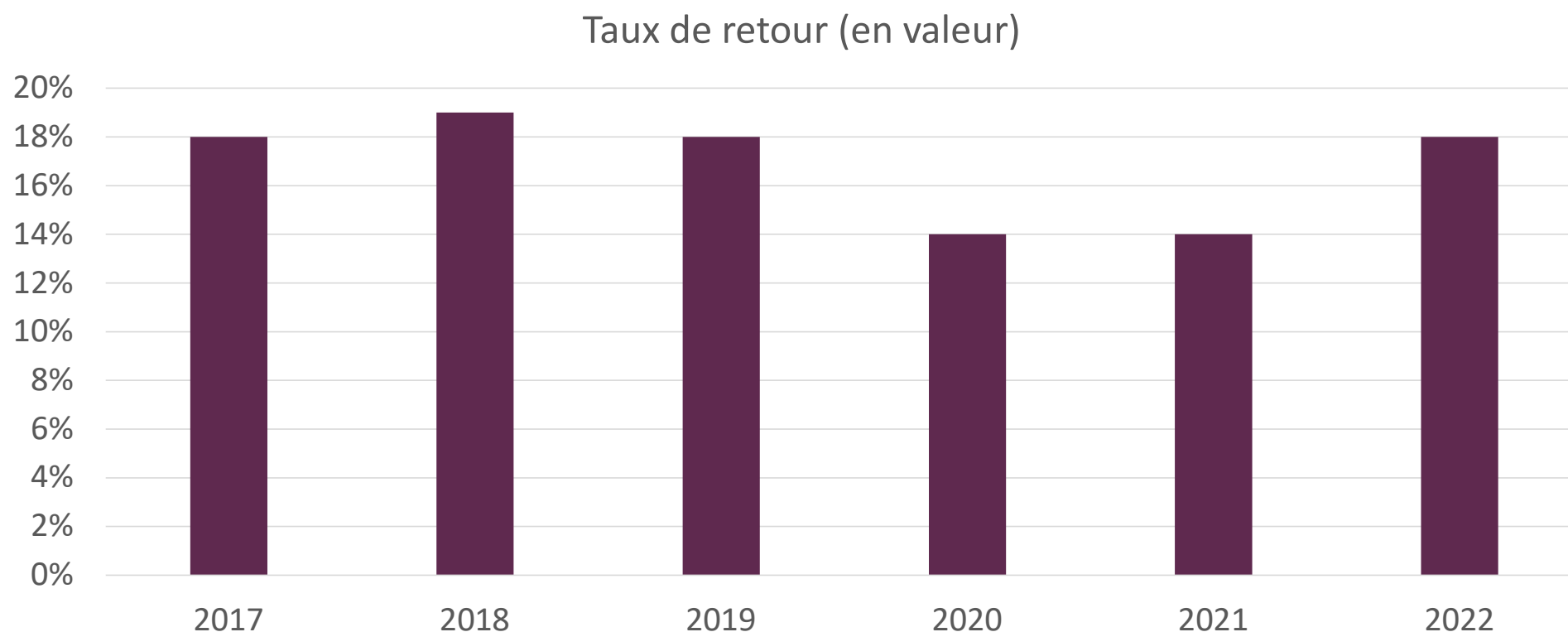
# Tonnages de retours dans la profession

	2018	2019	2020
<b>Flux Aller (en tonnes)</b>	200 823	204 899	191 553
<b>Flux Retour (en tonnes)</b>	46 898	44 855	34 936
<b>Taux de Retour</b>	<b>23,3%</b>	<b>21,9%</b>	<b>18,2%</b>

- Le SNE publie régulièrement son enquête sur les tonnages de livres transportés dans l'édition (Retours, pilon et recyclage). La dernière enquête date de 2021 et porte sur les années 2018 à 2020.
- En moyenne, le taux de retour sur 3 ans de 2018 à 2020 est de 21,2%.

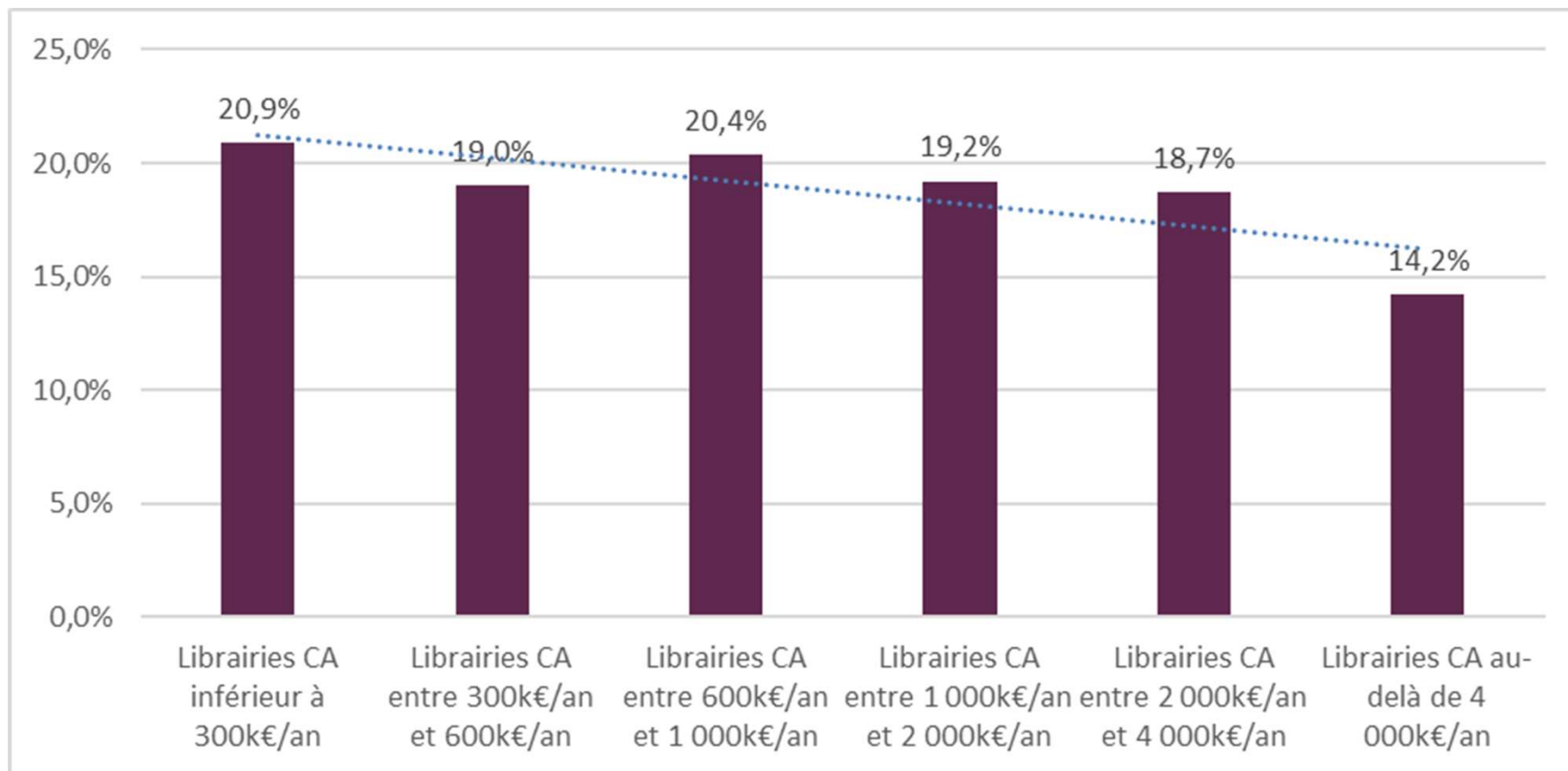
Les données des librairies présentées dans les prochains graphiques sont issues de l'Observatoire de la librairie pour l'année 2022 (sauf précision contraire).

# Evolution du taux de retour en librairie 2017-2022



En dehors d'une baisse les années de Covid 2020 et 2021, le taux de retour des librairies de l'Observatoire est stable à environ 18% en moyenne.

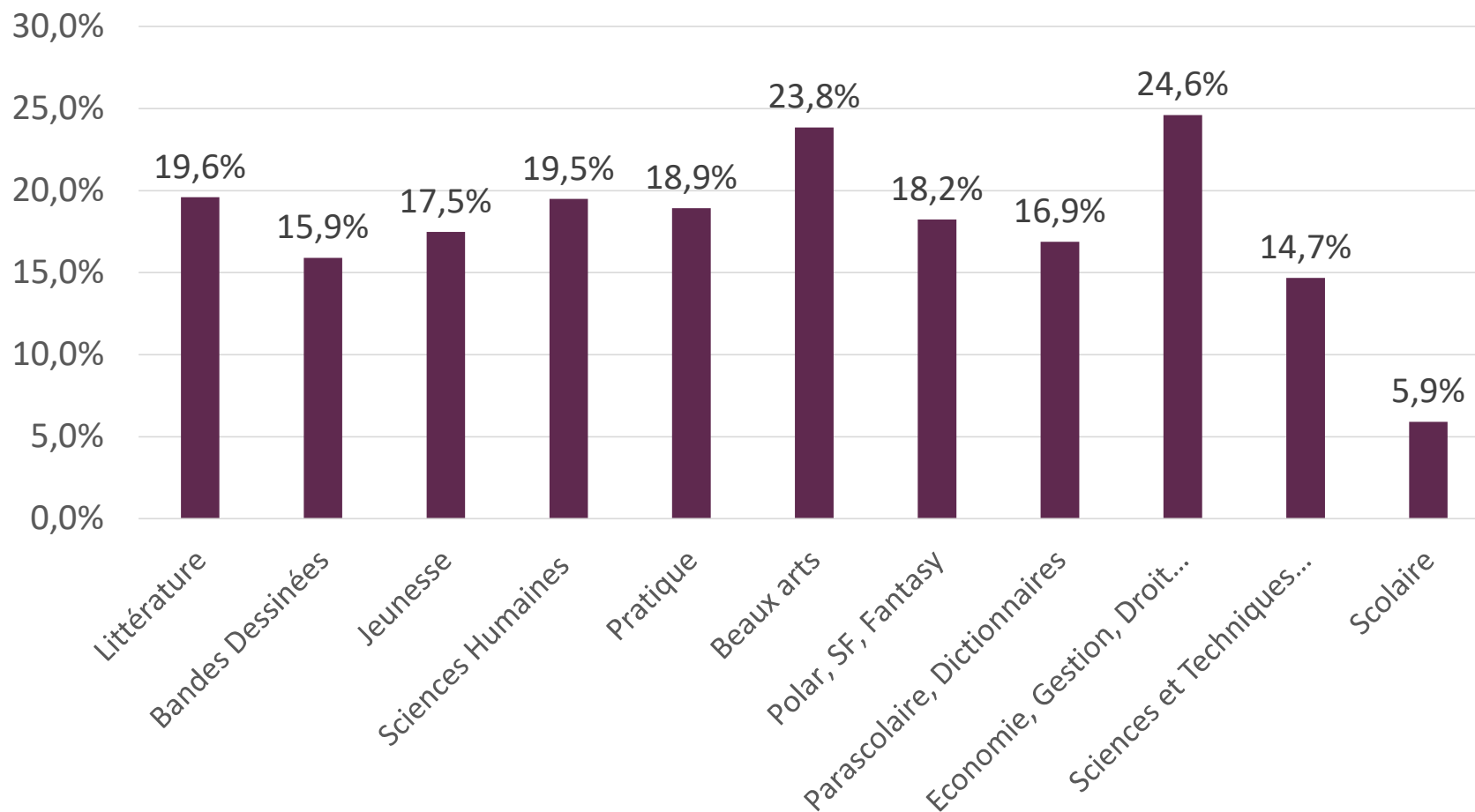
## Répartition par typologie de CA



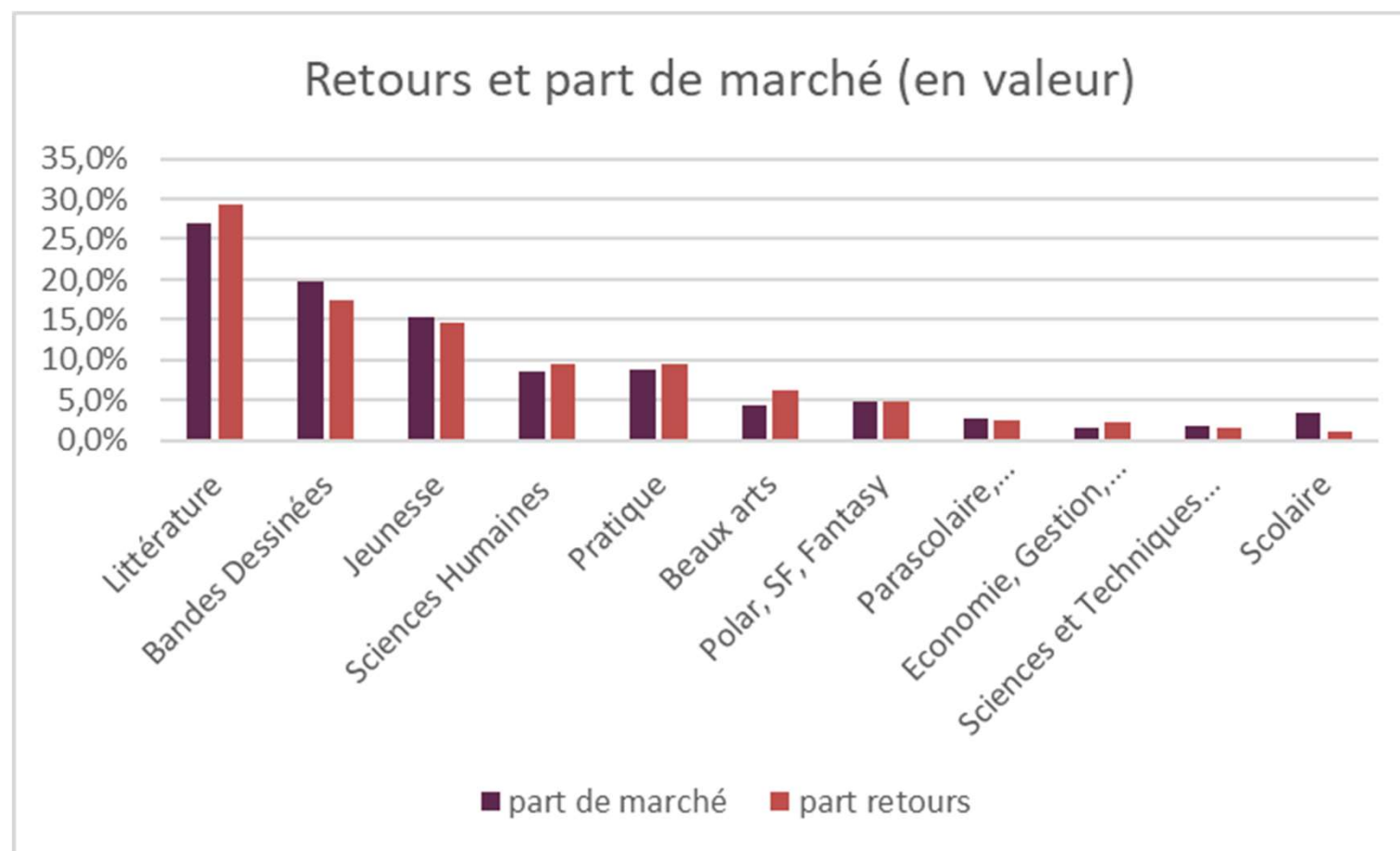
Le taux de retour a tendance à diminuer plus le CA du magasin est important.



# Taux de retour par catégorie (en valeur)

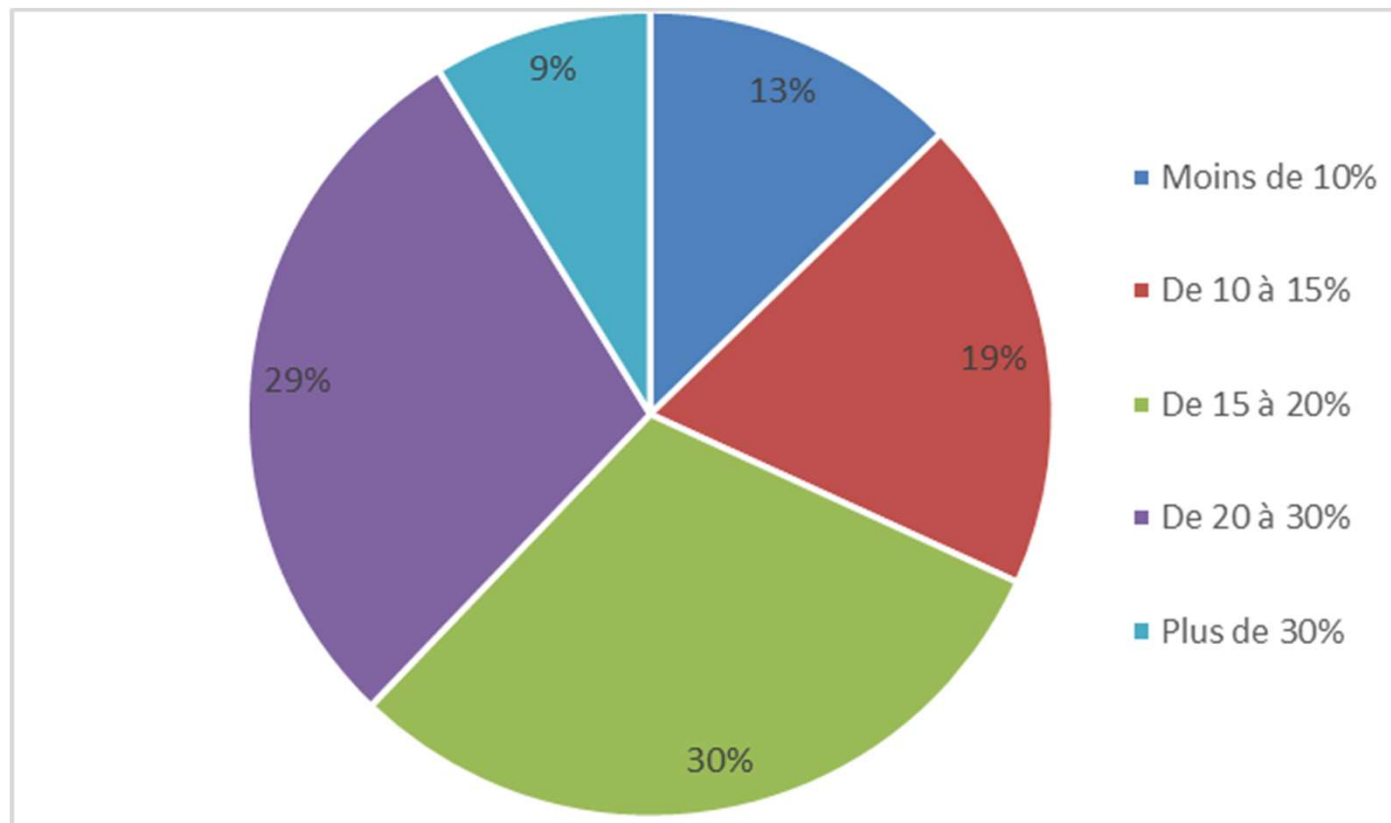


# Retours par catégories



Pour les rayons Littérature, sciences humaines, pratique et beaux-arts, le poids des retours dépasse la part de marché.

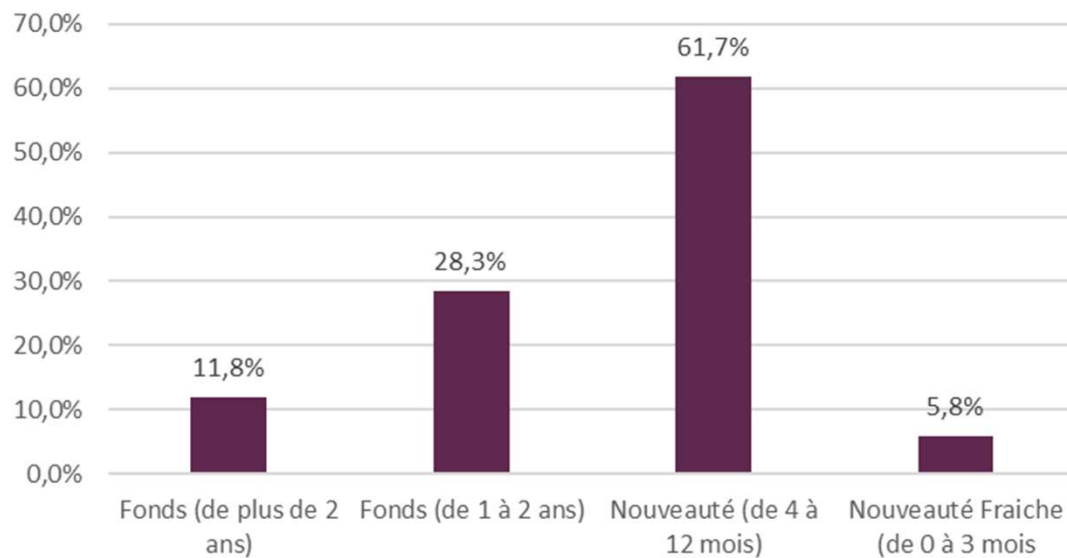
## Dispersion des librairies selon le taux de retour



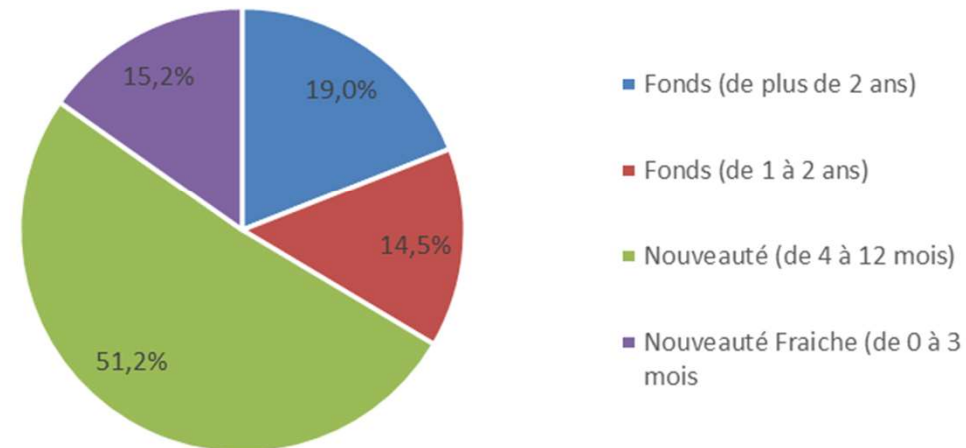
- 32% des librairies ont un taux de retour inférieur à 15%
- 59% ont un taux de retour entre 15 et 30%
- 9% ont un taux de retour supérieur à 30%

# Retours par typologie

Taux de retour par typologie



Part des retours (en valeur)



De manière assez logique, le taux de retour le plus important est la nouveauté (de 4 à 12 mois) à 62% qui représente 51% des retours (en valeur).

# Quels leviers pour diminuer les retours en librairie ?

- Partage de bonnes pratiques
- Moment de réflexion pour trouver des leviers d'amélioration