

# LE LIVRE D'OCCASION

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

BERTRAND LEGENDRE (PROFESSEUR ÉMÉRITE DES UNIVERSITÉS)

GEOFFROY PELLETIER (SOFIA)

OLIVIER VIOLLET (MINISTÈRE DE LA CULTURE)

# PLAN

1. MÉTHODOLOGIE
2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ
3. LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES CIRCUITS EN LIGNE
4. L'OFFRE EN LIGNE
5. LES LIBRAIRIES ET LE LIVRE D'OCCASION
6. PRATIQUES ET COMPORTEMENTS DES ACHETEURS ET DES REVENDEURS
7. CONCLUSION ET QUESTIONS-RÉPONSES

# MÉTHODOLOGIE

# APPROCHE QUANTITATIVE

- Données Kantar depuis 2012 (panel de 3 000 ; 15 ans et plus)
- Données GFK depuis 2014 (panel de 13 200 ; 15 ans et plus)

Informations sur les acheteurs de livres d'occasion, sur la mixité neuf / occasion, sur la part de préméditation, sur les pratiques de revente

Données : quantités achetées, sommes dépensées, prix moyen

Focus sur plusieurs segments éditoriaux

# ENQUÊTE AUPRÈS DE 19 ACTEURS DE LA VENTE EN LIGNE

Entretiens et analyse documentaire

Analyse de leur fonctionnement : modèles économiques, approvisionnement, bases de données, modes de fixation des prix...

# COLLECTE DE DONNÉES D'ACTIVITÉ

6 grandes plateformes : Amazon, Ebay, Leboncoin, Fnac.com, Momox, Vinted

Informations sur l'offre en ligne : nombre d'offres, nombre de titres, nombre de titres par année de publication et par statut commercial (disponibilité / indisponibilité), prix moyen

# ENQUÊTE AUPRÈS DES LIBRAIRES

Questionnaire auprès des 700 adhérents du SLF ; 175 réponses

Informations sur le degré d'attention au sujet, les pratiques et les motivations



# APPROCHE QUALITATIVE

Début 2023 (GfK, panel de 5 000, 15 ans et plus, acheteurs et non acheteurs de neuf et d'occasion)

Informations sur les pratiques et comportements d'achat et de revente en 2023 :  
profils, motivations, freins, lieux d'achat et circuits de revente

# L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

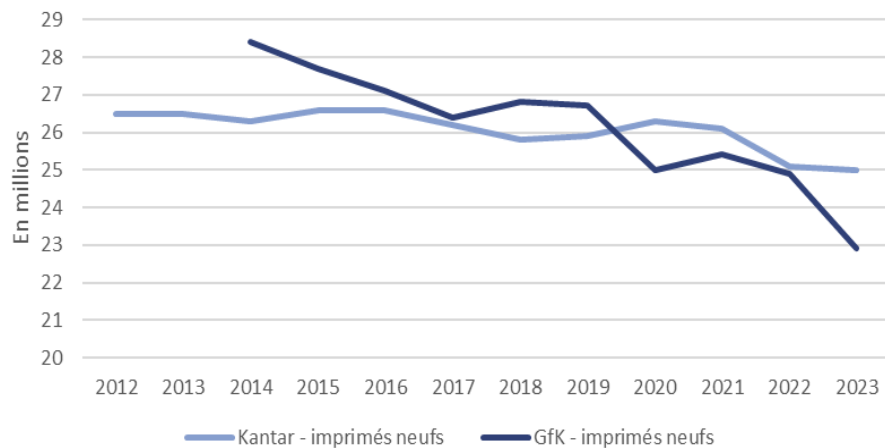
# SOURCES

DEUX PANELS DE CONSOMMATEURS : KANTAR, GFK

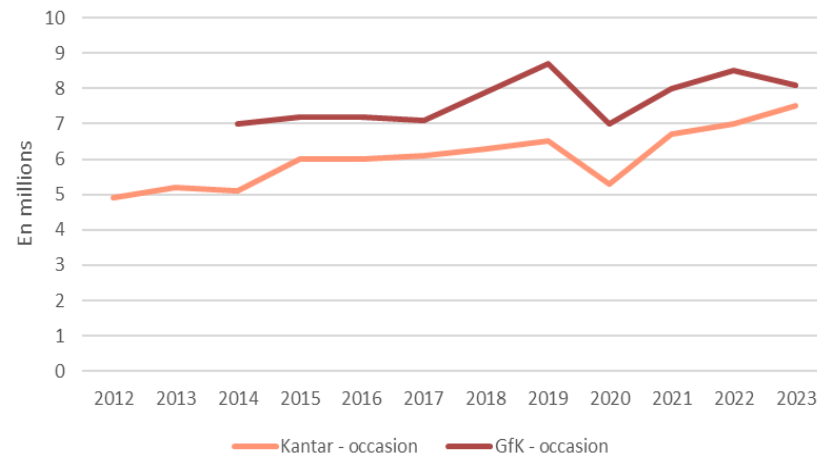
ORDRES DE GRANDEUR

# ACHETEURS

## Acheteurs de livres imprimés neufs

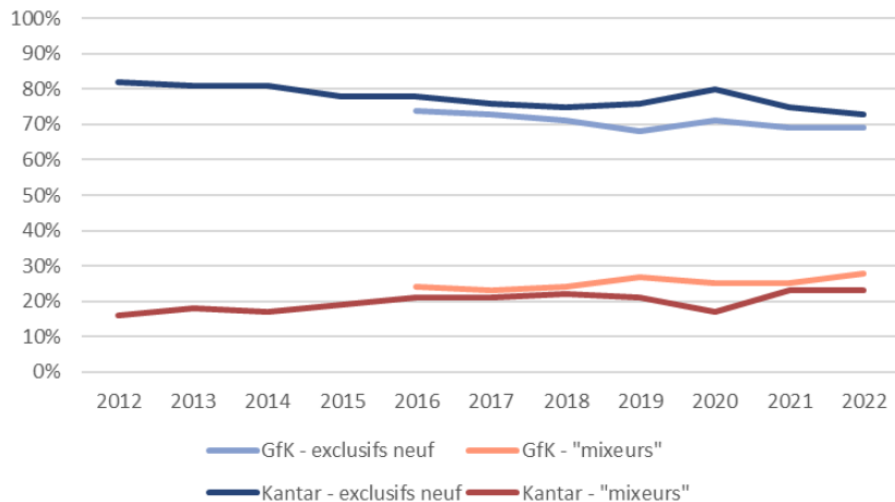


## Acheteurs de livres d'occasion

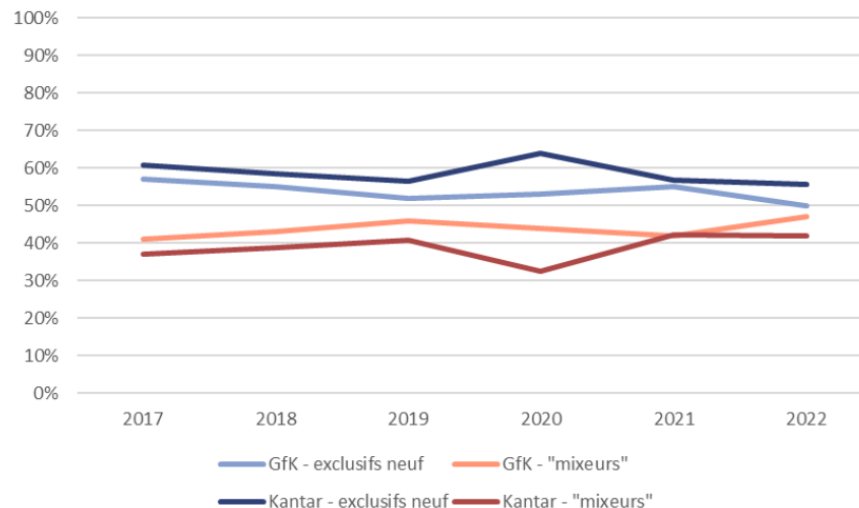


# MIXITÉ DES PRATIQUES

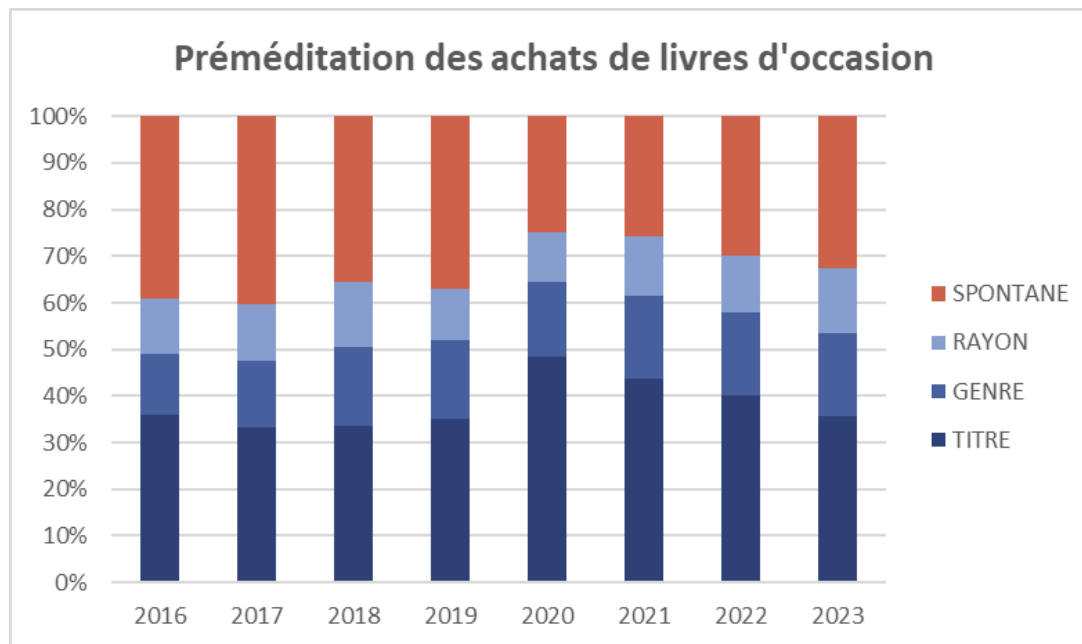
**Evolution de la mixité des pratiques**  
 En nombre d'acheteurs



**Evolution de la mixité des achats**  
 Quantités achetées

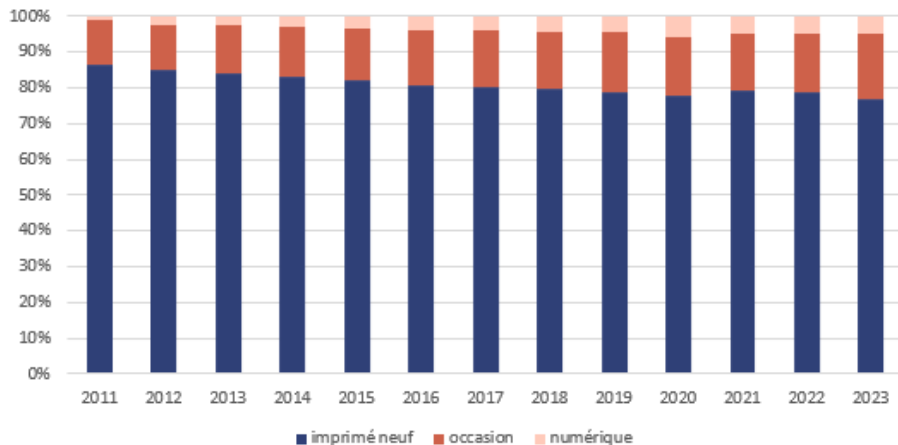


# PRÉMÉDITATION



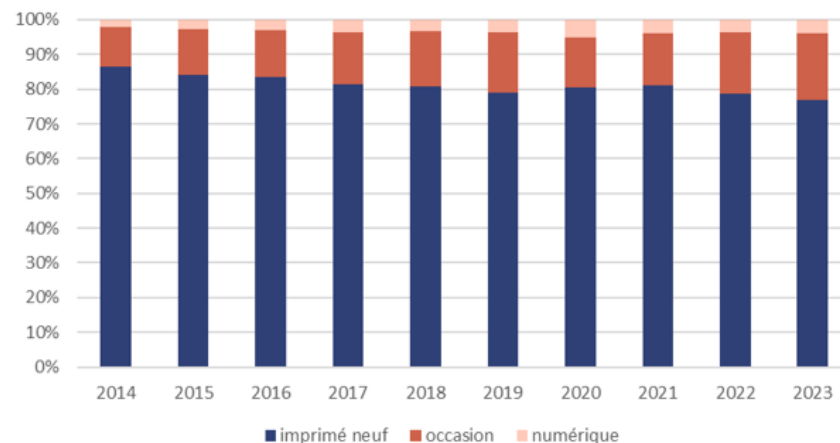
# QUANTITÉS ACHETÉES

Parts de marché des formats de livres  
Quantités achetées



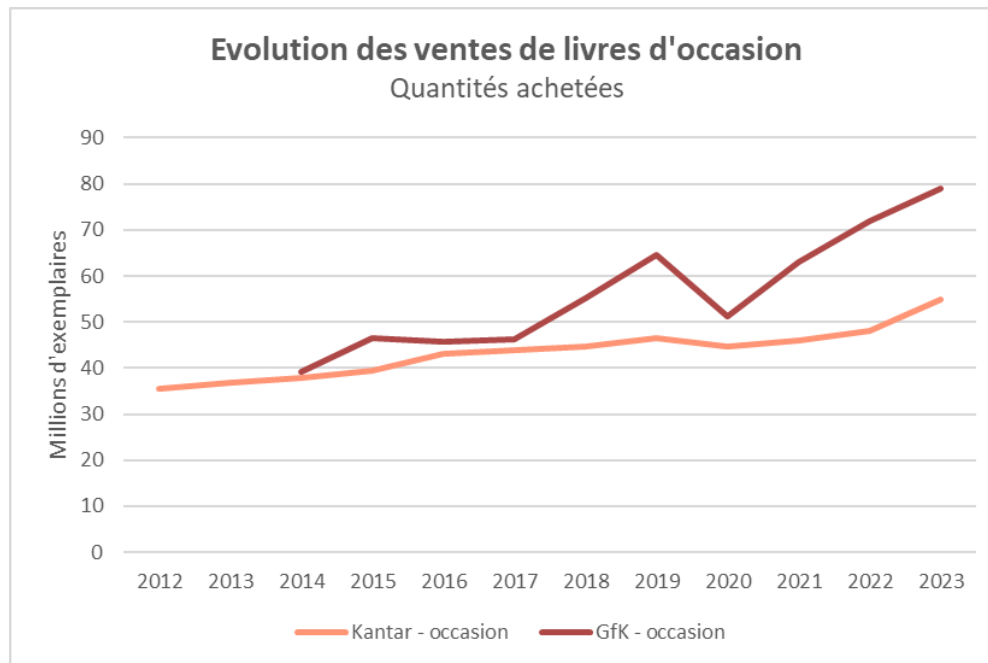
Source : Kantar pour ministère de la culture/observatoire de l'économie du livre

Parts de marché des formats de livres  
Quantités achetées



Source : GfK pour ministère de la culture/observatoire de l'économie du livre

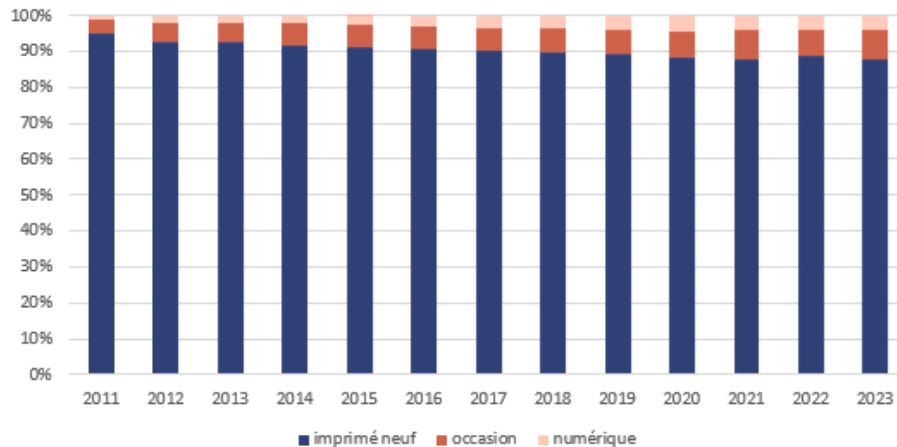
# QUANTITÉS ACHETÉES





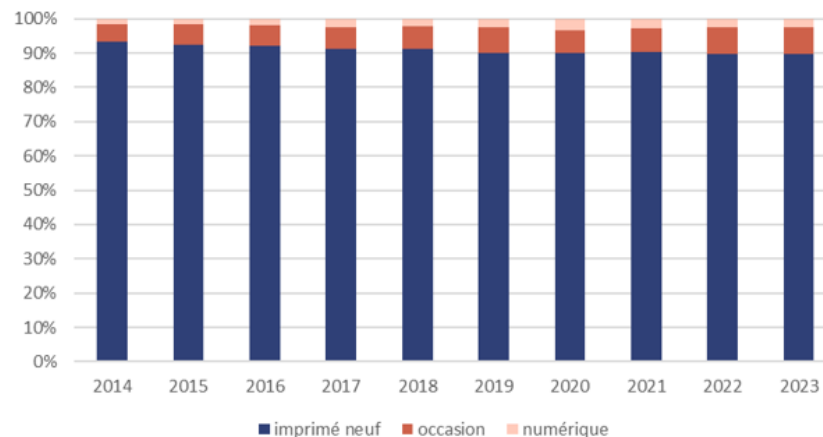
# SOMMES DÉPENSÉES

**Parts de marché des formats de livres**  
 Sommes dépensées



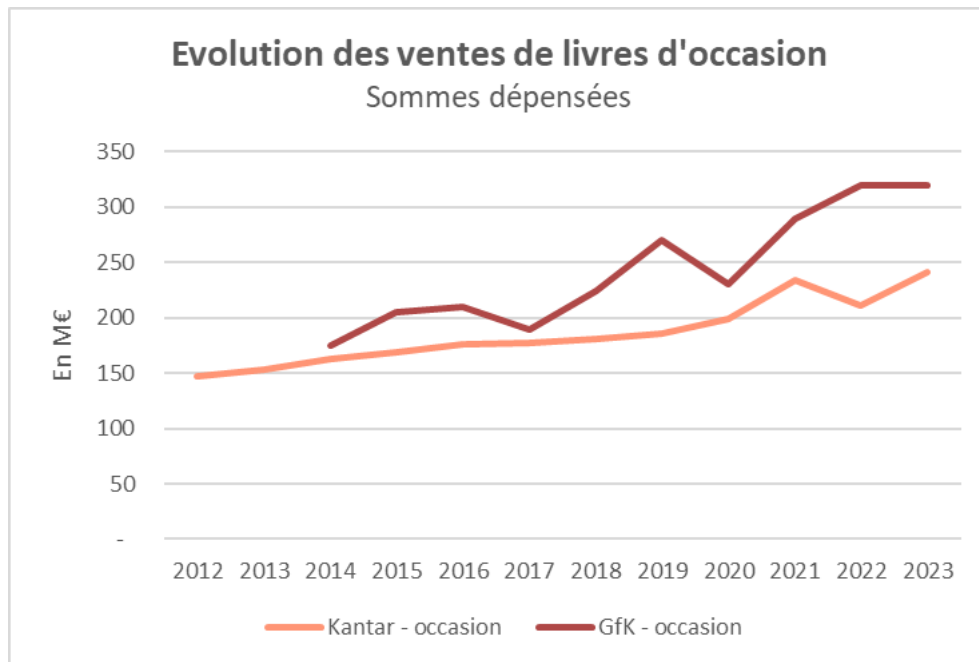
Source : Kantar pour ministère de la culture/observatoire de l'économie du livre

**Parts de marché des formats de livres**  
 Sommes dépensées

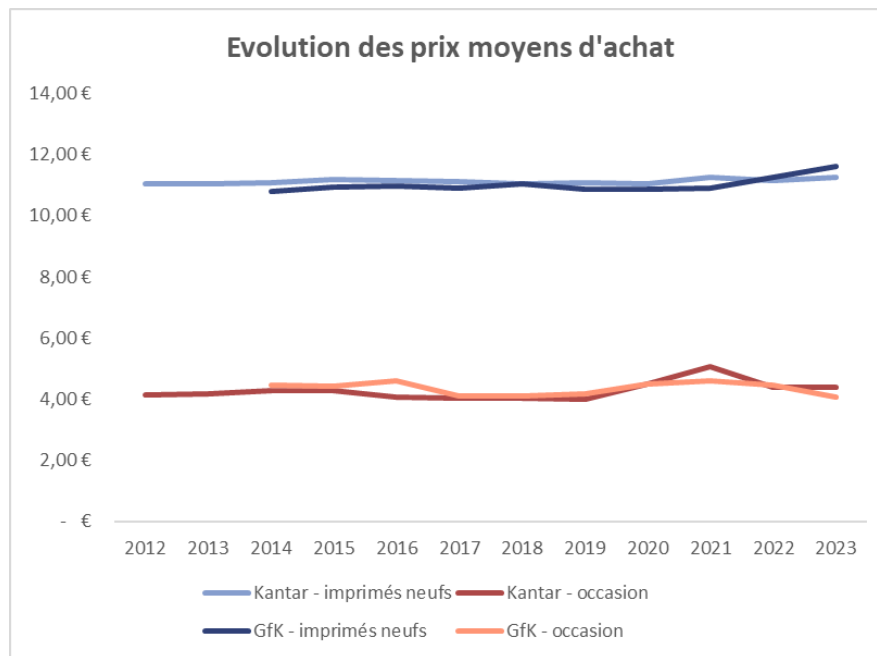


Source : GfK pour ministère de la culture/observatoire de l'économie du livre

# SOMMES DÉPENSÉES



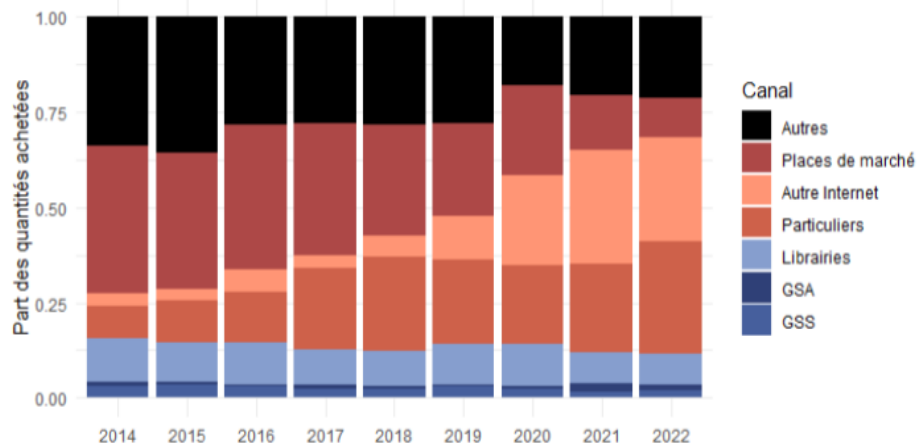
# PRIX DES LIVRES ACHETÉS



# CANAUX DE VENTE

## Parts du marché de l'occasion

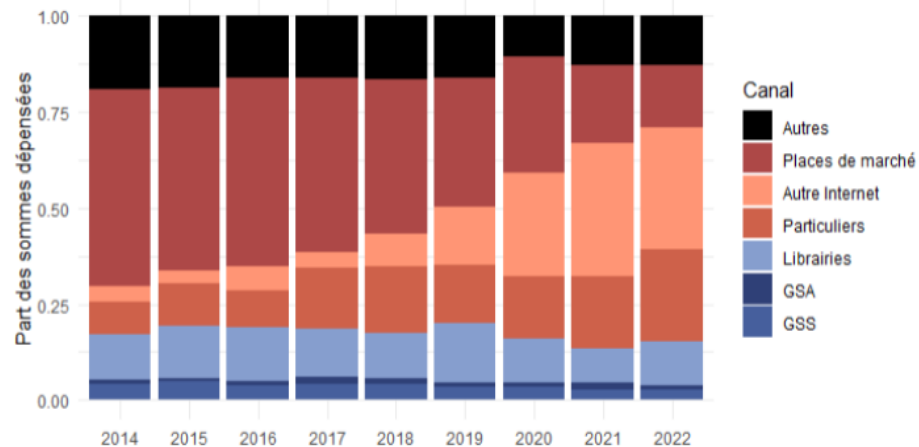
Quantités achetées



Source : GfK pour ministère de la culture/DEPSDOC.  
Traitements : ministère de la culture/observatoire de l'économie du livre.

## Parts du marché de l'occasion

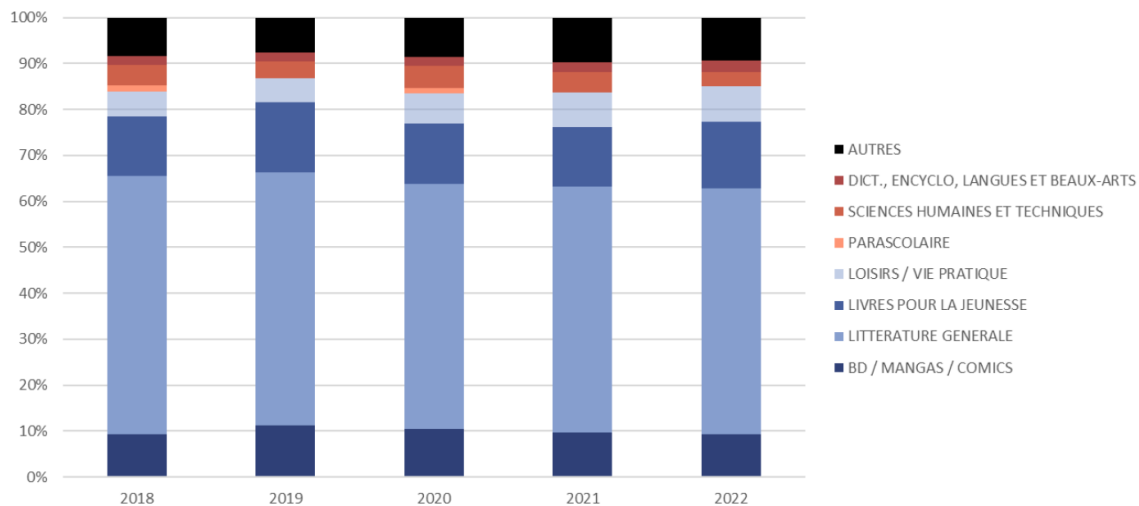
Sommes dépensées



Source : GfK pour ministère de la culture/DEPSDOC.  
Traitements : ministère de la culture/observatoire de l'économie du livre.

# SEGMENTS ÉDITORIAUX

Part du marché des livres d'occasion des différents segments  
Quantités achetées



# FOCUS PAR SEGMENT

# LA LITTÉRATURE GÉNÉRALE

<b>2018-2022</b>	<b>OCCASION</b>	<b>NEUF</b>
Nombre Acheteurs	9%	-15%
Nombre d'Exemplaires achetés	31%	2%
Montants dépensés	43%	10%

## **Occasion (2022)**

- 5,8 millions d'acheteurs
- 42,5 millions d'exemplaires => 1 livre sur 3
- 164 M€ de dépenses

# LE ROMAN CONTEMPORAIN

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	19%	-10%
Nombre d'Exemplaires achetés	34%	10%
Montants dépensés	43%	14%

## Occasion (2022)

- 3,4 millions d'acheteurs
- 14,9 millions d'exemplaires => 1 livre sur 4
- 57 M€ de dépenses => 10% du CA du secteur



# LE ROMAN POLICIER

<b>2018-2022</b>	<b>OCCASION</b>	<b>NEUF</b>
Nombre Acheteurs	5%	-27%
Nombre d'Exemplaires achetés	40%	-14%
Montants dépensés	44%	-11%

## **Occasion (2022)**

- 2,5 millions d'acheteurs
- 14,3 millions d'exemplaires => 1 livre sur 2
- 49 M€ de dépenses => 20% du CA du secteur

# LE ROMAN SF / FANTASTIQUE

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	39%	3%
Nombre d'Exemplaires achetés	24%	7%
Montants dépensés	48%	29%

## Occasion (2022)

- 0,9 million d'acheteurs
- 2,6 millions d'exemplaires => 1 livre sur 3
- 13 M€ de dépenses => 20% du CA du secteur

# LE ROMAN SENTIMENTAL

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	-9%	-14%
Nombre d'Exemplaires achetés	19%	-26%
Montants dépensés	49%	-24%

## Occasion (2022)

- 0,4 million d'acheteurs
- 1,2 million d'exemplaires => 1 livre sur 3
- 4 M€ de dépenses => 15% du CA du secteur

# LE ROMAN ADOLESCENT

<b>2018-2022</b>	<b>OCCASION</b>	<b>NEUF</b>
Nombre Acheteurs	<b>42%</b>	<b>4%</b>
Nombre d'Exemplaires achetés	<b>137%</b>	<b>7%</b>
Montants dépensés	<b>132%</b>	<b>15%</b>

## **Occasion (2022)**

- 0,5 million d'acheteurs
- 1,8 million d'exemplaires => 1 livre sur 4
- 8,5 M€ de dépenses => 13% du CA du secteur

# LE ROMAN JEUNESSE

<b>2018-2022</b>	<b>OCCASION</b>	<b>NEUF</b>
Nombre Acheteurs	<b>10%</b>	<b>-17%</b>
Nombre d'Exemplaires achetés	<b>157%</b>	<b>-21%</b>
Montants dépensés	<b>200%</b>	<b>-21%</b>

## **Occasion (2022)**

- 0,9 million d'acheteurs
- 4,7 millions d'exemplaires => 1 livre sur 4
- 13 M€ de dépenses => 11% du CA du secteur

# L'ALBUM JEUNESSE ILLUSTRÉ

<b>2018-2022</b>	<b>OCCASION</b>	<b>NEUF</b>
Nombre Acheteurs	<b>23%</b>	<b>-2%</b>
Nombre d'Exemplaires achetés	<b>6%</b>	<b>-7%</b>
Montants dépensés	<b>3%</b>	<b>3%</b>

## **Occasion (2022)**

- 1,2 million d'acheteurs
- 4,9 millions d'exemplaires => 1 livre sur 10
- 14 M€ de dépenses => 4% du CA du secteur

# MANGAS

<b>2018-2022</b>	<b>OCCASION</b>	<b>NEUF</b>
Nombre Acheteurs	65%	142%
Nombre d'Exemplaires achetés	-3%	209%
Montants dépensés	18%	220%

## **Occasion (2022)**

- 0,5 million d'acheteurs
- 2,6 millions d'exemplaires => 1 livre sur 17
- 12 M€ de dépenses => 3% du CA du secteur

# BD FRANCO-BELGE / COMICS

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	41%	7%
Nombre d'Exemplaires achetés	80%	31%
Montants dépensés	101%	38%

## Occasion (2022)

- 1,1 million d'acheteurs
- 4,8 millions d'exemplaires => 1 livre sur 8
- 31 M€ de dépenses => 6% du CA du secteur



# SCIENCES HUMAINES ET TECHNIQUES

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	-20%	-11%
Nombre d'Exemplaires achetés	-18%	-10%
Montants dépensés	-18%	2%

## Occasion (2022)

- 0,7 million d'acheteurs
- 1,4 million d'exemplaires => 1 livre sur 9
- 9 M€ de dépenses => 5% du CA du secteur

# LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES CIRCUITS EN LIGNE

# DIVERSITÉ DES MODÈLES

3 MANIÈRES DE TIRER PROFIT DU MARCHÉ EN LIGNE :

- VENDRE SUR SON PROPRE SITE
- VENDRE SUR UNE PLATEFORME
- GÉRER UNE PLATEFORME

# SOURCES DE REVENUS

PLUSIEURS SOURCES, EN FONCTION DE L'ACTIVITÉ :

- PRODUIT DE LA VENTE
- COMMISSIONS, SERVICES, ETC.

# L'OFFRE EN LIGNE

# MÉTHODE

DONNÉES COLLECTÉES SUR 6 PLATEFORMES DE VENTE EN LIGNE SUR 7 MOIS



# QUANTIFICATION

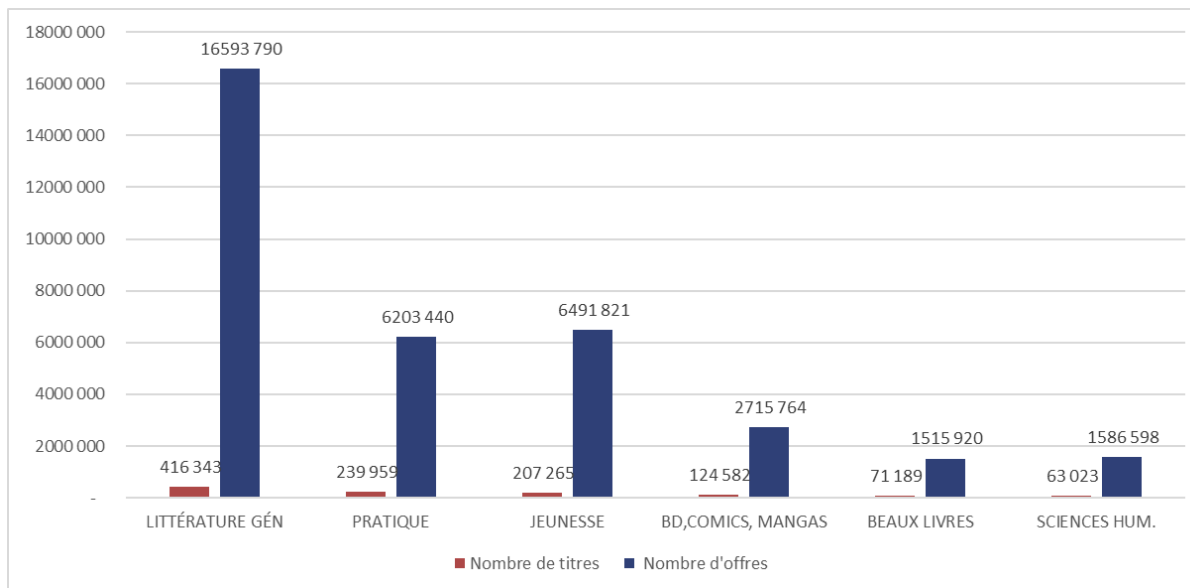
50 000 000 D'OFFRES DE LIVRES IDENTIFIÉES ENTRE SEPTEMBRE 2022 ET MAI 2023

1 400 000 TITRES DIFFÉRENTS (ENVIRON 1,7 FOIS LE NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES SUR LE MARCHÉ DU NEUF)

6 CATÉGORIES ÉDITORIALES DOMINANTES :

- LITTÉRATURE GÉNÉRALE
- PRATIQUE
- JEUNESSE
- BD, COMICS, MANGAS
- BEAUX-LIVRES
- SCIENCES HUMAINES

# PRINCIPALES CATÉGORIES ÉDITORIALES

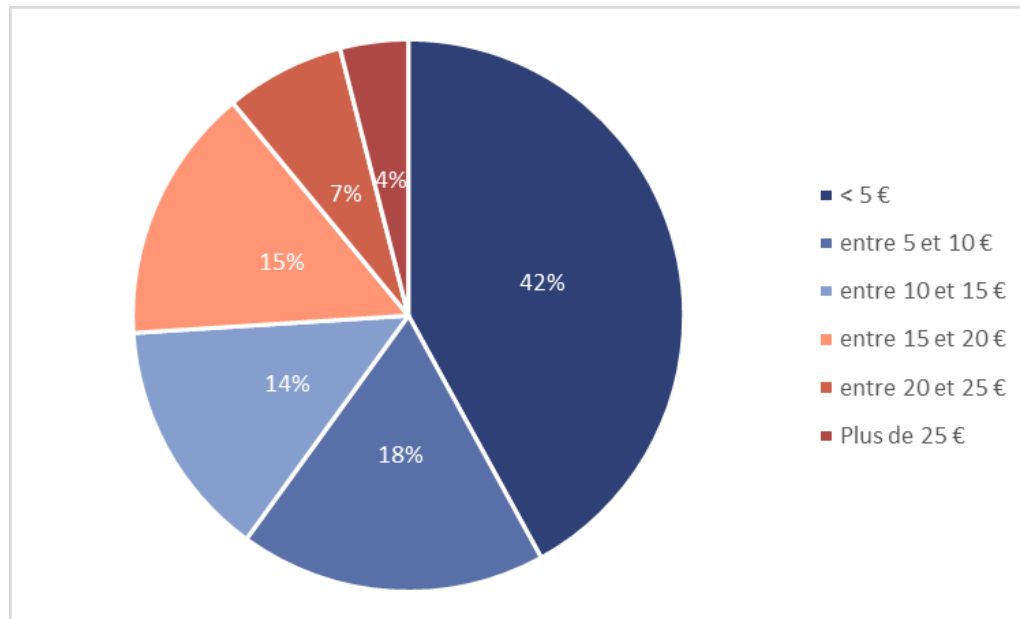




# CHOIX

L'OCCASION MAINTIENT À DISPOSITION DU PUBLIC, DANS TOUS LES CHAMPS DE LA PRODUCTION ÉDITORIALE, UN CHOIX CONSIDÉRABLE DE TITRES INDISPONIBLES EN NEUF

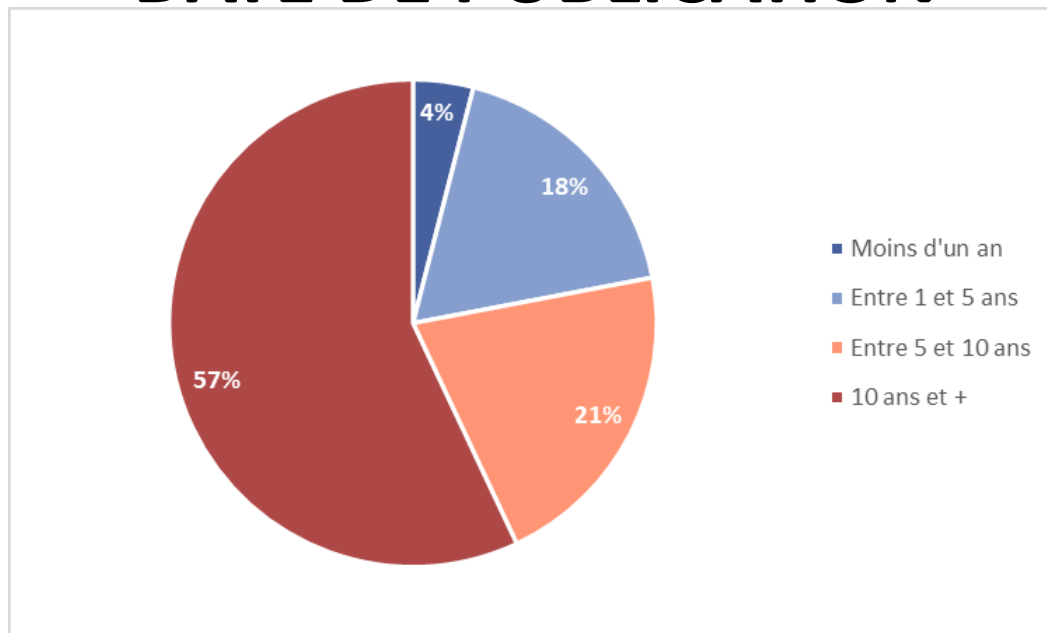
# RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR PRIX



# PRIX

POUR LA MAJORITÉ DES CATÉGORIES ÉDITORIALES, LE PRIX D'OCCASION EST INFÉRIEUR OU PROCHE DE LA MOITIÉ DU PRIX EN NEUF

## DATE DE PUBLICATION

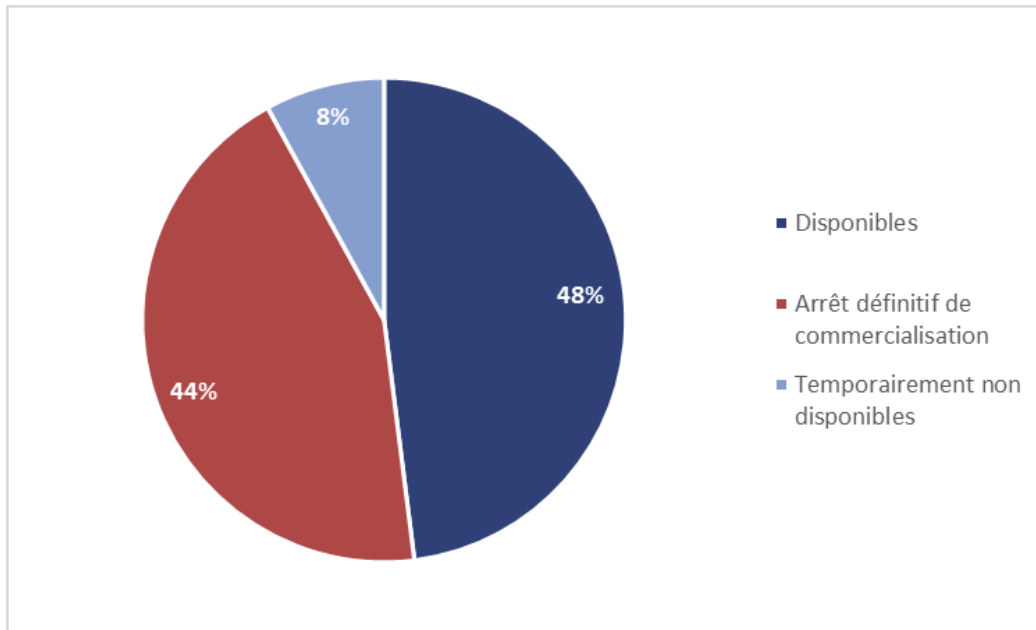


## DATE DE PUBLICATION

LES TITRES DE MOINS D'UN AN REPRÉSENTENT AU PLUS 9 % DE L'OFFRE D'UNE CATÉGORIE ÉDITORIALE, ET LE PLUS SOUVENT ENTRE 3 ET 6 %

LA QUASI-TOTALITÉ DES NOUVEAUTÉS EST TRÈS RAPIDEMENT DISPONIBLE SUR LE MARCHÉ DE L'OCCASION

# DISPONIBILITÉ COMMERCIALE



# ÉTAT DES LIVRES

LIEN ENTRE CRITÈRE DE PRIX ET CRITÈRE D'ÉTAT : 40 À 60 % DES OFFRES PORTENT SUR DES LIVRES DITS « EN TRÈS BON ÉTAT » OU « COMME NEUFS »

UN ACHETEUR DE LIVRES D'OCCASION PEUT DONC DISPOSER, EN MOYENNE À 50 % DU PRIX NEUF ET EN TRÈS BON ÉTAT, DE LA QUASI-TOTALITÉ DES NOUVEAUTÉS (OUVRAGES PARUS DEPUIS MOINS D'UN AN)

# LES LIBRAIRIES ET LE LIVRE D'OCCASION



# LIBRAIRIES AYANT DÉVELOPPÉ L'OCCASION

**20 % des libraires interrogés proposent des livres d'occasion et seulement la moitié d'entre eux le font de manière régulière sur l'année**

- répondre à une demande des clients
- faire venir une clientèle spécifique/différente du public habituel
- se positionner comme acteur écoresponsable

Le livre d'occasion représente moins de 1 % de leur CA

Plus de la moitié d'entre eux ne prévoient pas de développer cette activité

# LIBRAIRIES N'AYANT PAS DÉVELOPPÉ L'OCCASION

**80 % des libraires interrogés ne proposent pas de livres d'occasion**

Plus des deux tiers d'entre eux ne prévoient pas de le faire

7% d'entre eux proposent toutefois à leurs clients de racheter leurs livres, mais sans les revendre directement

La moitié des librairies ne proposant pas de livres d'occasion ont toutefois, de temps en temps, des demandes de la part de leurs clients dans ce sens

# DES MODALITÉS À L'ESSAI

Sur l'assortiment

Sur les prix de reprise et de revente

Sur la présentation de l'offre

# PRATIQUES ET COMPORTEMENTS DES ACHETEURS ET DES REVENDEURS

# ACHETEURS

## Des profils ordinaires

Livres neufs : 46 % d'hommes et 54 % de femmes

Livres d'occasion: 43 % d'hommes et 57 % de femmes

Pas d'écart d'âge significatif entre acheteurs de neuf et d'occasion ; principale tranche d'âge est celle des 35 – 44 ans

# ACHETEURS

## Motivations

Principalement économique (76 % des acheteurs de livres d'occasion)

Secondairement environnementale (33 % des acheteurs de livres d'occasion)

Mais cette dernière est 2 fois plus présente chez les moins de 45 ans que chez les plus de 65 ans

# ACHETEURS

## Comparaisons entre neuf et occasion

56 % des acheteurs « mixeurs » (neuf et occasion) commencent par regarder si le livre qu'ils veulent acheter est disponible en occasion

64 % des acheteurs comparent fréquemment les prix proposés

# ACHETEURS

## Freins à l'achat d'occasion

- interrogation sur l'état des livres
- privation du plaisir du neuf

Critères de description physique + critère de prix déterminent la substituabilité  
neuf / occasion



# ACHETEURS

## L'occasion pour offrir ou pour soi-même ?

- 25 % des acheteurs d'occasion achètent exclusivement pour eux-mêmes (jamais pour offrir)
- Seulement 8 % des acheteurs de neuf achètent exclusivement pour eux-mêmes

Substituabilité de l'occasion au neuf est modulée en fonction de l'usage prévu, pour soi-même ou pour autrui

# ACHETEURS

Près de la moitié (48 %) des acheteurs de livres d'occasion achètent souvent en seconde main alors qu'ils pensaient initialement acheter en neuf :

- par opportunisme
- par nécessité

Forte volatilité de l'attachement au neuf (comparable à l'interclassement entre poche et grand format) + « professionnalisation / préméditation » des acheteurs

# ACHETEURS

## Quel potentiel ?

- **une majorité de « mixeurs » préfèrent le neuf** pour les Beaux livres et livres d'art (61 %) ainsi que les BD, comics et mangas (58 %) et, dans une moindre mesure, le pratique (52 %), scolaire et parascolaire (51 %)
- Mais 59 % des mixeurs pensent pouvoir recourir à l'occasion, à l'avenir, **pour tous les types de livres**

# REVENDEURS

**68 % des Français donnent des livres**

**40 % en vendent**

- 9 % des Français : revendeurs et des acheteurs exclusifs de livres neufs
- 16 % des Français : revendeurs et acheteurs de livres d'occasion
- 15 % des Français vendent des livres mais n'en achètent pas

# REVENDEURS

- 25 – 34 ans : 25 %
- 15 – 24 ans : 22 %
- Âge moyen : 38 ans (43 ans chez les acheteurs)

« **Gagner un peu d'argent** ». Pour 2/3 des revendeurs : moins de 10 livres /an et moins de 50 €

**Dynamique.** En 2022, 30 % des revendeurs ont vendu plus de livres qu'en 2021 (50 % chez les moins de 35 ans)

# REVENDEURS

Certaines catégories d'ouvrages sont **moins revendues qu'achetées** (polars, romans contemporains, BD et mangas, pratiques)

**42 % des acheteurs d'occasion revendent** une part des livres déjà achetés d'occasion

Le marché de la revente se nourrit **principalement de livres de poche**

# CONCLUSION

TRANSFORMATIONS DU MARCHÉ  
DES TENDANCES CONVERGENTES

POSSIBILITÉS DE SUIVI OU D'APPROFONDISSEMENTS :

- offre (suivi annuel de certains segments)
- neuf / occasion
- enjeux environnementaux
- situation à l'étranger

# VOS QUESTIONS ET RÉACTIONS SUR CES RÉSULTATS



## ATELIER 6

### Tout savoir sur le livre d'occasion

Tendances du marché, offre, circuits de vente, comportements des acheteurs et des revendeurs.

Présentation de l'étude du ministère de la Culture et de la SOFIA.

**Modérateur : Geoffroy Pelletier**, directeur de la SOFIA

**Intervenants : Éric Castelle**, directeur de l'offre de Nosoli ; **Bertrand Legendre**, professeur émérite, université Sorbonne Paris Nord ; **Nicolas Vielle**, directeur commercial de Gibert ; **Olivier Viollet**, adjoint au chef du département de l'économie du livre, responsable de l'observatoire de l'économie du livre, Service du livre et de la lecture (DGMIC), ministère de la Culture.