

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

03.07.2025

Bruxelles / Château-Renault / Mayence / Sofia / Varsovie

Read. For Real ! (Lire. Ensemble) : l'avenir de l'Europe passera par la littérature et la lecture

La Journée des auteurs européens sera célébrée dans toute l'Europe du 11 novembre au 12 décembre 2025 dans le cadre d'une campagne européenne d'incitation à la lecture organisée par un consortium européen soutenu par le programme « Europe Créative ».

Cet événement fait suite à la Journée des auteurs européens initiée en 2023 par Europe Créative. Il a pour objectif de développer le nombre de lecteurs en Europe et promouvoir la littérature européenne.

Le consortium, dirigé par la Fondation pour la Lecture de Pologne, est constitué de sept partenaires européens issus de cinq pays :

- La Bibliothèque Nationale de Pologne,
- La fondation allemande Stiftung Lesen,
- Ciclic - l'agence régionale du Centre Val de Loire pour le livre et l'image,
- La fondation bulgare pour la lecture, Chetene,
- La Fédération des éditeurs européens basée en Belgique,
- Le réseau européen de promotion de la lecture, EURead (38 organisations issues de 27 pays)



L'Europe a vraiment besoin de lire. 75 millions d'adultes européens sont en situation d'illettrisme, ne comprennent pas la signification d'un texte et ne possèdent pas de compétences adéquates en matière d'alphabétisation. Une grande partie de la population ne participe pas à la vie économique et sociale en raison de difficultés liées à la lecture - c'est une perte énorme pour ces citoyens, mais aussi pour nos sociétés et démocraties. La lecture plaisir (qui est un indicateur des capacités de lecture) est à son niveau le plus bas depuis des années.

Le consortium poursuivra le travail d'Europe Créative grâce à des temps forts :

- Célébrations annuelles des auteurs à travers la campagne paneuropéenne Read.ForReal ! (Lire.Ensemble),
- Ateliers annuels pour accompagner les professionnels du domaine du livre et de la lecture et leurs réseaux
- Conférences annuelles pour créer une plateforme de réflexion.

La grande célébration de la Journée des auteurs européens aura lieu tous les ans **du 11 novembre au 12 décembre. Des rencontres avec des auteurs européens voyageant d'un pays à l'autre se dérouleront dans toute l'Europe. Les écoles, les crèches, les bibliothèques et les librairies de toute l'Europe sont invitées à participer à l'événement grâce à leur savoir-faire et en laissant libre cours à leur créativité.**

Notre vision

Les sondages montrent des résultats variables en matière de lecture. Malheureusement, le taux de lecture en Europe est à peine supérieur à 50 %. Seuls 26,8 % des citoyens lisent plus que cinq livres par an, tandis que seulement 13,8 % en lisent plus de dix. Statistiquement, les femmes lisent plus que les hommes, mais les données laissent encore beaucoup de place à l'amélioration. Ces statistiques sont très préoccupantes, car elles risquent d'entraîner des conséquences néfastes sur l'éducation, l'économie, le marché de l'emploi et même la santé publique. **La recherche prouve que la lecture est un facteur de développement et d'innovation, un pilier de la civilisation, du capital social et de la démocratie.** Le consortium espère avoir un impact positif sur le domaine de la lecture en Europe.

La campagne de sensibilisation dans les médias traditionnels et sur les réseaux sociaux contribuera à faire avancer cette cause.

"Be the change you wish to see in the world" (Mahatma Gandhi)

Cette phrase illustre bien ce que nous souhaitons entreprendre avec des centaines de milliers d'éducateurs, de bibliothécaires, de libraires, à travers l'Europe. Nous sommes tous concernés et chacun d'entre nous peut avoir un impact. Nous espérons que tout le monde se sentira invité à nous rejoindre et à s'amuser grâce à la lecture partagée - #ReadForReal !

#1 Créer l'expérience

« Nous nous sommes engagés à organiser des rencontres d'auteurs dans 40 pays. C'est un énorme défi, mais nous nous réjouissons de pouvoir proposer ce "train d'auteurs" d'un pays à l'autre, des rencontres d'auteurs dans de nombreux pays qui apporteront joie aux enfants et jeunes », déclare Julia Konopka-Żolnierczuk, Responsable événementiel de la Bibliothèque Nationale de Pologne. « Dès le début, nous avons beaucoup aimé l'idée de la Journée des auteurs européens : les écrivains et romanciers, les illustrateurs et graphistes sont des personnes merveilleuses dont les talents construisent nos pensées et nos sensibilités. La Fédération des Editeurs Européens est ravie de participer à un projet qui soutient le rôle des créateurs », souligne Anne Bergman, directrice de la Fédération des Editeurs Européens.

La lecture c'est l'avenir, alors lisez ! Le projet #ReadForReal s'appuiera sur l'expérience de la campagne nationale #ReadingDad organisée par l'URF en Pologne, le Read-aloud-Day piloté par Stiftung Lesen en Allemagne et plus encore. Dans le cadre d'une formule ouverte à tous, des outils seront proposés sur le site Internet (une affiche, des ressources pédagogiques). Ainsi, tous les acteurs peuvent organiser leur propre rencontre - peut-être avec un écrivain ou un romancier, peut-être avec un illustrateur ou un graphiste, peut-être tout simplement avec un intervenant de la communauté locale.

Notre slogan #ReadForReal (Lire.Ensemble) : celui-ci exprime une invitation à prendre plaisir à la lecture de multiples façons. Il souligne l'importance de découvrir la littérature en public, dans le cadre de rencontres avec des auteurs, ce qui est crucial dans notre société digitalisée. Le slogan souligne également le besoin urgent de se tourner vers les livres à la lumière de statistiques alarmantes concernant les compétences en matière d'esprit critique. Des séminaires seront proposés aux éducateurs, bibliothécaires et libraires. « Nous travaillons à partir de la lecture partagée à voix haute depuis de nombreuses années, c'est un moyen simple et efficace pour répandre l'envie de lire, et cela porte ses fruits. », souligne Annaïck Le Ru, directrice adjointe de Ciclic Centre-Val de-Loire.



#2 Encourager les échanges

Le renforcement des réseaux européens de la lecture : l'idée est de partager les expériences, de co-créer de nouvelles solutions, de construire un réseau de soutien et d'inspiration, afin de former une communauté internationale qui, malgré la diversité de ses origines, partagera et promouvra efficacement une analyse et réflexion de ce qu'est la lecture pour les différentes cultures.

« Depuis 2021, nous travaillons sous forme d'ateliers avec un certain nombre d'organisations polonaises dans le cadre de la Reading Poland Coalition. Nous utiliserons cette expérience pour étendre l'organisation des ateliers au niveau européen », déclare Maria Deskur, directrice générale de la Fondation pour la Lecture. « Je suis ravie que l'atelier se tienne également à Sofia et nous vous invitons d'ores et déjà en Bulgarie pour 2027 », ajoute Val Stoeva, de Chetene. Entre-temps, en 2026, les ateliers se tiendront en France.

#3 Créer un impact

Les conférences annuelles internationales "Literacy for Democracy Conferences" organisées par l'URF depuis trois ans maintenant constituent le troisième pilier de cette stratégie. « J'ai assisté l'année dernière à la "Literacy for Democracy and Business Conference" et je suis ravi que nous devenons tous co-organisateurs de cet événement. L'inspiration intellectuelle est importante pour nous, mais aussi pour les différentes communautés participantes, elle façonne notre environnement, elle stimule la créativité en vue d'exercer une influence au niveau national, mais aussi au niveau européen. Et c'est de cela qu'il s'agit - nous voulons avoir un impact et montrer que l'investissement dans la lecture n'est pas seulement rentable mais aussi nécessaire », souligne Joerg F. Maas, directeur général de Stiftung Lesen en Allemagne et président de longue date d'EURead.

Contact Ciclic :

Isabel Podowski, Responsable de Communication

isabel.podowski@ciclic.fr

Social Media

Instagram : [@read.forreal](https://www.instagram.com/read.forreal) → Facebook: [READ. for Real](https://www.facebook.com/READ.forReal)

Ciclic, en quelques mots : Ciclic Centre-Val de Loire, l'agence régionale pour le livre et l'image est un service public culturel né de la coopération entre la Région Centre-Val de Loire et l'État.

L'agence s'adresse aux professionnels de la création et aux habitants de la région avec une attention particulière à la jeunesse. L'agence exerce son activité à travers différents pôles d'expertise comme le soutien à la création et aux professionnels, le développement de contenus et d'actions d'éducation artistique, la collecte et la valorisation d'images d'archives et la diffusion d'œuvres cinématographiques notamment à travers le Cinémobile.

Ciclic Centre-Val de Loire

24 rue Renan CS 70031 - 37110 Château-Renault

Tel. 02 47 56 08 08 / ciclic.fr

Ciclic est un établissement public de coopération culturelle créé par la Région Centre-Val de Loire et l'Etat