

le MOTif veut faire rougir les libraires d'Ile-de-France

Avec le soutien du Syndicat de la librairie française (SLF)

Le 1^{er} décembre dans toutes les bonnes librairies d'Ile-de-France

Nul n'est censé ignorer la loi ... du 10 août 1981

Le MOTif, observatoire du livre et de l'écrit en Ile-de-France a souhaité mener, avec le soutien du Syndicat de la Librairie Française (SLF), une campagne pour expliquer la loi de 1981 sur le prix unique du livre, régulièrement attaquée, et défendre la librairie de proximité.

Entre prix littéraires et course aux cadeaux

Alors que les bandeaux des prix littéraires fleurissent et que les cadeaux de fin d'année approchent, le MOTif a mis les libraires au centre de cette campagne, détournant les codes des prix littéraires.

Rendez-vous le 1^{er} décembre, dans toutes les bonnes librairies d'Ile-de-France

Au matin du 1^{er} décembre, toutes les vitrines des libraires d'Ile-de-France seront invitées à se couvrir de rouge, créant un effet boule de neige, en cette veille de fêtes. L'objectif est de susciter la curiosité des passants et des visiteurs de la librairie. Cette curiosité éveillée, il appartiendra au libraire de répondre aux questions. Libre à eux de s'emparer de l'idée et de la faire vivre au rythme de leurs rencontres/ lectures ...

Au verso du bandeau

Le livre que vous avez entre les mains est un Prix unique

Depuis 1981*, en France, il existe une loi sur le prix unique du livre. En grande surface, sur Internet comme dans votre librairie de quartier, le prix du livre est identique. Le prix unique permet à chaque livre, à chaque auteur, d'atteindre son public grâce à un réseau très dense de librairies. Cette loi est parfois méconnue. Aussi le MOTif, observatoire du livre et de l'écrit en Ile-de-France a-t-il décidé de lancer la campagne « Prix unique » du livre pour rappeler que la proximité et la diversité constituent un luxe qui n'est pas plus cher.

Le prix unique, parlez en avec votre libraire ...

*La loi du 10 août 1981 a instauré le système du prix unique du livre afin de favoriser la diversité de la production éditoriale et son accès au public le plus large grâce au développement du réseau des librairies. Chaque livre a un prix fixé par l'éditeur et ce prix s'impose à l'ensemble des détaillants. L'éditeur doit faire figurer le prix de vente sur la couverture de l'ouvrage. Le rabais maximal qu'un détaillant peut consentir à un particulier est limité à 5 % de ce prix de vente.



**PRIX
UNIQUE**

Plus d'informations sur www.lemotif.fr.

Contact presse :

Sandrine Kocki 01 53 38 60 65 / 06 07 05 92 20

le MOTif
www.lemotif.fr