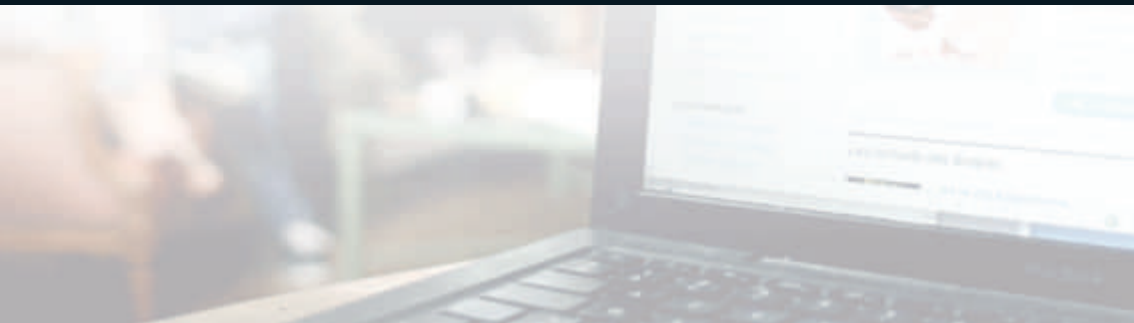


1001 Libraires.com

LE PORTAIL DE LA LIBRAIRIE INDÉPENDANTE



DOSSIER DE PRESSE



1001 Libraires.com

LE PORTAIL DE LA LIBRAIRIE INDÉPENDANTE

DOSSIER DE PRESSE



[CONTACTS PRESSE](#)

Aurore Chiquot : 01 53 32 11 83 – aurore.chiquot@linkrp.eu
Vincent Samuel : 01 53 32 11 85 – vincent.samuel@linkrp.eu



La librairie indépendante française a décidé de se lancer dans une aventure collective en fédérant ses librairies au sein d'un portail Internet, **1001 libraires.com**. Celui-ci sera donc le portail de la librairie indépendante en même temps qu'une e-librairie qui vendra des livres sous forme papier et numérique.

UNE PORTE D'ENTRÉE DANS LE MONDE NUMÉRIQUE POUR LES LIBRAIRES INDÉPENDANTS

Bien plus qu'un ensemble classique de services sur Internet, **1001libraires** est un outil original, moderne et efficace qui doit permettre à tous les libraires indépendants de France d'accroître sensiblement leur visibilité comme de toucher 24 heures sur 24 une clientèle étendue.

1001libraires, c'est d'abord un outil technique et logistique qui permet à chaque libraire de créer son propre site Internet. Un site à la fois personnalisé et adapté à son profil particulier.

1001libraires est également un site Internet en soi : www.1001libraires.com.

Celui-ci propose deux services exclusifs, complémentaires de la vente en ligne :

- un système de *géolocalisation*, qui permet au lecteur de trouver le livre qu'il recherche dans la librairie la plus proche de l'endroit où il se trouve et de le récupérer dans les deux heures.
- des *conseils personnalisés* délivrés par des libraires professionnels, qui guident le lecteur et l'aident dans ses choix.

1001libraires est aussi une plate-forme de vente de livres numériques, en phase avec l'évolution du marché.

UNE AIDE INDISPENSABLE ADAPTÉE AUX BESOINS DES LIBRAIRES INDÉPENDANTS

1001libraires entend accompagner la communauté des libraires indépendants dans leur installation sur Internet. Sur plusieurs milliers de librairies importantes en France et à travers le monde, très peu sont dotées d'un site Internet marchand. Beaucoup de professionnels dont la compétence est pourtant reconnue par leurs clients ne sont pas économiquement en mesure d'étendre leurs relations avec eux en ligne.

1001libraires veut faciliter l'entrée des libraires indépendants sur le marché en pleine expansion du livre numérique. Tandis que les grandes enseignes ont pris le virage de la vente de tablettes et de livres numériques, les libraires de proximité ne peuvent en rester à leur seul métier traditionnel : ils demeurent les acteurs naturels et légitimes de la vente de livres, quel que soit le support.

1001libraires a pour mission de moderniser l'image de la librairie de proximité et de dynamiser un métier reconnu comme essentiel à la diffusion de la culture.





UN PROJET ORIGINAL ET COLLECTIF

1001libraires est un projet collectif, interprofessionnel et équitable :

- Une plateforme logistique dédiée est accessible et partagée par tous les libraires.
- Les contenus éditoriaux sont mis en commun : échange en ligne de textes, coups de cœurs, portraits, rencontres d’auteurs, dossiers multimédias, expériences et savoir-faire.
- Le portail est accessible à tous les libraires indépendants, quelle que soit leur taille, leur localisation ou leur spécialité. Les tarifs d’adhésion sont calculés selon le chiffre d’affaires de la librairie.
- L’objectif de Pl2i, la société qui gère le portail, est – naturellement une fois les frais de développement du portail financés – de rentabiliser le projet et de redistribuer ses résultats aux adhérents.

UN PROJET CRÉATEUR DE LIENS

1001libraires n’est pas un “pure player Web”, une simple plateforme de vente en ligne. Ce portail entend rapprocher les lecteurs des libraires. Sur chaque fiche produit, l’outil de géolocalisation incite le lecteur à se rendre dans la librairie la plus proche pour récupérer son livre dans un délai très court.

- Chaque coup de cœur porte la signature d’un libraire. Cette personnalisation permet aux professionnels d’acquérir un espace reconnu sur Internet et de multiplier leurs contacts à l’infini.
- Les événements organisés par les librairies sont également géolocalisés. Ils touchent ainsi un public bien plus nombreux et lui permettent d’être alerté avant une séance de signatures, un débat ou une rencontre d’auteur.

1001libraires incite ainsi les lecteurs à se rendre dans leurs librairies de proximité. Le projet contribue à l’animation de la cité et privilégie la relation entre libraires et lecteurs plutôt que le développement de la vente à distance qui reste impersonnelle. Le projet bénéficie aussi du soutien des régions dans le cadre de la préservation du tissu commercial et culturel.

ACCUEIL TOUS LES RAYONS LES AUTEURS LES LIBRAIRIES LES LIVRES LES ÉVÉNEMENTS LE MAGAZINE

Rechercher un livre parmi 1 million de références

Recherche par titre ou par auteur

Rencontre avec Paul Auster

Figure centrale de la culture new-yorkaise, Paul Auster a su conquérir le monde entier par son œuvre dense et profonde aux influences multiples.

[LIRE LA SORTE](#)

Le coup de cœur

Notre dossier

Nouveautés de la semaine

[Rencontre avec Paul Auster](#)

Tous les rayons

Livres Livres numériques

BD et Jeunesse

- BD et Humour
- Jeunesse
- Manga

Romans

- Librairie
- Policier et Suspense
- SF, Fantasy et Terror

Culture et société

- Art, Musique et Cinéma
- Beaux livres
- Dictionnaires et langues
- Esotisme et Paranormal
- Histoire et Actualité
- Religions et Spiritualités
- Sciences humaines

Sciences

- Sciences et Parascolaire
- Études supérieures

Vie pratique

- Calendriers et agendas
- Culture et Vins
- Lectures créatives, jeux & tricotage
- Nature, animaux & jardinage
- Santé et Bien-être
- Sexualité et Amour
- Sports et autres loisirs
- Tourisme et Voyages

Vie professionnelle

- Droit
- Entreprise et Bourse
- Informatique et Internet
- Sciences Techniques & Médecine

Les auteurs

À LA UNE
Jack Kerouac
Rattrapez son œuvre culte sur le road

[Tous les auteurs de A à Z](#)

Les librairies

Les meilleures ventes

1 **Le monde de Jack Kerouac**

2 **Le monde de Jack Kerouac**

3 **Le monde de Jack Kerouac**

4 **Rufin Kutilba**

5 **Le monde de Jack Kerouac**

DES SERVICES TRÈS AVANTAGEUX POUR LE LECTEUR

1001libraires.com ainsi que les sites de libraires vont au devant des besoins des lecteurs. Le portail permet l'accès à la totalité de l'offre de livres sur l'ensemble du territoire français ; il propose le retrait des ouvrages choisis dans un délai de deux heures ; il offre les points de vue, chroniques et commentaires des libraires spécialisés et permet de découvrir, d'être guidé et de choisir sans se tromper (ci-contre : la page d'accueil de 1001libraires.com).



Le choix entre trois modes d'achat, adaptés aux envies et contraintes de chaque lecteur :

- **Le retrait de l'ouvrage en librairie dans un délai de deux heures.** Grâce à la **géolocalisation**, service inédit et très pratique, le lecteur découvre quelles sont les librairies à proximité qui disposent de l'ouvrage. Il le réserve en ligne et peut venir le retirer deux heures plus tard. En quelques clics, qu'il soit chez lui, au bureau ou en voyage, il peut ainsi vérifier la disponibilité d'un ouvrage et l'acquérir chez son libraire habituel ou occasionnel.
- **L'achat en ligne et la livraison à domicile** de la totalité des ouvrages disponibles en France.
- **Le téléchargement** de l'ensemble des titres numériques disponibles.

La possibilité de réunir les différents modes d'achat en un seul panier

Si le lecteur le choisit, il peut donc passer une commande unique pour retirer un livre en deux heures dans une librairie proche, se faire livrer à domicile un deuxième ouvrage, et en télécharger un troisième sur son ordinateur, et très bientôt sur sa tablette numérique ou son smartphone (ci-contre : une fiche livre).

Un service interactif et sur mesure : le conseil personnalisé

Le portail est un projet de libraires désireux de faire bénéficier le lecteur internaute des services d'une librairie de proximité à part entière en termes d'écoute, de conseil et de prescription.



De même qu'un libraire conseille ses clients lors de leurs visites dans son magasin, le portail permet aux professionnels de délivrer des avis, ainsi que des orientations et suggestions adaptées aux goûts de chaque lecteur. Ces conseils sont adressés personnellement et dans un délai très court, mais à distance, ce qui permet de les multiplier dans le temps et dans l'espace. Ils n'ont rien des avis standardisés dispensés par un outil technologique. Ils aident le lecteur dans sa recherche d'ouvrages, qu'ils soient imprimés ou numériques.

1001libraires.com Retrait en librairie en 2h ou expédition chez vous en 48h

Accueil - TOUS LES RAYONS - LES AUTEURS - LES LIBRAIRIES - LES LIBRAIRES - LES ÉVÉNEMENTS - LE MAGAZINE

Rechercher un livre parmi 1 million de références

Dernière nuit à Twisted River De John Irving

22,80€

Expedié sous 48h

ACHETER EN LIGNE

Retrait en librairie dans 2h

Disponible à : 75012 - 8 résultats

Librairie	Adresse	Disponibilité	Horaires d'ouverture
1. Librairie La Galerie	148 rue Victor Hugo 75012 PARIS	DISPONIBLE EN 2H	Mardi - Vendredi : 9h - 20h Samedi : 10h - 20h
2. Librairie Mame	42 rue Alexandre Le Gros 75012 PARIS	DISPONIBLE EN 2H	Mardi - Vendredi : 9h30 - 20h Samedi : 9h30 - 20h
3. Librairie Passages pas	11 rue de Brest 75012 PARIS	DISPONIBLE EN 2H	Mardi - Vendredi : 9h - 19h30 Samedi : 10h - 19h30
4. Librairie Fischer	5 et 8 rue Chapoteauneau 75012 PARIS	DISPONIBLE EN 2H	Mardi - Vendredi : 9h - 20h Samedi : 10h - 20h
5. Librairie Fontaine	95 avenue Victor Hugo 75012 PARIS	DISPONIBLE EN 2H	Mardi - Vendredi : 9h30 - 20h Samedi : 9h30 - 19h30
6. Librairie La Préface	26 allée du Roumpar 75012 PARIS	DISPONIBLE EN 2H	Mardi - Vendredi : 9h - 19h30 Samedi : 10h - 20h
7. Librairie Ombas	2 avenue Daumesnil 75012 PARIS	NON DISPONIBLE	Mardi - Vendredi : 9h - 20h Samedi : 10h - 20h
8. Artazar	2 avenue Daumesnil 75012 PARIS	NON DISPONIBLE	Mardi - Vendredi : 9h - 20h Samedi : 10h - 20h



Un accès multiple au numérique

Les ouvrages numériques seront disponibles aussi bien sur 1001libraires.com que sur les sites des libraires adhérents, tout comme dans leurs librairies.

Par la même, les libraires demeurent les médiateurs indispensables à la diffusion des textes quel que soit le format.

Mieux, sans considération de taille, chaque libraire du réseau [1001libraires](http://1001libraires.com) commercialisera sur son site personnalisé le catalogue de livres numériques le plus important de France, soit 80 000 titres.

Des services communautaires

[1001libraires](http://1001libraires.com) est aussi une *communauté virtuelle*, un réseau social et un lieu d'échanges entre libraires et lecteurs. Les lecteurs pourront déposer leurs commentaires sur un ouvrage, les libraires pourront donner leur avis, selon leurs spécialités ou les centres d'intérêts des internautes. Mieux, les lecteurs pourront suivre en temps réel l'actualité d'un auteur, les informations délivrées par le libraire de leur choix, ou les événements qui se produisent dans leur librairie favorite. Ils pourront rechercher les librairies spécialisées – en ouvrages de jeunesse, polars ou voyages, par exemple – (ci-contre : l'actualité d'un libraire).

1001libraires.com Retrait en librairie en 2h ou expédition chez vous en 48h

Rechercher un livre parmi 1 million de références

Romain Cabane – Librairie Les Danaïdes

Actualité du libraire

- Critique de The Wolf at the Door**
Le 2 mai 2010 - 7 commentaires
Un livre indispensable à Jean-David Gérard Colard qui aujourd'hui nous parle du roman de David Vain « Sukiyon Island » aux Éditions Galimard. S'il est un livre qu'il faut lire en ce début 2010, c'est bien celui-là.
- Interview de Gérard Merdilat**
le 08 décembre 2010 - 7 commentaires
On connaît le Gérard Merdilat écrivain (Orie le sociale), A quel point Walter T, L'Infection universelle, Why mortelle, Rue des Rigoles, Les Vivants et les morts, Notre part des lendrès...
- Dédicace de Dany Laferrière**
le 20 janvier 2011 - 7 commentaires
Il a publié plusieurs romans chez Grasset, dont Vain le Guit (2006), adapté au cinéma par Laurent Carot, et L'Enigme du néo, par Médias 2008.

Romain Cabane suit ces auteurs

- Dany Laferrière
- Gérard Merdilat

Sélections du libraire

Les polars de l'année 2010

- Garden of love - 4,00€
- Le chuchoteur - 10,90€
- Un pays à l'ouest - 10,90€
- L'été temps - 16,90€
- L'homme invisible - 22,00€

Les autres librairies

- Dominique Cabane** - Spécialité: Librairie / BD, jeunesse
- Gaëlle Azger** - Spécialité: Jeunesse
- Denis Labery** - Spécialité: Librairie, jeunesse, traduction

Les boutiques les plus fréquentées

Romain Cabane - Biographie - Hervy Piller - 75 - Paris - Herve Cabre - Polaris - Druze - Romain Cabane - Romain Cabane - Hervy Piller - 30 - Lyon - Librairie 75 - Histoire d'Amour - Aventure - Lamy - Villa Hage - Zwing - Polaris - Sande Decroix - Bata Vain - Ziller - Biographie

Mon compte

- La réservation en librairie en 2h
- Mon panier
- Mes commandes
- Mes listes

Les librairies partenaires

- Toutes les librairies
- Tous les services
- Zéro déchet

1001libraires.com

- Qui sommes-nous ?
- Nous contacter
- Mentions légales

La géolocalisation des évènements culturels

Dans leur espace « Profil », les amateurs de livres pourront de surcroît réunir toutes les informations et actualités concernant leurs auteurs favoris, les conseils délivrés par leur libraire, et les évènements organisés dans les librairies de leur quartier. Ils pourront aussi, à l'aide du filtre idoine, sélectionner dans un calendrier d'évènements et de lieux ceux qui les concernent ou les intéressent dans un délai donné (ci-contre : la page des évènements).



Un média indépendant

Enfin, 1001libraires constitue un nouveau média produit par les libraires indépendants. Ceux-ci donneront rendez-vous aux lecteurs internautes dans un magazine en ligne baptisé M@gazette. Constitué d'émissions radio et vidéo, ainsi que de chroniques écrites, ce nouveau média traitera de l'actualité du livre et offrira un lieu d'échange et de prise de parole aux libraires indépendants, tout comme aux auteurs, éditeurs et autres professionnels invités.

1001libraires.com Retrait en librairie en 2h ou expédition chez vous en 48h

ACCUEIL TOUS LES RAYONS LES AUTEURS LES LIBRAIRES LES ÉVÉNEMENTS LE MAGAZINE

Rechercher un livre parmi 1 million de références

Accueil > Les événements

Les événements

Le Salon du livre jeunesse de Montreuil

Codéfrica
10 décembre 2018 - 09h - Espace Paris-Est 93100 Montreuil

Le Salon du livre jeunesse est devenu depuis quelques années un rendez-vous incontournable pour tous les amoureux du livre. Et depuis quelques temps, le succès de cette librairie dépasse les frontières des enfants et adolescents. Une évolution du public que le salon a bien conscience.

Leonardo Padura à Paris I

Le roman policier est-il mort ?

Dédicace de Laure Adler

Le salon du livre de Montreuil

Trouver un événement près de chez vous

86 Résultats 1-10 sur 140

AFFICHER PAR DATES

- Toutes les dates (3)
- Cette semaine (0)
- La semaine prochaine (14)
- Dans deux semaines (17)

DOCEMBRE 2018

25	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

AFFICHER PAR THÉMATIQUES

- Toutes les thématiques
- Signature (0)
- Conférences (14)
- Rencontre / Débat (17)
- Lecture (0)

AFFICHER PAR THÈMES

- Tous les thèmes
- BD et jeunesse (0)
- Roman (14)
- Culture et société (17)
- Scotare (0)
- Vie pratique (0)
- Vie professionnelle (0)

Rencontre avec Christian Gally - Rencontre / Débat
08 décembre 2018 - 19h, Librairie Passages 75012 Paris

Avec **"Nuage rouge"**, Christian Gally propose un roman étrange et plus complexe qu'il n'y paraît. Nécessaire et révélateur, plus que la trame narrative elle-même, c'est le style et la petite musique qui emportent l'adhésion.

Dédicace d'Hélène Mauret - Signature
11 décembre 2018 - 19h, Librairie L'Esperluette 75012 Paris

Hélène Mauret passe la journée avec nous le 11 décembre avec une armoire à mains sur L'ENCYCLOPÉDIE, pour tout apprendre sur les loups, et quatre drôles de loups quand même...

Rencontre avec Marie N'Diaye - Signature
13 décembre 2018 - 19h, Librairie Fontaine 75012 Paris

Née en 1967 de mère haïtienne et de père d'origine sénégalaise, Marie N'Diaye publie son premier ouvrage, *Quand au noir vient*, à l'âge de 17 ans.

Leonardo Padura à Paris I - Signature
02 décembre 2018 - 19h, Librairie Bande 75012 Paris

Avec Cuba en toile de fond de fond de ses romans, **Leonardo Padura** met en scène des aspects de l'histoire et de la réalité cubaine, quotidienne et politique bien sûr, souvent amère.

Rencontre avec Laure Adler - Rencontre / Débat
08 décembre 2018 - 18h, Librairie La Galerie 75012 Paris

Écrivain, **Laure Adler** est l'auteur de plusieurs ouvrages historiques, notamment *Les premières journalistes* (Paris), *Les femmes politiques* (Droit), *Sur les pas d'Hannah Arendt* (Gallimard),...

Précédent 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Suivant



CINQ QUESTIONS SONT POSÉES AU PRÉSIDENT DE 1001libraires.com, GILLES DE LA PORTE.

1/ Quelles sont les motivations qui vous ont amené à lancer ce projet et avec quels confrères ?

Le secteur du livre et donc la librairie sont concernés par la vente en ligne or celle-ci n'avait pas de solution à proposer à ses clients/lecteurs faute d'avoir les moyens d'investir individuellement. Des libraires indépendants aux tailles suffisamment importantes pour engager les investissements nécessaires ont réussi à prendre leur place dans cette nouvelle forme de commerce du livre. Ce projet rend accessible la commercialisation des livres via Internet à tout libraire indépendant quelle que soit sa taille.

De plus, si demain 10 voire 20 % des œuvres lues sont vendues sous une forme numérisée, il semble extrêmement dangereux économiquement pour nos entreprises d'être exclues de ce marché et périlleux pour une production numérique qui cherche un public de se passer de la prescription des libraires. Ainsi la librairie va devoir adapter ses savoir-faire à l'évolution des techniques pour continuer à faire valoir son utilité.

Pour bien comprendre ce projet, il faut savoir qu'il est constitué d'un site national, **1001libraires.com**, autour duquel se déploient les sites des librairies adhérentes d'un bout à l'autre de l'Hexagone : lagalerie.com, armitiere.com, librairolorguaise.fr, etc. Les librairies proposeront ainsi des sites personnalisés en phase avec les attentes des clients en termes de qualité de service.

1001libraires.com trouvera son public avec ses moyens spécifiques et mettra à disposition des internautes la plus grande librairie qui puisse exister en géolocalisant à terme les stocks de près d'un millier de librairies. Par exemple, un internaute cherche un livre... **1001libraires.com** lui indique où le trouver parmi les librairies proches de chez lui ! Il le réserve en ligne et n'a qu'à passer le prendre deux heures plus tard. La clientèle bénéficiera ainsi à la fois d'un service complet de librairie en ligne et du plus grand réseau national de librairies de proximité. Qui dit mieux ? Aujourd'hui en France, personne.

2/ Quels sont le projet commercial, les publics recherchés et le pari éditorial ?

En mutualisant les moyens via la réalisation d'un portail capable de produire des sites pour les libraires, nous créons une structure performante au service de toutes les librairies. Celle-ci offrira la mise en place d'une plateforme logistique commune, l'adossement à une base bibliographique et à un moteur de recherche commun, ainsi que la possibilité de syndication des contenus. En même temps, **1001libraires.com** donne à chaque libraire la possibilité de décliner sa personnalité en le laissant maître sur son site de l'organisation de son offre et de la mise en avant de ses choix.

Il aura les moyens d'enrichir l'environnement de chaque livre. Exemple : un auteur, lors d'une rencontre en librairie, nous parle de son livre. Le libraire réalisera une vidéo, demandera au passage des indications sur ses lectures du moment. Ainsi, sur la fiche du livre recherché par l'internaute apparaîtra cette vidéo, mais également des avis de libraires, les lectures de l'auteur, une bibliographie et une notice biographique de l'auteur,



ainsi que des articles de presse concernant le livre. Cela demande un investissement qui est à rapprocher de celui que chaque libraire fait dans le cadre de sa librairie en consacrant une part de sa marge à financer service et conseil par des professionnels.

Seront également proposées des thématiques pertinentes sous forme de dossiers, des émissions sous format audio et vidéo qui traiteront des parutions du moment mais également du fond avec pour principe de ne pas privilégier la demande par rapport à l'offre en maintenant un équilibre subjectif mais assumé.

Nous ciblerons en priorité les lecteurs qui fréquentent les librairies. Le public qui se reconnaît dans la librairie reste très large et doit retrouver les grands principes d'un accès facile à toute l'offre mais dans une organisation qui n'est pas soumise qu'au potentiel de vente de chaque livre.

3/ Quel est l'objectif de chiffre d'affaires et le calendrier d'atteinte du point d'équilibre en termes de rentabilité ?

L'objectif de chiffre d'affaires est de 10 millions d'euros soit 4% du marché de la vente en ligne du livre papier. Nous ne défions personne et nous ne cherchons pas à concurrencer les acteurs déjà installés sur le marché de la vente en ligne en nous alignant sur la part que nous représentons sur la vente au détail, soit plus de 40% du marché. Nous avons projeté d'atteindre cet objectif en trois ans et notre financement a évidemment intégré les déficits créés dans le temps que prendra la montée en puissance.

4/ Quelle articulation entre les deux types d'offre, papier et numérique ?

Nous avons opté pour une double entrée. Sur le site, on pourra choisir d'aller soit dans la librairie exclusivement numérique soit dans la librairie, j'allais dire mixte, qui panachera papier et numérique. Elles seront éditorialisées selon les mêmes principes. Mais nous pensons que la vente de textes numériques pourra se faire aussi dans la librairie physique pour peu que nous soyons capables d'en informer nos clients de façon convaincante et de rendre l'achat de fichiers facile. L'environnement de la librairie physique possède des atouts intraduisibles sur un écran auxquels certains clients resteront attachés.

5/ Cette démarche collective s'inscrit-elle dans ce que l'on entend souvent appeler la solidarité de la chaîne du livre ?

Le portail est une initiative collective dans laquelle se sont engagés d'abord des libraires mais également des éditeurs via l'ADELC ainsi que le Centre National du Livre, établissement public du Ministère de la Culture, et le Cercle de la Librairie. Il n'existe que par une nécessité et un investissement communs. L'engagement des professionnels et des pouvoirs publics pour un prix du livre numérique fixé par l'éditeur témoigne de la volonté de tous les acteurs économiques et institutionnels de s'inscrire dans l'intérêt général. Il s'agit d'assurer l'existence d'une diversité des circuits de vente dont les libraires qui souhaitent continuer d'y défendre la création.



FAITS ET CHIFFRES

- Ouverture du portail avec **300 libraires**
- Objectif : **500 nouveaux libraires d'ici 2014 et plus de 1000 en 2018**
- **1 million de titres**
- **300 000 titres immédiatement disponibles** dans le réseau

PARTENAIRES

- La Quinzaine Littéraire
- Le Choix des Libraires
- INA (Institut National de l'Audiovisuel)

ACTIONNAIRES

L'actionnariat est composé de :

- 34 libraires indépendants
- 2 associations de libraires
- L'ADEL (Association pour le développement de la librairie de création)

Il bénéficie de l'appui du Cercle de la Librairie, organisme interprofessionnel, et du Centre National du Livre.

CRÉDITS

★Bronx (Paris)

© Photos : Pauline Pagnol - Laurent Edeline - iStockphotos

Imprimé par Comelli, imprimeur éco-responsable certifié ISO 14001.

1001 Libraires.com



Pl2i - 1001Libraires - 16, rue Maître Albert - 75005 PARIS
SAS au capital de 720 000 Euros - SIREN 513 852 764 RCS Le Havre