

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le vendredi 3 juillet 2009

Numilog : nouvelles signatures avec des libraires.

Trois des plus grandes librairies indépendantes françaises, ainsi qu'une librairie belge et une librairie québécoise, ont signé des accords avec Numilog dans le cadre de la mise en place de leurs offres de livres numériques sur leurs sites marchands.

Numilog, leader français du livre numérique, annonce avoir signé des accords avec la librairie Dialogue (Brest), la librairie Gibert Jeune (Paris), la librairie Mollat (Bordeaux) ainsi que la librairie D Livre en Belgique et le groupe Archambault, filiale du groupe Québecor (Canada). Ces accords portent d'une part sur la mise à disposition du catalogue de livres numériques de Numilog, d'autre part, pour certains d'entre eux, sur la prise en charge complète de la commercialisation de livres numériques sur des sites marchands aux couleurs de ces librairies.

Ainsi, ces cinq librairies puiseront dans le catalogue de livres numériques de Numilog (40 000 références à ce jour provenant de plus de 150 éditeurs) pour proposer et mettre en avant des sélections de titres adaptées à leur clientèle, à leur identité, et correspondant à leurs choix de libraire. Numilog assurera dans tous les cas la distribution des livres numériques vers le client à partir des commandes passées sur le site de ces librairies.

Ces cinq contrats représentent une nouvelle étape pour Numilog et montre que son expérience et son savoir-faire dans le livre numérique lui permettent d'être une interface opérationnelle entre les éditeurs et les libraires qui veulent prendre position sur le marché des livres numériques.

Fondée en mars 2000, Numilog, filiale de Hachette Livre depuis 2008, est le premier agrégateur de livres numériques francophones et la principale plate-forme de diffusion-distribution de livres numériques (« e-books ») multi-formats en France. Assurant l'interface entre les éditeurs et les libraires Numilog intervient à toutes les étapes de la commercialisation des livres numériques :

en tant que diffuseur-distributeur numérique, Numilog met à disposition des libraires son catalogue de livres numériques (plus de 40 000 titres en juin 2009). Il assure - «en marque blanche» c'est à dire aux couleurs de la librairie - la gestion des ventes en ligne (de la commande à la livraison en passant par le support client) sur le site marchand de la librairie. Fort d'un savoir-faire développé depuis une dizaine d'années, Numilog assure également la réalisation et le suivi opérationnel des sites marchands de librairies numériques.

Contact presse : 01 43 92 34 20