

Communiqué de presse conjoint - Paris le 16 juillet

BD numérique : partenariat entre MobiLire et le réseau

MobiLire et le Groupement des Librairies spécialisées en Bande Dessinée (GLBD), sous enseigne Canal BD, commercialisent et promeuvent la promotion de BD et mangas numériques sur iPhone, téléphones mobiles, smartphones

Dès le 15 septembre 2009, MobiLire offrira un choix varié de **BD numériques sur iPhone** en partenariat avec Canal BD. La commercialisation s'étendra d'ici la fin de l'année 2009 à d'autres terminaux mobiles et sur PC/Mac. L'offre sera commercialisée par MobiLire sur sa librairie « **MobiLire® BD** » en France, en Belgique, en Suisse et au Québec. Ce nouveau service bénéficiera de la promotion de Canal BD et Canal BD Manga, d'une campagne de e-mailing et d'efforts conjoints de promotion communiquée en août. L'offre sera commercialisée par MobiLire sur sa librairie « **MobiLire® BD** ».

L'objectif de MobiLire et de Canal BD est de développer l'offre de livres numériques comme un complément à Canal BD.

La vente des BD numériques sur iPhone est envisagée au prix de **4,99€ par album ou 1,59€ par épisode offerts** et le téléchargement de la librairie « **MobiLire® BD** » au coût de 0,79€ sur l'AppStore de Apple choisi avec les éditeurs.

« La lecture numérique amènera naturellement de nouveaux lecteurs, par exemple ceux qui aujourd'hui ne lisent pas de BD. Le lectorat actuel des librairies se trouveront donc enrichis et un lien virtuel se développera entre eux. Ils pourront s'informer sur leurs mobiles des nouvelles sorties BD et les lire instantanément ou en direct avec les auteurs, accéder à des bonus, envoyer des BD numériques à leurs amis... Un tout nouveau monde s'ouvre ! »

« Le livre numérique est un nouveau mode de lecture, complémentaire à celui du livre papier. Avec celle-ci et le cinéma, il est certain que la version numérique des livres complètera le besoin de lecture partout et à tout moment. Mais c'est un marché en devenir, dans lequel tout reste encore à inventer... Canal BD, librairie indépendante spécialisée en bande dessinée, se devait de participer à cette aventure, afin de satisfaire ses clients ! »

Marc Szyjowicz,

Contact presse MobiLire : Maud Le Hay – tél : 01 43 54 06 52 – info@mobilire.com

Contact presse Canal BD : Bruno Fermier – bfermier@canalbd.net